

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Judul Perancangan

Judul tugas akhir adalah “Easy Busy Mommy *Baby Shop* di Surabaya”.

Easy Busy Mommy : Nama toko yang didesain oleh penulis.

Baby : a. *A very young child; an infant.*

b. *An unborn child*

c. *The youngest member of a family or group.*

Referensi: <http://www.thefreedictionary.com/baby>

Shop: *A room in which goods are stored or exhibited for sale.*

Referensi: <http://dictionary.reference.com/shop>

1.2. Latar Belakang Permasalahan

Pada masa modern seperti sekarang banyak orang menuntut akan efisiensi setiap layanan yang diterimanya, juga menginginkan kemudahan disetiap hal yang dilakukan sudah menjadi kebutuhan wajib yang harus disediakan semua layanan perjual.

Begitu pula dengan layanan toko yang sekarang ini juga dituntut untuk dapat memberikan layanan yang komplit dan dapat benar-benar menjawab semua kebutuhan pelanggan dengan tepat. Memenuhi kebutuhan masyarakat *modern* saat ini Easy Busy Mommy terinspirasi dari adanya masalah yang terjadi pada masyarakat yang menginginkan kepraktisan untuk memenuhi kebutuhan bayi

dengan hanya mengunjungi 1 toko saja. Banyaknya toko perlengkapan bayi yang menjual hanya sebagian kebutuhan bayi, membuat para orang tua harus pergi ke beberapa tempat untuk membeli semua kebutuhan bayi yang dibutuhkan. Penataan toko pada kebanyakan toko perlengkapan bayi lainnya tidak benar-benar menggunakan estetika desain dan tata letak yang dapat membuat toko lebih terlihat rapi dan memberikan kenyamanan kepada pelanggan. Kebanyakan toko hanya mementingkan dapat menaruh banyak barang tanpa memperhatikan bagaimana barang itu mudah diambil dan memberikan info yang dibutuhkan oleh pelanggan (ukuran, umur, harga, *gender*). Maka dari itu Easy Busy Mommy ingin menjawab permasalahan yang sering dijumpai pada toko perlengkapan bayi yang ada dengan memberikan kebutuhan bayi yang lengkap dan penataan toko yang lebih mengacu pada estetika desain, tata letak dan sirkulasi kenyamanan pengunjung tetapi tetap fungsional untuk dapat memuat banyak *display* barang.

Easy Busy Mommy ingin dapat menjadi teman bagi ibu yang ingin dapat membantu meringankan tugas ibu untuk memenuhi kebutuhan bayi dengan lebih mudah. Ibu tidak perlu keluar rumah untuk dapat memenuhi kebutuhan dengan menjadi *member* dari Easy Busy Mommy, ibu akan mendapatkan jasa *Mommy Reminder* yang dapat memberikan pelayanan mengingatkan tentang kebutuhan bayi yang habis atau akan dibutuhkan untuk perkembangan bayi selanjutnya. Layanan *Mommy Reminder* memberikan kemudahan untuk ibu yang sibuk mengurus bayinya. Proses pelayanan yang mudah dan sistem *delivery service* yang diberikan akan membantu ibu untuk bisa lebih maksimal mengurus bayi dirumah tanpa disibukkan harus berbelanja kebutuhan bayi dan mengunjungi

sebuah toko. Selain itu Easy Busy Mommy juga memberikan layanan *online shopping* yang dapat memudahkan ibu untuk dapat berbelanja di rumah dengan langsung melihat foto dan spesifikasi barang yang sudah disediakan pada *website*.

1.3. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, maka dapat dirumuskan beberapa masalah yang dapat membantu proses desain yang menjawab kebutuhan pelanggan dan memberikan diferensiasi pada pemilik toko sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat *branding* EBM dapat diaplikasikan pada desain interior EBM *baby shop* dan memiliki ciri khas bagi pengunjung?
2. Bagaimana membuat BUSY mommy jadi lebih EASY saat mengunjungi EBM *baby shop*?
3. Bagaimana mengatasi *ceiling* yang tinggi pada area lantai 1? (T: 6 meter)
4. Bagaimana membuat anak merasa senang saat harus menunggu *mommy* berbelanja ke EBM ?
5. Bagaimana membuat ibu, untuk mendapat lebih banyak pengetahuan tentang kehamilan, merawat bayi dan info bermanfaat lainnya?
6. Bagaimana membuat design yang berfungsi untuk semua pengguna ruang EBM *baby shop*?

Untuk memecahkan permasalahan tersebut, terdapat beberapa pertanyaan dari hasil observasi langsung yang dilakukan penulis dan kesimpulan dari wawancara tentang permasalahan dan keinginan pelanggan yang berhubungan

dengan mendesain sebuah toko perlengkapan bayi dengan desain interior yang sesuai serta memenuhi kebutuhan pelanggan sendiri.

1.4. Tujuan Perancangan

Tujuan dari Easy Busy Mommy adalah untuk dapat membuat sebuah toko perlengkapan bayi yang memberikan layanan *one stop shopping solution* yang dapat menjawab semua kebutuhan perlengkapan bayi untuk membantu memberikan efisiensi waktu kepada para orang tua. Easy busy mommy juga ingin menonjolkan perhatian seorang teman bagi ibu yang dapat membantu untuk meringankan tugas ibu dalam memenuhi kebutuhan bayi.

- a. Menggunakan maskot bear EBM sebagai aksen pada desain dan membuat bentukan analogi pada beberapa desain
- b. Mengaplikasikan info product (size, bahan, harga), penunjuk arah lokasi barang dan *Product Knowledge*.
- c. Adanya baby care center sebagai area untuk ibu dapat berkonsultasi dan mendapatkan info tentang bermanfaat tentang bayi.
- d. Area *nappy changing room* yang digunakan sebagai area untuk ibu dapat mengganti popok bagi bayi yang diajak ke toko.
- e. Wallpaper motif, *bear* dan background, furnitur kamufase yang bervolume dan *ceiling* memakai *drop* pada area kasir, *baby care* dan beberapa area tertentu.
- f. Zoning sesuai dengan kebutuhan yang akan dibeli.
- g. Adanya area bermain yang aman dan tetap bisa mendapatkan pengawasan.

- h. Adanya ruang khusus untuk *gathering*, seminar, dan berbagi pengalaman seputar kehamilan dan merawat bayi.
- i. Pemilihan material sesuai dengan standar kebutuhan bayi yang nyaman dan aman.
- j. Fungsi bagi pengunjung :
- k. Mempertimbangkan area toko sesuai kebutuhan pengguna. Fungsi bagi pengunjung Jangkauan sesuai kebutuhan (2m), tidak ada naikan berbahaya pada *flooring*. Fungsi bagi *owner*: lebih banyak dapat mendisplay barang, fungsi bagi *Salles Assistant*, *Storage* yang dengan cepat dijangkau untuk mencari barang.
- l. Memberikan sistem modul yang memudahkan untuk membentuk ruang dan mengatur kebutuhan ruang sesuai yang diinginkan.
- m. Menonjolkan konsep kasih sayang dan perhatian kepada ibu melalui layanan *mommy reminder* dan *baby care center*.

1.5. Manfaat Perancangan

Manfaat yang ingin dicapai oleh penulis adalah sebagai berikut:

a. Manfaat bagi mahasiswa

Bertujuan untuk dapat membantu mahasiswa untuk memahami desain toko perlengkapan bayi yang dapat digunakan sebagai referensi.

b. Manfaat bagi perusahaan

Bertujuan untuk memberikan referensi bagaimana mendesain sebuah toko perlengkapan bayi yang tidak hanya menjawab keinginan pelanggan tetapi juga mempertimbangkan kebutuhan dari *owner*.

c. Manfaat bagi masyarakat / pengunjung

Bertujuan untuk memberikan *one stop shopping solution* yang dapat menjawab semua kebutuhan bayi dan memberikan kemudahan untuk ibu.

d. Manfaat bagi pemerintah

Bertujuan untuk membuka lapangan kerja dan membantu pemerintah untuk dapat meningkatkan taraf hidup masyarakat

e. Manfaat bagi lembaga (universitas)

Lembaga (universitas) dapat memiliki referensi sekaligus data mengenai desain toko perlengkapan bayi, yang dapat digunakan sebagai referensi.

1.6. Ruang Lingkup Perancangan

Dengan adanya ruang lingkup perancangan, maka setiap desain memiliki batasan-batasan agar desain tersebut sesuai dengan kebutuhan dan aturan yang ada, sehingga dapat menghasilkan sebuah desain yang maksimal, baik dalam segi estetika ataupun fungsi. Ruang lingkup perancangan yang digunakan untuk proyek tugas akhir ini meliputi:

1. Proyek yang beralamat di Jalan Mayjend Sungkono Surabaya terdiri dari 5 lantai dengan luas tanah keseluruhan 560m² dan luas bangunan lantai 1 hingga lantai 5 sebesar 2000 m². Luasan bangunan yang terdesain adalah lantai 1 dan 2 seluas 990 m² yang merupakan toko, *showroom*, kantor dan gudang.
2. Proyek ini merupakan desain interior fasilitas toko perlengkapan bayi yang terdiri atas berbagai fasilitas seperti :

a. *Window display*

Sarana untuk toko dapat memperlihatkan barang apa saja yang dijual pada masyarakat yang melewati Jalan Mayjend Sungkono.

b. Display barang *fashion, baby care, feeding, stroller, toys, baby gift* dan furnitur.

Dapat melakukan *display* semua kebutuhan barang bayi yang dapat membantu untuk memberikan wadah agar barang lebih rapi dan memiliki fungsi display yang maksimal.

c. Kasir

Sebagai tempat untuk memudahkan transaksi purnajual untuk pelanggan dapat melakukan pembayaran dengan nyaman dan cepat.

d. *Waiting Area*

Area untuk duduk dan menunggu ibu atau orang lain yang berbelanja.

e. *Nappy changing room*

Area yang digunakan untuk ibu dapat mengantikan popok bayi.

f. Area *Mezanine*

Berfungsi untuk tempat ibu dapat saling berbagi pengalaman tentang kehamilan dan merawat bayi dengan narasumber yang berpengalaman atau mengadakan acara untuk saling bertukar pengalaman sesama ibu-ibu.

g. *Storage*

Ruangan sebagai gudang penyimpanan stok barang.

h. *Showroom furniture*

Berfungsi sebagai tempat *display* untuk furnitur dan *acesories* yang membantu pelanggan untuk merasakan suasana nyata dari furnitur yang ada.

i. Kantor direktur

Kantor untuk *owner* dapat melihat laporan hasil penjualan dan kinerja pegawai kantor. Menghubungi rekan kerja dan melakukan semua kegiatan yang berhubungan dengan toko.

j. Kantor Operasional

Digunakan untuk segala urusan *marketing*, *finance*, administrasi, operator dan pencatatan semua kegiatan yang ada di Easy Busy Mommy.

