

Daftar Pustaka

Davita, V., Yuwono, E., & Soewito, B. P. (2018) Perancangan Desain Kemasan Dodol Produk

UD. Warna Sari Sebagai Oleh-Oleh Khas Pulau Lombok

Fattah, R., Dewa, I., Dwija, A., Sn, S., Didit, W., & Sn, M. (2015) *PERANCANGAN ULANG*

*IDENTITAS DAN MEDIA PROMOSI NINOY ABON CABE REDESIGN
IDENTITY AND PROMOTIONAL MEDIA FOR NINOY ABON CABE.*

Heryanto, F., Natadjaja, L., & Febriani, R. (2018) *PERANCANGAN DESAIN KEMASAN DAN*

MEDIA PROMOSI ABON IKAN ASIN UMK SAYU SEJAHTERA.

Santoso, N., Damajanti, M., & Muljosumarto, C. (2018) *PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MEMPROMOSIKAN ABON LELE KARMINA KEPADA MASYARAKAT*

Sunarto, W. (2013). *GAYA DESAIN.*

Swasty, W. (2016) Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek

Nurfebiaraning, S . (2017) Manajemen Periklanan

Savitry. Y., Setiawan, I. (2016) New Content Marketing

Morrisan, M. A. (2015) Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu

Lokito, J. S. (2016) Perancangan Brand Identity dan Promosi Inbox

Kim, C. M. (2016) Social Media Campaigns: Strategies for Public Relations and Marketing

- Imantoro, F., & Sunarti, S. (2018). *PENGARUH CITRA MEREK, IKLAN, DAN CITA RASA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Terhadap Konsumen Mi Instan Merek Indomie di Wilayah Um Al-Hamam Riyadh)*.
- Maria, S., Pusriadi, T., Hakin, Y. P., Darma, D. C. (2019). The Effect of Social Media Marketing, Word of Mouth, and Effectiveness of Advertising on Brand Awareness and Intention to Buy
- Dilham, A., Sofiyah. F. R., Muda. I. (2018) THE INTERNET MARKETING EFFECT ON THE CUSTOMER LOYALTY LEVEL WITH BRAND AWARENESS AS INTERVENING VARIABLES
- Oktaviani, F., Rustandi, D. (2018) Implementasi Digital Marketing dalam Membangun Brand Awareness
- Ristanti, D., Arifin, R., Hufron. M. (2019) PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND TRUST, BRAND AWARENESS DAN PRODUCT QUALITY TERHADAP BRAND LOYALTY SARI ROTI (Studi Pada Konsumen Sari Roti Mahasiswa Universitas Islam Malang)