

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Keputusan Pembelian.....	9
2.2.2 Harga.....	10
2.2.3 Promosi.....	11
2.3 Pengaruh Antar Variabel.....	12
2.3.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	12
2.3.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	12
2.4 Kerangka Konseptual.....	13
BAB III METODE PENELITIAN.....	14
3.1 Populasi dan Sampel.....	14

3.2 Definisi Operasional Variabel.....	15
3.2.1 Harga.....	15
3.2.2 Promosi.....	15
3.2.3 Keputusan Pembelian.....	16
3.3 Metode Pengumpulan data.....	16
3.3.1 Survei.....	16
3.4 Validitas dan Reliabilitas.....	16
3.5 Metode Analisis Data.....	17
3.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	17
3.5.2 Uji F.....	18
3.5.3 Uji t.....	18
3.5.4 Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R^2).....	19
3.5.5 Korelasi Parsial.....	19
3.5.6 Uji Asumsi Klasik.....	20
BAB IV ANALISIS DATA.....	23
4.1 Analisis Alat Pengumpul Data.....	23
4.2 Profil Obyek Penelitian.....	23
4.3 Statistik Deskriptif.....	23
4.4 Hasil Analisis Data.....	25
4.4.1 Tanggapan Responden.....	25
4.4.2 Uji Validitas dan Reabilitas.....	27
4.4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	30
4.4.4 Uji F.....	31
4.4.5 Uji t.....	32
4.4.6 Analisis Koefisien Korelasi dan Determinasi.....	34
4.4.7 Korelasi Parsial.....	35
4.4.8 Uji Asumsi Klasik.....	35
4.5 Diskusi.....	38
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	42
5.1 Kesimpulan.....	42

5.2 Saran.....	42
5.2.1 Saran kepada perusahaan.....	42
5.2.2 Saran kepada penelitian selanjutnya.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN.....	46

