

DAFTAR PUSTAKA

- Amryyanti, R., dan Sukaatmadja, I. P. G. (2012): Pengaruh Kualitas Layanan, Produk, dan Kewajaran Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada LnC Skin Care Singaraja. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, vol 2, 01.
- Handayani, D. A., Darmaja, A., Faxhry, R., dan Ridwansyah. (2010): *Markplus Basic*, Jakarta: Erlangga.
- Hanif, M., Hafeez, S., dan Riaz, A. (2010): *Factors Affecting Customer Satisfaction. International Research Journal of Finance and Economics*, Vol 60, 44-52.
- Hawkins, D. I., dan Davis L. M., (2010): *Consumer Behavior : Building Marketing Strategy*, New York: The McGraw-Hill Companies Inc.
- Kotler, P., dan Kevin, L. K., (2009): *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Indeks, 12.
- Kotler, P., dan Kevin, L. K., (2009): *Marketing Management*, Upper Saddle River, New Jersey: Pearson education Inc, 13e.
- Kuncoro, M., (2009): *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta: Erlangga.
- Nugroho, Y. A., (2011): *It's Easy Olah data dengan SPSS*, Yogyakarta: Skripta Media Creative, 1.
- Lee, J. W., (2010): The Influence of Culture and Dimensions of Service Quality on Positive Affect, Negative Affect, and Delightedness, *Journal of Tourism*, 17-43.
- Priadana, M. S., dan Saludin, M. (2010): *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Riduwan dan Kuncoro, E. A. (2009): *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*, Bandung: Alfabeta.
- Ryu, K., & Han, H. (2010): Influence of The Quality of Food, Service, and Physical Environment on Customer Satisfaction and Behavioral Intention in Quick-casual Restaurants: Moderating Role of Perceived price. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 34(3), 310-329.
- Santoso, S. (2010): *Statistik Multivariat*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sanusi. (2011): *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.

- Sugiyono. (2011): *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Bandung: Alfabeta, 14.
- Supranto L, M.A., (2009): *Teknik Sampling Untuk Survey dan Eksperimen*, Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Tjiptono, F., dan Chandara, G., (2011): *Service Quality & Satisfication*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 1.
- Gaspersz, V. (2009): *Total Quality Management (TQM) Untuk Praktisi Bisnis dan Industri*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wurara, E. W., (2010): *Tinjauan Influensi Keputusan Pembelian Harian Komentar Berdasarkan Kualitas Produk*. Adiwidia, Vol. 7, No. 2, pp. 76-87.
- Widagdo, H. (2011): *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer pada PT. XYZ Palembang*. Forum Bisnis dan Kewirausahaan, Vol. 1, No. 1, pp. 1-10.
- Yuliyanto, T. (2013): *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merk Nokia (Studi Kasus Fakultas Ekonomi Angkatan 2008 Universitas Semarang)*. *Jurnal Q-Man*, Vol. 2, No. 3, pp. 129-144.
- Badan pusat statistik. *Produk domestik bruto atas dasar harga konstan*. http://bps.go.id/menutab.php?tabel=1&kat=2&id_subyek=11. 20 Maret 2013.