

DAFTAR PUSTAKA

- Belch, George E, & Belch, Michael. (2009). *Advertising and Promotion* (8th ed.). New York: McGraw-Hill Irwin.
- Hult, G. T., Pride, M. W., & Ferrell, C. O. (2012). *Marketing* (16th ed.). United States: South-Western Cengage Learning.
- Kealesitse, B., & Kabama, I. O. (2012). *Exploring the Influence of Quality and Safety on Consumer Purchase Decision in Botswana. International Journal of Business Administration* , 3 (2), 90-97.
- Kotler, Philip., & Armstrong, Gary. (2010) *Principles Of Marketing* (13 ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip., & Keller, Lane. (2009). *Marketing Management* (13 ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip., & Keller, Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13 ed., Vol. 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., & Keller, Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed., Vol. Edisi ke 2). Jakarta: Erlangga.
- Latan, H., & Temalagi, S. (2013). *Analisis Multivariate*. Bandung: Alfabeta.
- Martiningtyas, Nining. (2011). *Teori, Soal dan Pembahasan Statistika*. Jakarta : Prestasi Pustaka.
- Mohammad, R., Ahmad, R., Noh, N. F. M., & Saari, N. A. (2012). *Consumer Purchasing Intent of Brown Rice Cookies Developed by MARDI. Economic and Technology Management Review, Vol. 7.*
- Kuncoro, Mudrajad. (2009). *Metode Riset untuk bisnis & Ekonomi* (3rd ed.). Jakarta: Erlangga.
- Latan, H., & Temalagi, S. (2012). *Analisis Multivariate: Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0*. Bandung: Alfabeta.
- Osman, S., & Fah, B. C. (2011). *Simulation of Sales Promotions towards Buying Behavior among University Students. International Journal of Marketing Studies* , 3.
- Qin, H., & Prybutok, V.R. (2009) *Service Quality, Customer Satisfaction, and Behavioral Intentions in Fast-Food Restaurants, International Journal of Quality and Service Sciences*, Vol. 1 Iss: 1, pp.78 – 95

Santoso, S. (2012). *Aplikasi SPSS pada Statistik Multivariat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. *Consumer Behavior* (10 ed.). New Jersey: Pearson.

Septadianti, D. P. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di AlfaMart Waralaba.

Soebijanto, F., & Kunto, Y. S. (2013). Analisa Efektifitas Program Promosi Top Gondola Kopi Kapal Api Ditinjau dari Peningkatan Ekuitas Merek dan Minat Beli. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* , 1 (2), 1-8.

Sufren & Natanael, Yonathan. (2013). *Mahir Menggunakan SPSS Secara Otodidak*. Jakarta : PT. Gramedia Elex Komputindo.

www.BPS.go.id (diakses 11 september 2013)

