

DAFTAR PUSTAKA

- Chandra, T. F. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Douglas A., L. (2009). *Teknik-Teknik Statistika dalam Bisnis dan Ekonomi Menggunakan Kelompok Data Global. Edisi 13, Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fikri, M. (2013). Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Fixie Zenith di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* , 1-20.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Grewal, M. L. (2010). *Marketing*. Second Edition, Mc Graw Hill Companies Inc, Avaneue of The Americas, New York.
- Halim. (2010). *Costing Akurat dengan Microsoft Excel*. PT. Elex Media Komputindo.
- Jaolis, F. (2011). Profil Green Consumers Indonesia: Identifikasi Segmen dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Green Products. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis Vol. 2, No.1* , 18-39.
- Keller, K. P. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, A. (2009). *Principles of Marketing. Thirteenth Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Lind, W. M. (2009). *Teknik-Teknik Statistik dalam Bisnis dan Ekonomi Menggunakan Kelompok Data Global. Edisi 13, Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyono, F. (2013). Faktor Demografis dalam Perilaku Pembelian Impulsil. *Jurnal Administrasi Bisnis* , 88-105.
- Rajput, D. A. (2012). Impact of Product Price and Quality on Consumer Buying Behavior: Evidence from Pakistan. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business Vol. 4, No. 4* , 485-496.
- Santoso, S. (2012). *Aplikasi SPSS Pada Statistik Multivariat*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Shaharudin. (2011). The Relationship Between Product Quality and Purchase Intention: The Case of Malaysia's National Motorcycle/Scooter Manufacturer. *African Journal of Business Management Vol. 5* , 8163-8176.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, D. (2009). *Analisis Regresi dan Uji Coba Hipotesis. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Media Pressindo.

Sunyoto, D. (2013). *Perilaku Konsumen. Cetakan Pertama*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).

