

DAFTAR PUSTAKA

- Barbato, R., DeMartino, R., & Jacques, P.H. 2009. *The Entrepreneurial Motivations of Nonemployer Entrepreneurs*. *New England Journal of Entrepreneurship* , 12 (1), 33.
- BPS, 2009. *Produk Domestik Bruto Kota Surabaya Tahun 2009*. Jakarta: BPS Jakarta.
- Ciputra. 2008. *Ciputra Quantum Leap, Entrepreneurship Mengubah Masa Depan Bangsa dan Masa Depan Anda*. Jakarta : Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- Dahlan, Dedy. 2009. *Start Young, Tips dan Trik Sukses di Usia Muda*. Jakarta : PT. Grasindo
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia, 2010. *Statistik Perdagangan Indonesia*. Jakarta : Deperindag.
- Elliot, R.H. & Percy, L. 2007. *Strategic Brand Management*. New York : Oxford University.
- Firmansyah, Dhany. 2009. Skripsi : *Hubungan Antara Self Efficacy dengan Kegigihan Kerja Para Guru*. Surakarta : Universitas Muhammadiyah.
- Gasperz, Vincent. 2007. *GE Way and Malcom Baldrige Criteria for Performance Excellence*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Gunawan, W.,Adi. 2009. *Indonesia...Bangkit!!!*. Penerbit Gramedia Pustaka Utama
- Henry, Collette. 2007. *Entrepreneurship in The Creative Industries*. United Kingdom: Edward Edgar Publishing Limited.

- Herawati, Shinta Dewi. 2010. *Aspek Soft Skills Dalam Pengembangan Jiwa Entrepreneurship di Perguruan Tinggi*. Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Ekonomi, Vol.9 No. 10.
- Hisrich, R.D., M.P. Peters, and D.A. Shepherd. 2008. *Entrepreneurship*. Boston: McGraw-Hill.
- [Http://mail.ebahana.com/warta-220-PERAIH-YANG-GIGIH.html](http://mail.ebahana.com/warta-220-PERAIH-YANG-GIGIH.html). *Persistent Achiever: Peraih yang Gigih*. 23 September 2011.
- Ezra, Jakoep. 2009. *Persistent Achiever: Peraih yang Gigih*. Bahana. April.
- [Http://research.financial-projections.com/Small-Business-Failure-Rates.html/](http://research.financial-projections.com/Small-Business-Failure-Rates.html/). *Small Business Failure Rates & What You Can Do About It*. 23 September 2011.
- Kartajaya, Hermawan. 2011. *Anxieties / Desires : 90 Insights for Marketing to Youth, Women, Netizen*. PT Gramedia Pusaka Utama.
- Kuncoro, Mudjarad. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Penerbit Erlangga.
- Melinda, dan Kusuma. 2009. *The Influence of Teaching Skill Factors Toward Entrepreneurship*
- Metzelthin, Pearl Violette Newfield. 2006. *Gourmet*. Condé Nast Publications.
- Musry, Jacky, dkk. 2007. *MarkPlus on Marketing The Second Generation*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT Gramedia Pusaka Utama.
- Riana, Merry, dan Tjenderasa. 2011. *A Gift From a Friend*. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pusaka Utama.
- Saputra, Wiko. 2010. *Industri Kreatif*. Penerbit Badouse Media.
- Sebastian, Yoris. 2010. *Oh My Goodness! Buku Pintar Seorang Creative Junkies*. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pusaka Utama.

- Shimp, Terrence A. 2010. *Advertising, Promotion & Other Aspects of Integrated Marketing Communications, 8e*. South Western : Cengage Learning
- Suhardono, Rene. 2010. *Your Job is Not Your Career*. Tangerang : Literati.
- Supranto, J. 2007. *Statistik untuk Pemimpin Berwawasan Global*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Tantono, David. 2011. *Skripsi: Studi Kelayakan Bisnis Butik Happy*. Surabaya: Universitas Ciputra.
- Wahyudi, S. 2012. *Entrepreneurial Branding and Selling*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Webster, Merriam. 2012. *The Merriam-Webster Thesaurus*. San Val Incorporated.
- Weinberg, Tamar. 2009. *The New Community Rules : Marketing on the Social Web*. California : O'Reilly Media
- Yektiningsih, Deti. 2010. *Mengubah Ide Menjadi Duit : Peluang Tanpa Batas Pada Industri Kreatif*. Yogyakarta : MedPress.

