

DAFTAR PUSTAKA

- Cempakasari, D. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Gaudi Paragon Mall Semarang). *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Semarang*, 10-23.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Moderen*. Jakarta: LaksBangPRESSindo.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grewal, D., & Levy, M. (2010). *Marketing*. Second Edition, Mc Graw Hill Companies Inc, Avaneue of The Americas, New York.
- Hasan, A. (2013). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta:CAPS.
- Howel, D.C. (2012). *Statistical Methods for Psychology*. Edition 8. USA: Wadsworth-Cengage Learning.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2009). *Principles of Marketing*. Edition 12. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principle of Marketing*. Twelve Edition. New Jersey: Pearson Education, inc.
- Kotler, P., & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas, Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi 3. Jakarta: Erlangga.
- Kurtz, D.L., & Louis. (2010). *Principles of Contemporary Marketing*. Edition 14. Canada: Nelson Education.
- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Moelyono, M. (2010). *Menggerakkan Ekonomi Kreatif Antara Tututuan dan Kebutuhan*. Edisi 1. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nisfiannoor, M. (2009). *Pendekatan Statistika Moderen untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Priyanto. (2009). *Belajar Olah Data dengan SPSS 17*. Yogyakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Purwati. (2012). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada PT. Nusantara Solar Sakti). *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi Vol.2, No.3*, 260-277.
- Rajput, D.A. (2012). Impact of Product Price and Quality on Consumer Buying Behaviour: Evidence From Pakistan. *Journal of Contemporary Research Business Vol. 4, No.4*, 485-496.
- Santoso, S. (2010). *Statistika Multivariat: Konsep & Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwono, S. (2012). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Satit, R.P. (2012). The Relationship Between Marketing Mix And Customer Decision-Making Over Travel Agents: An Emprial Study. *International Journal of Academic Research in Business and Social Service. Vol.2*, 522-530.
- Sina, S. (2013). *Modul Analisis Multivariat*. Surabaya.
- Sugiyono. (2010). *Statistik Parametrik Konsep dan Aplikasi Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Buku Seru.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Utami, W.C. (2010). *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wijaya, T. (2009). *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Winasis, N.T. (2013). "What Women Think". Majalah Marketeers Agustus 2013.
- <http://www.jurnas.com/news/82919>