

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	6
2.1.2 <i>Price</i>	7
2.1.3 <i>Personal Selling</i>	8
2.2 Penelitian Terdahulu.....	10
2.3 Hubungan antar Variabel.....	13
2.3.1 Hubungan <i>Price</i> dengan Keputusan Pembelian.....	13
2.3.2 Hubungan <i>Personal Selling</i> dengan Keputusan Pembelian.....	14

2.3 Model Penelitian.....	15
2.4 Hipotesis Penelitian.....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Jenis Penelitian.....	16
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	16
3.3 Jenis Data, Sumber Data dan Skala Pengukuran.....	17
3.4 Variabel dan Definisi Operasional.....	18
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	20
3.6 Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	20
3.6.1 Uji Validitas.....	20
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	21
3.6.3 Regresi Linear Berganda.....	21
3.6.4 Uji Asumsi Klasik.....	22
3.6.5 Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	23
3.6.6 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji – t).....	23
3.6.7 Uji Korelasi Berganda (Uji R).....	24
3.6.8 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	24
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Deskripsi Penelitian.....	25
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	25
4.2 Profil Responden.....	25
4.3 Analisis Deskriptif Jawaban Responden.....	26
4.4 Analisis Data.....	30
4.4.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	30
4.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	31
4.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	33
4.4.3.1 Uji Normalitas.....	33
4.4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	33

4.4.3.3 Uji Heterokedasitas.....	34
4.4.3.4 Uji Linearitas.....	35
4.4.4 Uji Hipotesis.....	35
4.4.4.1 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	35
4.4.4.2 Uji Hipotesis T.....	36
4.4.4.3 Uji Koefisien Korelasi (R) dan Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	37
4.5 Pembahasan.....	37
4.5.1 <i>Price</i>	37
4.5.2 <i>Personal selling</i>	38
4.5.3 Keputusan pembelian.....	38
4.5.4 Pengaruh <i>price</i> terhadap <i>Keputusan pembelian</i>	38
4.5.5 Pengaruh <i>Personal selling</i> terhadap <i>Keputusan pembelian</i>	39
4.6 Implikasi Hasil Penelitian.....	40
4.7. Keterbatasan Penelitian.....	41
BAB V	
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 HuuS.....	2
Gambar 1.2 Omzet Penjualan HuuS 2019 (dalam ribuan Rupiah).....	2
Gambar 2.1 Model Analisis.....	15



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	20
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	26
Tabel 4. 2 Kategori Rata-Rata Jawaban Responden.....	27
Tabel 4.3 Mean dan Standar Deviasi Price.....	27
Tabel 4.4 Mean dan Standar Deviasi Personal selling.....	28
Tabel 4.5 Mean dan Standar Deviasi Keputusan pembelian.....	29
Tabel 4.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	30
Tabel 4.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	31
Tabel 4.8 Analisis Regresi Berganda.....	31
Tabel 4.9 Uji Normalitas.....	33
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas.....	33
Tabel 4.11 Uji Heterokedasitas.....	34
Tabel 4.12 Uji Linearitas.....	35
Tabel 4.13 Uji Kelayakan Model.....	36
Tabel 4.14 Uji Hipotesis T.....	36
Tabel 4.15 Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	37
Tabel 4.16 Implikasi Hasil Penelitian.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A.Kuisoner.....	A-1
B Wawancara Kosumen Huus.....	B-1
C Hasil Olah Data SPSS.....	C-1

