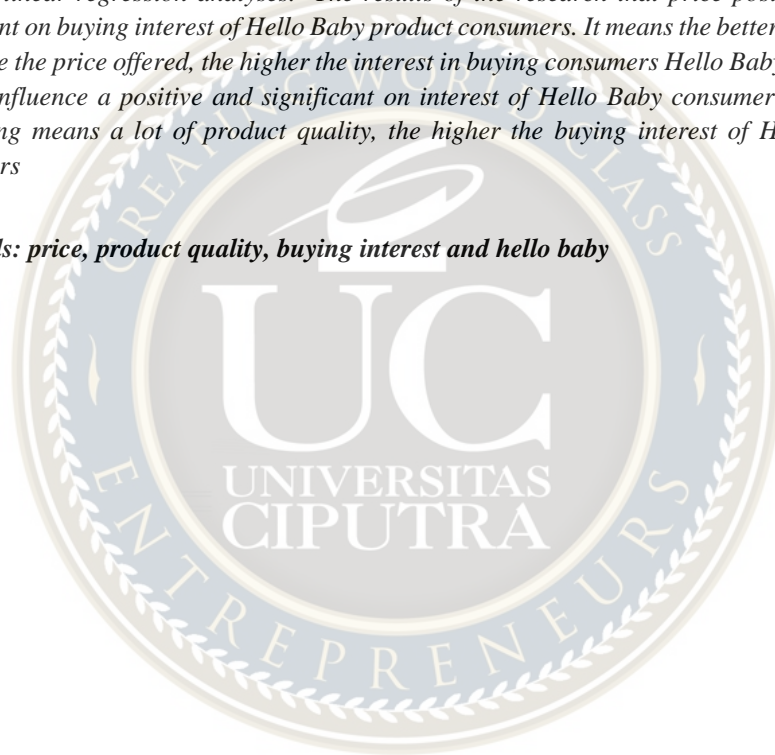


THE INFLUENCE of PRODUCT QUALITY and PRICE on BUYING INTEREST of HELLO BABY PRODUCT

The rate of population growth in Indonesia is still relatively high. Indonesia is the fourth most populous population in the world and is the fifth largest contributor of birth number in the world. The birth rate in Indonesia is projected from 2015 to 2042 and on average 4 million children birth annually. With the following data, it can give opportunity to produce baby needs and sell to consumers. The result of early marriage and the failure of the government program especially the program of KB (family planning) makes the birth rate of infants in Indonesia is very high. Research aims to determine the impact of price and products on buying interest. The number of samples in this research is as many as 188 people that is calculated with Slovin formula. The type of data that is used is primary data that is collected by spreading the questionnaire to the respondent. Data analysis results using multiple linear regression analyses. The results of the research that price positively and significant on buying interest of Hello Baby product consumers. It means the better and more attractive the price offered, the higher the interest in buying consumers Hello Baby. Product quality influence a positive and significant on interest of Hello Baby consumer products. That thing means a lot of product quality, the higher the buying interest of Hello Baby consumers

Keywords: price, product quality, buying interest and hello baby



PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK HELLO BABY

Laju pertumbuhan penduduk di Indonesia masih sangat tergolong tinggi. Indonesia merupakan penduduk terpadat keempat di dunia dan merupakan negara kelima penyumbang angka kelahiran terbesar di dunia. Angka kelahiran di Indonesia diproyeksikan dari tahun 2015 sampai dengan tahun 2042 dan rata-rata berada dikisaran 4 juta kelahiran anak setiap tahunnya. Dengan data berikut dapat memberikan peluang kepada perusahaan Hello Baby untuk memproduksi barang kebutuhan bayi dan menjual kepada konsumen. Hasil dari pernikahan dini dan gagalnya program pemerintah terutama program KB (keluarga berencana) membuat angka kelahiran bayi di Indonesia sangat tinggi. Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 188 orang yang dihitung dengan rumus slovin. Jenis data yang digunakan merupakan data primer yang dikumpulkan dengan menyebarkan kuisioner kepada responden. Hasil analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat beli konsumen produk Hello Baby. Hal tersebut berarti semakin baik dan menarik Harga yang ditawarkan, maka akan semakin tinggi minat beli konsumen Hello Baby. Kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat beli konsumen produk Hello Baby. Hal tersebut berarti kualitas produk yang banyak, maka akan semakin tinggi Minat beli konsumen Hello Baby.

Kata kunci: *harga, kualitas produk, minat beli dan hello baby*

