

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
Bab I Pendahuluan.....	10
1.1. Latar Belakang Masalah.....	10
1.2. Rumusan Masalah.....	16
1.3. Tujuan Perancangan.....	16
1.4. Spesifikasi Perancangan.....	16
1.6. Batasan Perancangan.....	17
1.7. Definisi Istilah.....	18
1.8. Metode Perancangan.....	19
Bab II Tinjauan Pustaka.....	20
Bab III Perancangan.....	32
3.1. Strategi Komunikasi Visual.....	32
3.2. Konsep Perancangan.....	33
3.3 Konsep Gaya Desain.....	33
3.2.2 Strategi Media.....	38
3.2.3 Target Audience dan Touchpoint Media.....	44
3.2.4. Biaya Media.....	48
3.3. Uji Coba Prototype Desain.....	49
3.3.1. Layout Komprehensif.....	50
3.3.2. Strategi Uji Coba.....	62
3.3.3. Instrumen Pengumpulan Data.....	64
Bab IV Hasil Pengembangan.....	65
4.1. Penyajian Data Uji Coba.....	65
4.2. Analisis Data (kesimpulan hasil analisa penggalan data).....	68
4.3. Revisi Produk (Final Design).....	72
Bab V Penutup.....	76
5.1. Kajian Produk yang Telah Direvisi.....	76
5.2. Saran Pemanfaatan, Diseminasi, dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut.....	83
Daftar pustaka.....	85
Lampiran.....	87

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pemilihan Media.....	44
Tabel 3.2 Anggaran Belanja Desain.....	48
Tabel 3.3.1.1 Post instagram beserta captionnya.....	53
Tabel 3.3.1.2 Storyboard Book Trailer Webtoon "Through Your Eyes".....	57
Tabel 3.3.3 Tabel instrumen pengumpulan data.....	64
Tabel 4.1.1 Wawancara Expert User.....	65
Tabel 4.1.2 Wawancara Extreme User.....	66
Tabel 4.1.3 Laporan Kuisisioner.....	66
Tabel 5.1.1 Storyboard final Book Trailer Webtoon "Through Your Eyes"...	78



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Produk komik Petualangan Menuju Sesuatu di Instagram .....	12
Gambar 1.2 Tampilan webtoon Egnoid di situs LINE Webtoon bahasa Indonesia di desktop .....	13
Gambar 1.3 Tampilan webtoon “Bingkai Titik” pada situs webtoon desktop.....	14
Gambar 3.1. Contoh layout webtoon, dengan panel yang dibaca dari atas ke bawah.....	34
Gambar 3.2 Moodboard untuk warna dan suasana kota yang kumuh dan rubah yang kontras dan hangat pada webtoon “Through Your Eyes” .....	35
Gambar 3.3 Contoh penggunaan warna kontras antara rubah (orange) dan sampah (abu).....	36
Gambar 3.4 Moodboard untuk desain karakter si rubah.....	36
Gambar 3.5 Reference Sheet karakter utama si Rubah dan Kelinci Bertanduk.....	37
Gambar 3.6 Logo webtoon "Through Your Eyes".....	38
Gambar 3.3.1.1 Desain Promotional Poster "Through Your Eyes".....	50
Gambar 3.3.1.2 Desain Banner “Through Your Eyes”.....	51
Gambar 3.3.1.3 Preview webtoon “Through Your Eyes”. Dari kiri ke kanan, Chapter prologue, chapter 1, hingga chapter 7 .....	52
Gambar 3.3.1.4 Layout instagram untuk post mengenai webtoon.....	53
Gambar 3.3.1.5 Preview scene Book Trailer.....	57
Gambar 3.3.1.6 Desain Point of Purchase untuk merchandise.....	60
Gambar 3.3.1.7 Desain POP ketika diisi dengan merchandise webtoon.....	60
Gambar 3.3.1.8 Desain Enamel Pin merchandise "Through Your Eyes".....	61
Gambar 3.3.1.9 Desain Tumbler Merchandise "Through Your Eyes".....	61
Gambar 3.3.1.10 Desain Tote bag merchandise "Through Your Eyes".....	62
Gambar 4.2.1 Contoh bagian komik "Through Your Eyes" yang perlu diperbaiki.....	68
Gambar 4.2.2 Bagian desain tumbler yang perlu direvisi.....	69
Gambar 4.2.3 Bagian desain POP yang perlu diperbaiki.....	70
Gambar 4.2.4 Bagian desain banner yang perlu diperbaiki.....	71
Gambar 4.3.1 (Kiri ke kanan, 1&2, dan 3&4) Preview beberapa panel webtoon sebelum dan sesudah revisi ilustrasi dan tambahan visual & sound effect pada webtoon.....	72
Gambar 4.3.2 (Kiri ke kanan) Desain POP sebelum dan setelah revisi.....	73
Gambar 4.3.3 (Kiri ke kanan) Desain merchandise tumbler sebelum dan sesudah direvisi.....	73
Gambar 4.3.4 (Kiri ke kanan) Desain banner sebelum dan sesudah direvisi.....	74
Gambar 5.1.1 Preview beberapa panel webtoon “Through Your Eyes” dan preview di aplikasi webtoon.....	76
Gambar 5.2.1 Desain akhir Promotional Poster ukuran A2.....	77
Gambar 5.2.2 Desain Point of Purchase setelah revisi.....	77
Gambar 5.2.3 Preview scene Book Trailer.....	78
Gambar 5.2.4.1 Desain akhir enamel pin.....	80
Gambar 5.2.4.1 Desain tumbler sesudah revisi.....	81
Gambar 5.2.5.3 Desain akhir tote bag.....	81
Gambar 5.3.1 Desain dan mockup banner 60x160cm sesudah revisi.....	82
Gambar 5.3.2 Preview layout instagram untuk post webtoon “Through Your Eyes” ...	83

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Dokumentasi Wawancara Expert User Ellie Goh.....	87
Lampiran 1.2 Dokumentasi Wawancara Expert User Petualangan Menuju Sesuatu.....	88
Lampiran 1.3 Dokumentasi Wawancara Expert User Is Yuniarto.....	89
Lampiran 2.1 Dokumentasi Wawancara Extreme User Nasya.....	90
Lampiran 2.2 Dokumentasi Wawancara Extreme User Nike.....	91
Lampiran 2.3 Dokumentasi Wawancara Extreme User Afa.....	92
Lampiran 3.1 Hasil kuisioner Google Form 1.....	93
Lampiran 3.2 Hasil kuisioner Google Form 2.....	94
Lampiran 3.3 Hasil kuisioner Google Form 3.....	95
Lampiran 3.4 Hasil kuisioner Google Form 4.....	96
Lampiran 3.5 Hasil kuisioner Google Form 5.....	97
Lampiran Bukti Bimbingan Tugas Akhir.....	98

