

## ABSTRAK

Alvira Zerlinda Kosalim

Perancangan Butik “Pusat Grosir Muslim (PGM)” Dengan Pendekatan *Sense of Place* oleh AZ Atelier

Laporan perancangan tugas akhir Entrepreneurial Interior Architecture ini berisi tentang rencana bisnis di bidang arsitektur dan interior AZ Atelier dan perancangan butik “Pusat Grosir Muslim” (PGM) sebagai persiapan bisnis di masa yang akan datang. AZ Atelier menggunakan pendekatan nilai-nilai *sense of place* dalam mendesain. Faktor-faktor pembentuk *sense of place* yang menjadi acuan dari perancangan ini adalah 1) indera manusia, 2) identitas, 3) kenyamanan, 4) keindahan, dan 5) bagaimana faktor-faktor tersebut bersatu membentuk memori. Hal ini bertujuan untuk dapat memberikan keunikan sekaligus kenyamanan pada setiap desain yang dihasilkan. AZ Atelier menghadirkan ruang atau bangunan residensial, komersial, maupun ruang publik yang berdasarkan oleh nilai-nilai *sense of place* agar memberikan keunikan, kenyamanan dan rasa keterikatan penggunaanya terhadap sebuah tempat. Selain itu, AZ Atelier memiliki tujuan untuk memenuhi kebutuhan dan menyelesaikan permasalahan yang klien bawa dengan profesional dan hasil yang berkualitas. Dalam melakukan perancangan ini menggunakan metode observasi, eksplorasi, dan studi literatur yang dapat mendukung tugas akhir ini. Fase observasi, eksplorasi, dan studi literatur ini diperoleh dari berbagai artikel dan jurnal, serta observasi di lapangan tentang kompetitor sejenis. Hasil dari fase di atas ini menunjukkan bahwa pertumbuhan penduduk dan ekonomi, serta perkembangan teknologi di Indonesia memberikan peluang yang besar untuk AZ Atelier mengembangkan usahanya di masa yang akan datang.

### **Kata Kunci:**

Arsitektur, Interior, *Sense of place*, Kenyamanan, Keunikan

## **ABSTRACT**

Alvira Zerlinda Kosalim

*Designing “Pusat Grosir Muslim (PGM)” Boutique with Sense of Place  
Concept by AZ Atelier*

*This final project Entrepreneurial Interior Architecture design report contains business plans in the field of architecture and interiors AZ Atelier and the design of a boutique "Pusat Grosir Muslim" (PGM) as a preparation for business in the future. AZ Atelier uses the approach of sense of place values in design. The factors forming the sense of place that became the reference of this design are 1) human senses, 2) identity, 3) comfort, 4) beauty, and 5) how these factors unite to form memory. It aims to be able to provide uniqueness as well as comfort in each design produced. AZ Atelier presents residential, commercial, and public spaces or buildings that are based on the values of sense of place to give the users the uniqueness, comfort and sense of attachment to a place. Besides, AZ Atelier has a goal to meet the needs and solve problems that clients bring with professional and quality results. In carrying out this design using methods of observation, exploration, and study of literature that can support this thesis. This phase of observation, exploration and study of literature was obtained from various articles and journals, as well as field observations about similar competitors. The results of the above phases indicate that population and economic growth, as well as technological developments in Indonesia provide a great opportunity for AZ Atelier to develop its business in the future.*

**Keywords:**

*Architecture, Interior, Sense of place, Convenience, Uniqueness*