

SKRIPSI

PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SISTERS COLLECTION

ditulis untuk memenuhi sebagian prasyarat akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu

Oleh :

NAMA : CINDY SAFIRA SURIKNO

NIM : 10110283



**INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS CIPUTRA
SURABAYA
2013**