

PENDIDIKAN *ENTREPRENEURSHIP*: MENUMBUHKAN *AGRIPRENEUR* MUDA

Maria Assumpta Evi Marlina

Universitas Ciputra, Surabaya

E-mail: emarlina@ciputra.ac.id

Abstrak

Entrepreneur dalam bidang agribisnis saat ini masih sangat kurang. Hal tersebut sangat kontradiktif dengan sumber daya alam di Indonesia yang sangat banyak tersedia. Peluang usaha dalam bidang agribisnis di Indonesia masih terbuka lebar, seperti dalam bidang pertanian, perkebunan, peternakan, dan perikanan. Pada umumnya, generasi muda sekarang kurang tertarik untuk menjalankan bisnis dalam bidang tersebut. Mereka enggan menangani bisnis yang mereka anggap kurang bergensi dan kurang menghasilkan keuntungan. Bahkan, para sarjana yang berkaitan dengan bidang agribisnis enggan menekuni bidang yang sudah dipelajarinya dan bahkan mungkin sudah pernah dipraktikkan pada masa perkuliahan. Saat ini pendidikan tentang *entrepreneurship* sudah mulai digalakkan di berbagai lembaga pendidikan di Indonesia. Diharapkan dengan pendidikan tersebut generasi muda menjadi lebih terbuka pola pikirnya terhadap *entrepreneurship* dalam bidang agribisnis. Apabila pola pikir sudah dapat terbuka maka diharapkan minat generasi muda tersebut tumbuh dan dapat menangkap peluang yang sangat besar dalam bidang agribisnis yang selanjutnya dapat ditekuni menjadi bisnis yang berhasilguna.

Paper ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang menyebabkan rendahnya jumlah *entrepreneur* muda khususnya dalam bidang agribisnis di Indonesia. Penelitian ini menggunakan paradigma kualitatif dengan metode studi literatur. Temuan dalam studi ini menunjukkan bahwa rendahnya jumlah *entrepreneur* muda dalam bidang agribisnis disebabkan oleh kurangnya pendidikan dan pelatihan *entrepreneurship* dalam bidang agribisnis.

Keywords: *Entrepreneur*, pendidikan *entrepreneurship*, agribisnis, *agripreneur*.