

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1) Manfaat Teoritis	6
2) Manfaat Praktis.....	6
1.5 Lingkup Permasalahan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Persepsi.....	9
2.2.2 Kualitas Produk	11
2.2.3 Promosi.....	11
2.3 Kerangka Konseptual	16
2.4 Model Analisis	17
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Populasi dan Sampel	18
3.2 Metode Pengumpulan Data	18

3.3	Validitas dan Reliabilitas.....	19
3.4	Metode Analisis Data	19
3.4.1	Definisi Operasional.....	19
1)	Kualitas Produk	19
2)	Promosi.....	20
3.4.2	Analisis Data	20
1)	Uji Asumsi	
a)	Uji Korelasi	21
b)	Uji Outlier.....	21
c)	Uji Normalitas	21
2)	Uji Varians-Kovarians	
a)	<i>Box's M Test</i>	22
b)	<i>Levenne Test</i>	22
3)	MANOVA	
a)	Uji Signifikansi <i>Multivariate</i>	23
b)	Uji Signifikansi <i>Univariate</i>	
1))	Kualitas Produk.....	23
2))	Promosi	23

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Analisis Data	
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	24
4.1.2	Identitas Responden Penelitian.....	24
4.1.3	Deskripsi Jawaban Responden	25
4.1.4	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	28
4.1.5	Uji Korelasi	30
4.1.6	Uji Asumsi	
1)	Uji Outlier.....	30
2)	Uji Normalitas	31
3)	Uji Varians-Kovarians	
a)	<i>Box's M Test</i>	31

b) <i>Levenne Test</i>	32
4.1.7 MANOVA	
1) <i>Multivariate Test</i>	33
2) <i>Univariate Test</i>	34
4.2 Pembahasan	
4.2.1 Identitas Responden Penelitian.....	35
4.2.2 Variabel Penelitian	
1) Kualitas Produk	36
2) Promosi.....	36
4.2.3 MANOVA	
1) <i>Multivariate Test</i>	37
2) <i>Univariate Test</i>	37
4.2.4 Implikasi Manajerial.....	38
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	40
5.2 Saran	
5.2.1 Saran Kepada Perusahaan.....	40
5.2.2 Saran Kepada Penelitian Selanjutnya.....	41
 DAFTAR PUSTAKA	43
 LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Statistik PDB Menurut Lapangan Usaha 2010-2012.....	1
Tabel 1.2 Cabang DE'Sushi.....	2
Tabel 1.3 Data Perbandingan DE'Sushi Pattimura dan DE'Sushi Manyar.....	3
Tabel 2.1 Dimensi Kualitas Produk.....	11
Tabel 2.2 Dimensi Promosi.....	12
Tabel 3.1 Rata-Rata Jumlah Konsumen DE'Sushi Manyar dan Pattimura.....	18
Tabel 4.1 Skala Pengukuran.....	25
Tabel 4.2 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk.....	26
Tabel 4.3 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Promosi.....	27
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas DE'Sushi Manyar dan Pattimura.....	28
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas DE'Sushi Manyar.....	29
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas DE'Sushi Pattimura.....	29
Tabel 4.7 Hasil Uji Korelasi DE'Sushi Manyar.....	30
Tabel 4.8 Hasil Uji Korelasi DE'Sushi Pattimura.....	30
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	31
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Box's M Test</i>	32
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Levenne Test</i>	32
Tabel 4.12 Hasil Uji Multivariat.....	33
Tabel 4.13 Hasil Uji Univariat.....	34
Tabel 4.14 Implikasi Manajerial DE'Sushi Manyar dan Pattimura.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penjualan DE'Sushi Pattimura dan DE'Sushi Manyar.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	16
Gambar 2.2 Skema Model Analisis	17



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Tabel Perbandingan Penelitian Terdahulu

LAMPIRAN B Kuesioner

LAMPIRAN C Gambar menu DE'Sushi

LAMPIRAN D Grafik Mean Kualitas Produk dan Promosi

LAMPIRAN E Rekapitan Jawaban Responden

LAMPIRAN F Distribusi Frekuensi

LAMPIRAN G Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

LAMPIRAN H Hasil Uji Asumsi dan MANOVA

