

TUGAS AKHIR

PENGARUH KUALITAS PRODUK, FASILITAS, DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI TASTE COFFEE BONTANG

ditulis untuk memenuhi sebagian prasyarat akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Pariwisata Strata Satu



Oleh :

NAMA : KUNTHI HERAWATI SUKARNO

NIM : 40216052

**PROGRAM STUDI PARIWISATA–BISNIS KULINER
FAKULTAS PARIWISATA
UNIVERSITAS CIPUTRA
SURABAYA
2020**