

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN PROYEK AKHIR	ii
PERNYATAAN DOSEN PEMBIMBING PROYEK AKHIR	iii
PERNYATAAN TIM PENGUJI SIDANG AKHIR	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR BAGAN	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR SINGKATAN	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Judul Perancangan	2
1.2. Latar Belakang Permasalahan	4
1.3. Perumusan Masalah	5
1.4. Tujuan Perancangan	6
1.5. Manfaat Perancangan	7
1.6. Ruang Lingkup Perancangan	8
2. TINJAUAN DATA LAPANGAN	9
2.1. Data Produk Furnitur	9
2.1.1. Definisi Produk Furnitur	9
2.1.2. Jenis Produk Furnitur	11
2.1.3. Pengguna Produk Furnitur	11
2.1.4. Studi Besaran Furnitur dan Manusia	12

2.1.5. Material	12
2.1.6. Konstruksi	19
2.1.7. Studi Banding Produk Furnitur Kompetitor.....	13
2.2. Data <i>Showroom</i>	13
2.2.1. Definisi <i>Showroom</i>	13
2.2.2. Pengguna <i>Showroom</i>	13
2.2.3. Aktivitas dan Kebutuhan Ruang pada <i>Showroom</i>	13
2.2.4. Tapak dan Bangunan <i>Showroom</i>	14
2.2.5. Studi Banding <i>Showroom</i> Kompetitor	16
2.3. Data <i>Exhibition Booth</i>	17
2.3.1. Definisi <i>Exhibition Booth</i>	17
2.3.2. Pengguna <i>Exhibition Booth</i>	17
2.3.3. Aktivitas dan Kebutuhan Ruang pada <i>Exhibition Booth</i>	18
2.3.4. Bangunan <i>Exhibition Booth</i>	19
2.3.5. Studi Banding <i>Exhibition Booth</i> Kompetitor	21
3. TINJAUAN LITERATUR.....	22
3.1. Tinjauan Literatur Produk Furnitur	22
3.1.1. Batasan-batasan Perancangan Produk Furnitur.....	22
3.1.2. Perbedaan Definisi	22
3.1.3. Aspek-aspek Desain Produk Furnitur	23
3.1.3.1. Material	23
3.1.3.2. Konstruksi	28
3.1.3.3. Ukuran	29
3.1.3.4. Bentuk	30
3.1.3.5. Warna	31
3.1.3.6. Dekorasi	32
3.2. Tinjauan Literatur <i>Showroom</i>	33
3.2.1. Batasan-batasan Perancangan <i>Showroom</i>	33
3.2.2. Perbedaan Definisi	33
3.2.3. Aktivitas dan Sistem Sirkulasi <i>Showroom</i>	34
3.2.4. Standar Elemen Pembentuk Interior <i>Showroom</i>	35

3.2.4.1. Lantai.....	35
3.2.4.2. Dinding.....	36
3.2.4.3. Langit-langit.....	36
3.2.4.4. Perabot.....	37
3.2.4.5. Sistem Penghawaan.....	38
3.2.4.6. Sistem Pencahayaan.....	40
3.2.4.7. Sistem Keamanan.....	41
3.3. Tinjauan Literatur <i>Exhibition Booth</i>	42
3.3.1. Batasan-batasan Perancangan <i>Exhibition Booth</i>	43
3.3.2. Perbedaan Definisi.....	43
3.3.3. Aktivitas dan Sistem Sirkulasi <i>Exhibition Booth</i>	43
3.3.4. Standar Elemen Pembentuk <i>Exhibition Booth</i>	45
3.3.4.1. Lantai.....	45
3.3.4.2. Partisi.....	45
3.3.4.3. Perabot.....	46
3.3.4.4. Sistem Penghawaan.....	46
3.3.4.5. Sistem Pencahayaan.....	47
3.3.4.6. Sistem Keamanan.....	48
3.4. Antropometri dan Ergonomi.....	49
4. ANALISIS DATA.....	50
4.1. Analisa Produk Furnitur.....	50
4.1.1. Fungsi Produk Furnitur.....	50
4.1.2. Prioritas Produk Furnitur.....	50
4.1.3. Material.....	51
4.1.4. Konstruksi.....	52
4.2. Analisa <i>Showroom</i>	53
4.2.1. Aktivitas Pengguna <i>Showroom</i>	53
4.2.2. Pola Aktivitas pada <i>Showroom</i>	54
4.2.3. Pola Sirkulasi pada <i>Showroom</i>	55
4.2.4. Karakteristik Ruang pada <i>Showroom</i>	56
4.2.5. Hubungan Antar Ruang pada <i>Showroom</i>	57

4.2.6. Besaran Ruang pada <i>Showroom</i>	58
4.2.7. <i>Grouping</i> pada <i>Showroom</i>	59
4.2.8. Karakteristik Tapak <i>Showroom</i>	60
4.3. Analisa <i>Exhibition Booth</i>	61
4.3.1. Aktivitas Pengguna <i>Exhibition Booth</i>	61
4.3.2. Pola Aktivitas pada <i>Exhibition Booth</i>	61
4.3.3. Pola Sirkulasi pada <i>Exhibition Booth</i>	62
4.3.4. Karakteristik Ruang pada <i>Exhibition Booth</i>	63
4.3.5. Hubungan Antar Ruang pada <i>Exhibition Booth</i>	63
4.3.6. Besaran Ruang pada <i>Exhibition Booth</i>	65
4.3.7. <i>Grouping</i> pada <i>Exhibition Booth</i>	65
4.3.8. Karakteristik Tapak <i>Exhibition Booth</i>	66
5. KONSEP	67
5.1. Konsep Produk	67
5.1.1. Fungsi	67
5.1.2. Keamanan	68
5.1.3. Material dan Konstruksi	69
5.1.4. Ekonomis	70
5.1.5. Estetika	70
5.1.6. Karakter Gaya	71
5.2. Konsep <i>Showroom</i>	71
5.2.1. Konsep Perancangan <i>Showroom</i>	71
5.2.2. Aplikasi <i>Grouping</i> dan Pola Penataan <i>Showroom</i>	72
5.2.3. Aplikasi Karakter Gaya dan Suasana <i>Showroom</i>	72
5.2.4. Pola Penataan Bentuk, Bahan, Warna <i>Showroom</i>	73
5.2.5. Sistem Interior <i>Showroom</i>	73
5.3. Konsep <i>Exhibition Booth</i>	74
5.3.1. Konsep Perancangan <i>Exhibition Booth</i>	74
5.3.2. Aplikasi <i>Grouping</i> dan Pola Penataan <i>Exhibition Booth</i>	74
5.3.3. Aplikasi Karakter Gaya dan Suasana <i>Exhibition Booth</i>	75
5.3.4. Pola Penataan Bentuk, Bahan, Warna <i>Exhibition Booth</i>	75

5.3.5. Sistem Interior <i>Exhibition Booth</i>	75
6. PENUTUP.....	76
6.1. Kesimpulan	76
6.2. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	

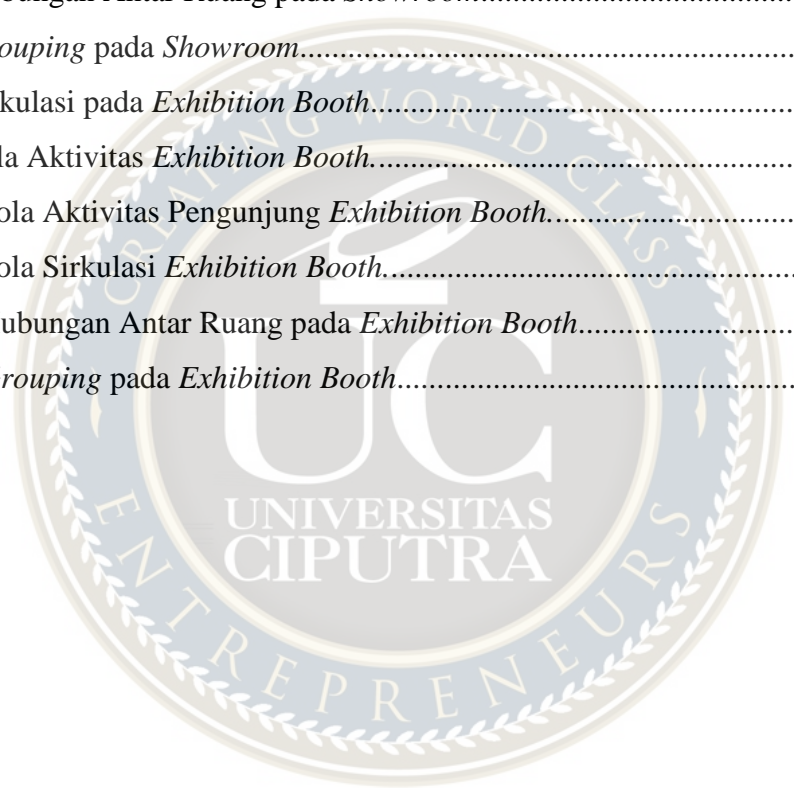


DAFTAR GAMBAR

2.11. Denah Ruko Gajah Mada Jember	15
2.12. Foto Ruko Gajah Mada Jember	15
2.21. Data Tapak Stan Pameran	17
2.22. Tipe stan <i>One Closed</i>	18
2.23. Tipe stan <i>L-shaped</i>	18
2.24. Tipe stan <i>U-shaped</i>	19
2.25. Tipe stan <i>Island</i>	19
3.1. <i>Human Dimension</i>	28
3.2. Inspirasi Bentuk	29
3.3. <i>Runner</i>	30
3.4. <i>Vase</i>	30
3.5. <i>Sirkulasi Pengunjung</i>	45
3.6. <i>Human Dimension</i>	49
4.1. Karakteristik Ruang	56
4.2. Kesimpulan Analisa Tapak	61
4.3. Karakteristik Ruang	64
4.4. Kesimpulan Analisa Tapak	66

DAFTAR BAGAN

4.1. Sirkulasi Pengguna <i>Showroom</i>	47
4.2. Pola Aktivitas Konsumen	48
4.3. Pola Aktivitas Pemilik	49
4.4. Pola Aktivitas Pegawai	52
4.5. Sirkulasi Pengguna <i>Showroom</i>	53
4.6. Hubungan Antar Ruang pada <i>Showroom</i>	55
4.7. <i>Grouping</i> pada <i>Showroom</i>	56
4.8. Sirkulasi pada <i>Exhibition Booth</i>	58
4.9. Pola Aktivitas <i>Exhibition Booth</i>	59
4.10. Pola Aktivitas Pengunjung <i>Exhibition Booth</i>	61
4.11. Pola Sirkulasi <i>Exhibition Booth</i>	62
4.12. Hubungan Antar Ruang pada <i>Exhibition Booth</i>	63
4.13. <i>Grouping</i> pada <i>Exhibition Booth</i>	65



DAFTAR TABEL

2.1. Analisa Kompetitor	13
2.2. Analisa Kompetitor.....	16
2.3. Analisa Kompetitor.....	21
4.1. Fungsi Furnitur.....	44
4.2. Perbandingan Prioritas Pengguna.....	44
4.3. Perbandingan Prioritas Furnitur	45
4.4. Perbandingan Material Furnitur	45
4.5. Perbandingan Konstruksi Furnitur	46
4.6. Aktivitas Pengguna <i>Showroom</i>	47
4.7. Perbandingan Area <i>Showroom</i>	48
4.8. Perbandingan Besaran Ruang <i>Showroom</i>	49
4.9.. Aspek Analisa Tapak	53
4.10. Aktivitas Pengguna <i>Exhibition Booth</i>	54
4.11. Karakteristik Ruang <i>Exhibition Booth</i>	55
4.12. Besaran Ruang <i>Exhibition Booth</i>	57

DAFTAR SINGKATAN

AC	<i>Air Conditioner</i>
O2	Oksigen
HPL	<i>High Pressure Laminate</i>
CCTV	<i>Closed Circuit Television</i>



DAFTAR LAMPIRAN

- A. Hasil Survey
- B. Hasil Survey
- C. Proses Produksi
- D. 3D *Furniture*
- D. 3D *Showroom & Exhibition Booth*
- E. Rancangan Anggaran Biaya

