

SKRIPSI

**PENGARUH *MARKETING COMMUNICATION* YANG DILAKUKAN
OLEH USAHA KECIL TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN B2B
(STUDI KASUS PADA *MUTUAL TRADING COMPANY*)**

ditulis untuk memenuhi sebagian prasyarat akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Strata Satu



Oleh :
Wira S Mandiri
NIM : 10106037

**INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT
FAKULTAS EKONOMI**

UNIVERSITAS CIPUTRA

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS CIPUTRA**

PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

**PENGARUH *MARKETING COMMUNICATION* YANG DILAKUKAN
OLEH USAHA KECIL TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN B2B
(STUDI KASUS PADA *MUTUAL TRADING COMPANY*)**

Oleh :
NAMA : Wira S Mandiri
NIM : 10106037
PROGRAM STUDI : Manajemen
PEMINATAN : *International Business Management*

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam sidang skripsi guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Ciputra Surabaya.

Surabaya, 16 Agustus 2010

Menyetujui,

Pembimbing

(Meidiahna Kusuma, S.E., B.Ec., MBA.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Inge Gunawan, S.E.,M.Si)

