

DAFTAR PUSTAKA

- Afrillita. 2013. *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Pada PT. Samekarindo Indah Di Samarinda*. Jurnal Nasional.
- Badan Pusat Statistik. 2011 “Perkembangan Jumlah kendaraan bermotor”
- Direktorat Lalu Lintas Polda Jawa Timur. 2012
- Erika, Rita. 2010.” Pengaruh Persepsi Atribut Produk Terhadap Minat Pembelian Konsumen Sepeda Motor Merek Yamaha (Studi Kasus di Perumnas Ngronggo Kota Kediri)
- J.S,Chaudhari. 2010. *Indian Auto Component Industry : Challenge Ahead*. Jurnal Internasional.
- Morrisan. 2012. Metode penelitian survey. Jakarta: Prenada Media Group
- Kodrat, David.s. 2009. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, Philip dan K. L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Ed.12. jilid1. Jakarta: Indeks.
- Kristiana, Nela. 2012. “Pengaruh Persepsi Atribut Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Mobil Merek Isuzu Elf studi pada PT. Karya Zirang Utama Isuzu Semarang”
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 3. Jakarta : Erlangga.
- Noviantono, Danny. 2012. “Pengembangan Styling Eksterior Suzuki Grand Vitara untuk Pasar Indonesia 2015”
- Porter, M.E. 2007. *Strategi Bersaing: teknik menganalisa industry dan pesaing*. (sigit suryanto, Trans).Tangerang: Kharisma Publishing Group.
- Shinde, Govind (2011) “*Automobile Industry and Performance of Key Players*”
- Solihin, I. 2009. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Subagyo, ahmad. 2007. *Studi Kelayakan Bisnis Teori dan Aplikasi*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Suliyanto, 2010. *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: ANDI.

Suliyanto, 2008. *Teknik Proyeksi Bisnis: Teori dan Aplikasi dengan Microsoft Excel*. Yogyakarta: ANDI.

Umar, H.2009. *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi Ketiga. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

