

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Sher. 2011. Factors Affecting the Consumer's Decision on Purchasing Power. *Journal of Economics and Behavioral Studies*, Vol. 2, No. 3, pp. 108-116.
- Belch, George E. dan Michael A. Belch. 2009. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. Eight Edition. Australia: McGraw-Hill.
- Grewal, Dhruv dan Levy, Michael. 2010. *Marketing*. McGraw Hill International Edition, New York, USA.
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing*. Medpres, Yogyakarta.
- Hoyer, W. D., Macinnis, D. J. 2010. *Consumer Behaviour, Fifth Edition*. Asia: South-Western.
- Kotler, Armstrong. 2009. *Marketing an Introduction, Ninth Edition*. New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip and Armstrong. 2010. *Principle of Marketing*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Terjemahan oleh Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 2. Terjemahan oleh Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks.
- Kuncoro, Mudrajat. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonom: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia pustaka Utama.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariat*, Jakarta : PT Gramedia.
- Schiffman, Leon G., Kanuk, Leslie Lazar. 2010. *Consumer Behavior*. 10th edition, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit CAPS

- Tan, Erwin Rediono. 2011. *Pengaruh Faktor Harga, Promosi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Untuk Belanja di Alfamart Surabaya*. *Jurnal Kewirausahaan*: Vol 5, No.2, hlm 25-30.
- TA Wiratno. 2013. *Pengaruh Bauran Promosi dan Atribut Produk terhadap Keputusan menggunakan Layanan Internet Telkom Speedy*.
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wijaya, Tony. 2009. *Analisis Data Penelitian*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya, Yogyakarta.
- Zhang, Qin. 2011. The Indirect Impact of Price Deals on Household's Purchase Decisions Through the Formation of Expected Future Prices. *Journal of Retailing* Vol.88, No.1; March 2012
- Badan Pusat Statistik. *Pertumbuhan Indeks Produksi Bulanan Industri Besar dan Sedang, 2020-2013*. Diambil dari (http://www.bps.go.id/tab_sub/view.php?kat=2&tabel=1&daftar=1&id_subyek=09¬ab=10), diakses pada 10 Agustus 2013.

