

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI / TUGAS AKHIR	II
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI/TUGAS AKHIR	III
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI/TUGAS AKHIR.....	IV
ABSTRAK	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR TABEL	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penulisan Tugas Akhir.....	2
1.4 Manfaat Pelaksanaan Tugas Akhir	2
1.5 Ruang Lingkup.....	2
1.6 Metodologi Pelaksanaan Tugas Akhir	3
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Chatbot	7
2.2 Google DialogFlow.....	8
2.3 Natural Language Processing.....	9
2.4 Facebook Messenger	9
2.5 LINE Messenger	9
2.6 Node JS	10
2.7 Informasi Layanan Akademik Support	10
2.7.1 Absensi Mahasiswa.....	10
2.7.2 Akomodasi	11

2.7.3	Jas Almamater.....	11
2.7.4	E-Reboan	11
2.7.5	Finance	12
2.7.6	Jadwal Kuliah.....	12
2.7.7	Kalender Akademik	13
2.7.8	Kontak UC	13
2.7.9	Kredit Point.....	13
2.7.10	Kartu Rencana Studi	14
2.7.11	Kartu Studi Mahasiswa	14
2.7.12	Kartu Tanda Mahasiswa	15
2.7.13	Perpustakaan	15
2.7.14	Nilai Ujian.....	15
2.7.15	Orientation Week	16
2.7.16	Seminar dan Workshop	16
2.7.17	Sosial Media.....	17
2.7.18	Tugas Akhir.....	17
2.7.19	Unit Kegiatan Mahasiswa	17
2.7.20	Yudisium	17
BAB III	ANALISIS DAN DESAIN	19
3.1	Analisa Kebutuhan Sistem	19
3.1.1	Analisa Kebutuhan Intent.....	19
3.1.2	Analisis Kebutuhan Training Phrases	21
3.1.3	Penyelesaian Masalah	23
3.2	Desain Sistem	24
3.2.1	Desain Data Intent.....	25
3.2.2	Desain User Interface.....	30
3.2.3	Use Case Diagram.....	31
3.2.4	Activity Diagram.....	32
3.2.5	Sequence Diagram	35

3.3	Nilai Entrepreneurship	36
3.3.1	Customer Segments	36
3.3.2	Value Propositions	36
3.3.3	Customer Relationship	37
3.3.4	Channel	37
3.3.5	Revenue Stream	37
3.3.6	Key Resources	38
3.3.7	Key Activities	38
3.3.8	Key Partnership	38
3.3.9	Cost Structure	38
3.4	Creativity and Innovation	39
3.5	Market Sensitivity	39
3.6	Opportunity Creation	39
BAB IV	IMPLEMENTASI	41
4.1	Implementasi Facebook	41
4.1.1	Pembuatan Akun Halaman	41
4.1.2	Pembuatan Akun Developer	42
4.2	Implementasi Google Dialogflow	43
4.2.1	Konfigurasi Elemen Data Intent	48
4.2.2	Integrasi Data Intent pada Platform Facebook Messenger	49
4.2.3	Integrasi Data Intent pada Platform LINE Messenger	50
4.2.4	Melihat Data Konfigurasi Google Service Account	51
4.2.5	Konfigurasi Fulfillment	53
4.3	Implementasi Server Heroku	54
4.3.1	Konfigurasi Token Akses	55
4.3.2	Memuat Modul Konfigurasi Server	56
4.4	Implementasi API	60
4.4.1	Konfigurasi Sendgrid	60
4.4.2	Fitur Pengiriman Email	61

BAB V	HASIL PENGUJIAN.....	65
5.1	Pengujian Akurasi	65
5.2	Tujuan Pengujian	65
5.3	Jumlah dan Profil Responden.....	65
5.4	Skenario dan Aspek Pertanyaan.....	65
5.5	Hasil Pengujian	67
5.6	Analisa Hasil Pengujian	69
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	71
6.1	Kesimpulan	71
6.2	Saran.....	71
6.2.1	Saran Perbaikan.....	71
6.2.2	Saran Pengembangan	72
DAFTAR PUSTAKA	73	
DAFTAR LAMPIRAN	74	

