

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, P., Raharjo, S.T. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Hyundai i20, Studi Kasus Pada Konsumen Mobil Hyundai i20 di Semarang*. Diponegoro Journal Of Management Volume 1, Nomor 2, Tahun 2012.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Hoyer, Wayne D. and Macinnis, Deborah J. 2010. *Consumer Behaviour*. Fifth Edition. USA : South Western Cengage Learning.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2010. *Principles of Marketing. Thirteen Edition*. New Jersey : Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran edisi 13 – jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran edisi 13 – jilid 2*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management. 14th Edition*. New Jersey : Pearson Education.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Lind, Marchal, Wathen. 2011. *Teknik-teknik Statistika Dalam Bisnis dan Ekonomi Menggunakan Kelompok Data Global edisi 13 – buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.

- Lind, Marchal, Wathen. 2011. *Teknik-teknik Statistika Dalam Bisnis dan Ekonomi Menggunakan Kelompok Data Global edisi 13 – buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Putra, Hafrizal Okta Ade SE. MM. 2012. “*Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Prabayar XL di Kota Padang*”. Padang: Universitas Tamansiswa.
- Schiffman, Leon G. dan Lesli Lazar Kanuk, 2008. *Perilaku Konsumen edisi 7*. Jakarta : PT Indeks.
- Sudarmiati. (2009). Model perilaku konsumen dalam perspektif teori dan empiris pada jasa pariwisata. *Jurnal Ekonomi Bisnis*
- Tan, Erwin Rediono. 2011. “*Pengaruh Faktor Harga, Promosi, dan Pelayanan terhadap Keputusan Konsumen untuk Belanja di Alfamart Surabaya*”. Surabaya : Universitas Widya Kartika.
- Wangsa, Ign. Heri Satya. 2010. “*Price-Cut and Consumer Behaviour*”. Philipines : De La Salle.
- Wolfe, Mary. 2009, *Fashion Marketing & Merchandising*. United States of America: The Goodheart-Willcox Company, Inc.