

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR SINGKATAN	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Judul Perancangan.....	1
1.2. Latar Belakang Permasalahan	1
1.3. Perumusan Masalah	3
1.4. Tujuan Perancangan	4
1.5. Manfaat Perancangan	5
1.6. Ruang Lingkup Perancangan	6
2. TINJAUAN DATA LAPANGAN.....	9
2.1. Data Proyek	9
2.1.1. Tinjauan Umum <i>Retail</i>	9
2.1.2. Tinjauan Khusus	17
2.1.2.1. Tujuan Didirikan <i>Easy Busy Mommy Baby Shop</i>	18
2.1.2.2. Ciri Khas Tapak <i>Easy Busy Mommy Baby Shop</i>	18
2.1.2.3. Tata Cara dan Ketentuan <i>Easy Busy Mommy Baby Shop</i>	20

2.1.2.4. Struktur Organisasi Easy Busy Mommy.....	20
2.1.3. Pengunjung Easy Busy Mommy.....	21
2.1.4. Aspek Pembentuk Ruang Easy Busy Mommy	21
2.2. Data Tipologi	26
2.2.1. Data Tipologi Mothercare.....	26
2.2.1.1. Ciri Khas Mothercare.....	26
2.2.1.2. Aspek Pembentuk Ruang Mothercare.....	26
2.2.1.3. Struktur Organisasi Mothercare	28
2.2.2. Data Tipologi Suzanna.....	28
2.2.2.1. Ciri Khas Suzanna.....	28
2.2.2.2. Aspek Pembentuk Ruang Suzanna.....	29
2.2.2.3. Struktur Organisasi Suzanna.....	30
2.2.3. Data Tipologi Nne <i>Baby Shop</i>	31
2.2.3.1. Ciri Khas Nne <i>Baby Shop</i>	31
2.2.3.2. Aspek Pembentuk Ruang Nne <i>Baby Shop</i>	31
2.2.3.3. Struktur Organisasi Nne <i>Baby Shop</i>	33
3. TINJAUAN LITERATUR.....	34
3.1. Batasan-batasan Perancangan	34
3.2. Perbedaan Definisi	34
3.2.1. Definisi Toko	34
3.3. Sistem Pelayanan dalam Easy Busy Mommy <i>Baby Shop</i>	34
3.4. <i>Image</i>	34
3.5. Perabot.....	35
3.6. Standar Elemen Pembentuk Interior	36
3.6.1. Lantai.....	36
3.6.2. Dinding.....	36
3.6.3. Langit-langit.....	37
3.6.4. Sistem Penghawaan.....	38
3.6.5. Sistem Pencahayaan.....	39

3.6.6. Sistem Akustik	41
3.6.7. Sistem Keamanan.....	41
3.6.8. Sistem Sirkulasi Pengunjung.....	42
3.6.9. Sistem Pendukung Ruang	42
3.7. Antropometri dan Ergonomi	43
4. ANALISIS DATA	47
4.1. Data Pemakai	47
4.2. Aktivitas Pemakai	48
4.3. Pola Aktivitas.....	48
4.4. Pola Sirkulasi	49
4.5. Karakteristik Ruang	50
4.5.1. Area <i>Public</i>	54
4.5.2. Area <i>Private</i>	54
4.6. Hubungan Antar Ruang.....	54
4.7. Besaran Ruang	56
4.8. <i>Grouping</i>	56
4.9. Karakteristik Tapak.....	59
5. KONSEP	62
5.1. Tema Perancangan	62
5.1.1. Definisi <i>Easy</i>	63
5.1.2. Definisi <i>Fun</i>	63
5.1.3. Definisi Nyaman	63
5.1.4. Problem yang Mendukung Konsep Desain.....	64
5.2. <i>Zoning</i> dan Pola Penataan Ruang.....	64
5.2.1. <i>Zoning</i> dan Pola Penataan Ruang <i>Baby Shop</i>	65
5.2.2. <i>Zoning</i> dan Pola Penataan <i>Mezanine</i>	65
5.2.3. <i>Zoning</i> dan Pola Penataan <i>Showroom</i>	66
5.2.4. <i>Zoning</i> dan Pola Penataan <i>Office</i>	68
5.2.5. <i>Zoning</i> dan Pola Penataan <i>Storage</i>	69

5.3. Karakter Gaya dan Suasana Ruang	70
5.4. Pola Penataan Bentuk, Bahan, dan Warna	75
5.5. Sistem Interior	76
6. PENUTUP	78
6.1. Kesimpulan	78
6.2. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

2.1. Lokasi Toko Easy Busy Mommy.....	19
2.2. Lokasi Sekitar Toko.....	19
2.3. Foto Arah Menuju Ciputra World.....	20
2.4. Denah Lantai 1.....	23
2.5. Denah Lantai <i>Mezanine</i>	23
2.6. Denah Lantai 2.....	24
2.7. Foto Bangunan Lt. 1 Bagian Depan.....	24
2.8. Foto Bangunan Lt. 1 Bagian Belakang.....	25
2.9. Foto Bangunan Lt. <i>Mezanine</i>	25
2.10. Foto Bangunan Lt. 2.....	25
2.11. Mothercare Interior <i>View 1</i>	27
2.12. Mothercare Interior <i>View 2</i>	27
2.13. Mothercare Interior <i>View 3</i>	28
2.14. Suzanna <i>Baby Shop</i>	29
2.15. <i>Display</i> Barang Suzanna <i>Baby Shop</i>	30
2.16. Fasad Nne <i>Baby Shop</i>	32
2.17. Interior Nne <i>Baby Shop</i>	32
2.18. Area <i>Display</i> Nne <i>Baby Shop</i>	33
3.1. Logo Easy Busy Mommy <i>Baby Shop</i>	35
3.2. Dinding Easy Busy Mommy.....	37
3.3. <i>Ceiling</i> Kasir Easy Busy Mommy.....	38

3.3. <i>Ceiling</i> Kasir Easy Busy Mommy.....	38
3.4. <i>Ceiling Display</i> Easy Busy Mommy.....	38
3.5. Foto Antropometri dan Ergonomi Rak <i>Display</i>	43
3.6. Foto Antropometri dan Ergonomi Area Duduk 1	43
3.7. Foto Antropometri dan Ergonomi Area Duduk 2	44
3.8. Foto Antropometri dan Ergonomi Area Area Kerja	44
3.9. Foto Antropometri dan Ergonomi Kabinet	45
3.10. Foto Antropometri dan Ergonomi <i>Receptionist</i>	45
4.1. Kedekatan Antar Ruang Lt. 1.....	55
4.2. Kedekatan Antar Ruang <i>Meznine</i>	55
4.3. Kedekatan Antar Ruang Lt. 2.....	55
4.4. <i>Zoning</i> Easy Busy Mommy Lt. 1	57
4.5. <i>Zoning</i> Easy Busy Mommy Lt. 2.....	58
4.6. <i>Zoning</i> Easy Busy Mommy <i>Mezanine</i>	59
4.7. Analisa Tapak.....	60
4.8. Analisa Tapak.....	60
4.9. Easy Busy Mommy <i>Baby Shop</i>	61
5.1. Konsep <i>Fantasy Bear</i>	62
5.2. Denah Lantai 1	65
5.3. Denah Lantai <i>Mezanine</i>	66
5.4. Perspektif <i>Mezanine Area</i>	66
5.5. Denah Lantai 2	67
5.6. Perspektif <i>Showroom</i>	67

5.7. <i>Showroom</i> Lt. 2	68
5.8. Perspektif <i>Office</i> (Pegawai).....	68
5.9. Perspektif <i>Office</i> (Owner)	69
5.10. Perspektif <i>Clothing Area (Right)</i> Lt.1 <i>Baby Shop</i>	71
5.11. Perspektif <i>Clothing Area</i> Lt.1 <i>Baby Shop</i>	71
5.12. Perspektif <i>Clothing Area (Left)</i> Lt.1 <i>Baby Shop</i>	72
5.13. Perspektif <i>Cashier Area</i>	72
5.14. Perspektif <i>Wrapping Area</i>	73
5.15. Perspektif <i>Baby Care Center</i> Lt.1 <i>Baby Shop</i>	73
5.16. Perspektif <i>Feeding Area</i>	73
5.17. Perspektif <i>Play Area</i>	74
5.18. Perspektif <i>Nappy Changing Room</i> Lt.1 <i>Baby Shop</i>	74
5.19. Foto <i>Ambiance</i> Easy Busy Mommy <i>Baby Shop</i>	75
5.20. Bentuk <i>Fillet</i>	75
5.21. Warna Interior Easy Busy Mommy	76

DAFTAR BAGAN

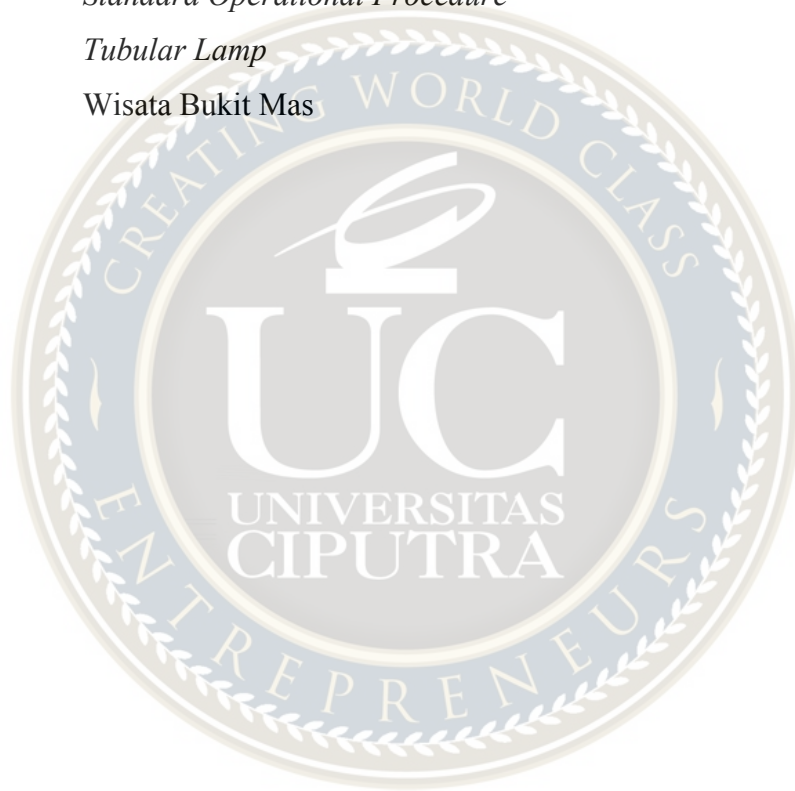
2.1. Format Ritel	12
2.2. Struktur Perusahaan Easy Busy Mommy.....	20
2.3. Struktur Perusahaan Mothercare	28
2.4. Struktur Perusahaan Suzanna <i>Baby Shop</i>	30
2.5. Struktur Perusahaan Nne <i>Baby Shop</i>	33
3.1. Sistem Pelayanan Easy Busy Mommy <i>Baby Shop</i>	34
4.1. Bagan Pola Aktivitas <i>Sales Assistent</i>	48
4.2. Bagan Pola Aktivitas Staf Kantor	49
4.3. Bagan Pola Aktivitas <i>Owner</i>	49
4.4. Bagan Pola Sirkulasi Pelanggan.....	49
4.5. Bagan Pola Sirkulasi Pengunjung.....	50
4.6. Bagan Pola Sirkulasi <i>Owner</i>	50

DAFTAR TABEL

3.1. Standar Area Sesuai Antropometri dan Ergonomi.....	46
4.1. Data Pemakai Easy Busy Mommy <i>Baby Shop</i>	47
4.2. Tabel Aktivitas Pemakai Easy Busy Mommy <i>Baby Shop</i>	48
4.3. <i>Space Requirement Store</i>	50
4.4. <i>Space Requirement Ruang Serbaguna</i>	51
4.5. <i>Space Requirement Nappy Changing Room</i>	52
4.6. <i>Space Requirement Showroom</i>	52
4.7. <i>Space Requirement Office</i>	53
4.8. <i>Space Requirement Storage</i>	53
4.9. Tabel Besaran RUang Easy Busy Mommy <i>Baby Shop</i>	56
4.10. Kesimpulan Analisa Tapak	60
5.1. Tabel Problem dan Solusi	64

DAFTAR SINGKATAN

AC	<i>Air Conditioning</i>
CCTV	<i>Closed-circuit Television</i>
EBM	Easy Busy Mommy
RAB	Rencana Anggaran Biaya
SOP	<i>Standard Operational Procedure</i>
TL	<i>Tubular Lamp</i>
WBM	Wisata Bukit Mas



DAFTAR LAMPIRAN

1. Hasil Karya Proyek Akhir
2. RAB (Rencana Anggaran Biaya)

