

DAFTAR PUSTAKA

Agung, Yuliana. 2006. 101 Konsultasi Praktis Pemasaran. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Ariestonandri, Prima. 2006. *Marketing Research for Beginner*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Bhaskar, N Udaya. 2011. Impact Of Service Quality On Apparell Retail Customer Satisfaction-A Study Select Metropolitan City Hyderabad, *Journal Of Management Research*, Vol.3, No.02, June 2011:1-13.

Erwin, Lilly. 2010, Ikan Populer. Jakarta: PT.Gramedia Elex Komputindo.

Hasanuddin, Kristofel Joseph, Putu Ikawaisa Mahatrisni, Nastiti Tri Winasis, dan Bernardus Satrio. 2011, *Anxieties/Desires: 90 Insights For Marketing To Youth, Women, Netizen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Heiman, Gary W. 2011, *Basic Statistic for Behavioral Sciences*. 6th Edition. USA: Wadsworth.

Hermawan, Asep. 2005, *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta : Grasindo.

Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi, Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis?*. Edisi 3. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Khairuman. 2003, *Pembenihan Dan Pembesaran Gurami Secara intensif*. Tangerang: PT.Agromedia Pustaka.

Kodrat, David Sukardi. 2009, *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Kotler, Phillip and Gary Armstrong. 2008. *Principles Of Marketing*. USA:Pearson Prentice Hall.

Kotler, Phillip. 2005. *Ten Deadly Marketing Sins*. Erlangga. PT Gelora aksara Utama.

Liauw, Ponijan. 2009. *Talk to your customer this way*. Jakarta : PT.Media Elex Komputindo IKAPI.

Lovelock, Christoper .Jochen Wirtz, Hean Tat Keh.2007. *Services Marketing in ASIA*. Singapore:Prentice Hall.

Kelana, Dr Chandra. 2009. Riset Keuangan Pengujian-Pengujian Empiris. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.

Martin, B.William. 2005. *Quality Customer Service*. Jakarta : PPM .

Massasya, Evelyn. 2007. Rahasia Mengelola Uang. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo

Purwanto, Djoko. 2008. Panduan Lengkap Memasuki Dunia Kerja. Jakarta: Erlangga.

Rachmayanti, Nina. 2010. *Manajemen Jasa Prima*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Rangkuti, Freddy. 2006. *Measuring Customer Satisfaction, Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Konsumen plus Analisis Kasus PLN – JP*. Cetakan ketiga. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Samsundari, Sri. Identifikasi Ikan Segar Yang Di pilih Konsumen Beserta Kandungan Gizinya. Jurnal Perikanan Vol.14 No.1 Th. 2007.

Sentana, Aso. 2006. *Excellent Service and Customer Satisfaction* .Jakarta : Ikapi.

Simamora, Bilson. 2007. Sukses Memulai Bisnis. Cimanggis: Penebar Swadaya.

Sugiyono. 2009. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2009. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: MedPress.

Suprihatmi, 2007. *Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Kemampuan Memprediksi Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di PT.Bursa Efek. Jakarta. Jurnal Akuntansi, Vol.4 No.1, April 2007 : 1-18.*

Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Spiegel, Murray R. Dan Larry J. Stephens. 2007, *Statistik. Edisi Ketiga.* Jakarta: Penerbit Erlangga

Tjiptono, Fandy. 2008. *Service management, Mewujudkan Jasa Prima.* Yogyakarta : Andi .

Tjiptono, Fandy. 2007. *Service, quality satisfaction.* Yogyakarta : Andi .

Walpole, Ronald E. 2008, *Pengantar Statistika.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Widjaja, Bernard T. 2009. *Lifestyle Marketing.* Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Widjaja, Jenu. 2010. *18 Jurus Meningkatkan Omzet Penjualan.* Jakarta : PT. Media Elex Komputindo.

Riyasa, Yuliarmi. 2007. Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan terhadap pelayanan pdam kota denpasar *JURNAL MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN, VOL.10, NO. 1, MARET 66-83.*

Bisnis.vivanews.com/news/read/157340-fadel-konsumsi-ikan-masih-rendah diakses pada tanggal 20 agustus 2011.

Ferinaldy.wordpress.com/2008/04/24/indeks-konsumsi-ikan-perkapita-indonesia/ diakses pada tanggal 20 oktober 2011.

<http://ekonurzahfar.wordpress.com/2010/03/20/kepuasan-konsumen/> diakses pada tanggal 2 juni 2011.

