

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Landasan Teori.....	9
2.2.1. Keputusan Pembelian.....	9
2.2.2. Harga.....	11
2.2.3. Kualitas Produk.....	12
2.3. Kerangka Konseptual.....	14
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Populasi dan Sampel.....	15
3.1.1. Populasi.....	15
3.1.2. Sampel.....	15
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	16

3.3. Validitas dan Reliabilitas.....	17
3.3.1. Validitas.....	17
3.3.2. Reliabilitas.....	17
3.4. Metode Analisis Data.....	18
3.4.1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	18
3.4.2. Uji Hipotesis.....	19
3.4.2.1. Uji F.....	19
3.4.2.2. Uji t.....	19
3.4.2.3. Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R ²).....	19
3.4.2.4. Korelasi Parsial.....	20
3.4.3. Uji Asumsi Klasik.....	20
3.4.3.1. Uji Multikolinearitas.....	20
3.4.3.2. Uji Heterokedastisitas.....	21
3.4.3.3. Uji Autokorelasi.....	21
3.4.3.4. Uji Normalitas.....	22

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Analisis Data.....	23
4.1.1. Deskripsi Karakteristik Responden.....	23
4.1.2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	24
4.1.2.1. Variabel Harga.....	24
4.1.2.2. Variabel Kualitas Produk.....	25
4.1.2.3. Variabel Keputusan Pembelian.....	26
4.1.3. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	27
4.1.3.1. Variabel Harga.....	27
4.1.3.2. Variabel Kualitas Produk.....	28
4.1.3.3. Variabel Keputusan Pembelian.....	29
4.1.4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	30
4.1.5. Uji F.....	31
4.1.6. Uji t.....	31

4.1.7. Analisis Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R ²).....	32
4.1.8. Korelasi Parsial.....	32
4.1.9. Uji Asumsi Klasik.....	33
4.1.9.1. Uji Multikolinearitas.....	33
4.1.9.2. Uji Heterokedastisitas.....	34
4.1.9.3. Uji Autokorelasi.....	34
4.1.9.4. Uji Normalitas.....	35
4.2. Pembahasan.....	35
4.2.1. Deskripsi Karakteristik Responden.....	35
4.2.2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	37
4.2.3. Hasil Uji Hipotesis.....	38
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan.....	44
5.2. Saran.....	44
5.2.1. Saran Kepada Perusahaan.....	44
5.2.2. Saran Kepada Penelitian Selanjutnya.....	45
5.2.3. Keterbatasan Penelitian.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	47

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1.1. Omzet Penjualan Bisnis Dream.....	3
Gambar 2.2. Kerangka Konseptual.....	14



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 1.1. Struktur Harga Dream.....	4
Tabel 4.1. Jumlah Responden Berdasarkan Usia Responden.....	23
Tabel 4.2. Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	23
Tabel 4.3. Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga.....	24
Tabel 4.4. Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk.....	25
Tabel 4.5. Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.	26
Tabel 4.6. Validitas Variabel Harga.....	27
Tabel 4.7. Reliabilitas Variabel Harga.....	27
Tabel 4.8. Validitas Variabel Kualitas Produk.....	28
Tabel 4.9. Reliabilitas Variabel Kualitas Produk.....	28
Tabel 4.10. Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	29
Tabel 4.11. Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	29
Tabel 4.12. Model Regresi.....	30
Tabel 4.13. Uji Simultan F.....	31
Tabel 4.14. Hasil Uji t.....	31
Tabel 4.15. Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	32
Tabel 4.16. Korelasi Parsial.....	32
Tabel 4.17. Uji Multikolinearitas.....	33
Tabel 4.18. Uji Heterokedastisitas.....	34
Tabel 4.19. Hasil Uji Autokorelasi.....	34
Tabel 4.20. Hasil Uji Normalitas.....	35
Tabel 4.21. Implikasi Manajerial Terhadap Harga.....	41
Tabel 4.22. Implikasi Manajerial Terhadap Kualitas Produk.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran A Pendapatan Penjualan Project Dream.....	A-1
Lampiran B Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	B-1
Lampiran C Kuesioner.....	C-1
Lampiran D Data Responden dan Data Kuesioner.....	D-1
Lampiran E Hasil Data SPSS.....	E-1

