

SKRIPSI

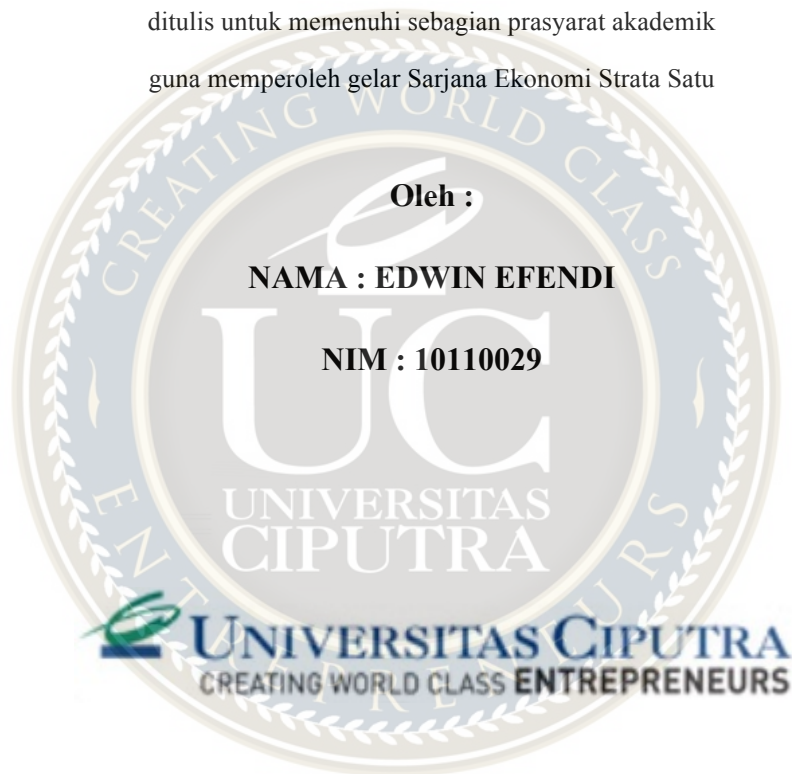
ANALISIS PERBANDINGAN PERSEPSI KONSUMEN DE'SUSHI CABANG MANYAR DAN CABANG PATTIMURA DALAM HAL KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI

ditulis untuk memenuhi sebagian prasyarat akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu

Oleh :

NAMA : EDWIN EFENDI

NIM : 10110029



**INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS CIPUTRA
SURABAYA
2013**