

Daftar Pustaka

- Achjadi, J. (1999). *Batik: Spirit of Indonesia*. Cibudur: Yayasan Batik Indonesia.
- Aurinawati, D. (2019). Analisis Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Customer Response. 87.
- Charleworth, A. (2014). *Digital Marketing A Practical Approach* .
- Jobber, D. (2012). *Principles And Practical of Marketing*. McGraw Hill Higher Education.
- Johanna, M. (2018). Perancangan Brand Campaign Dan Media Promosi Jemari Produk Hand Made. 78.
- Langton, D. (2011). *Visual Marketing*. Wiley.
- Lynne Eagle, S. D. (2014). *Marketing Communications*. London: Routledge.
- Matandung, M. (2019). Pengaruh Social Media Marketing Via Instagram Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Kaos Custom. 82.
- Nahak, H. M. (2019). UPAYA MELESTARIKAN BUDAYA INDONESIA DI ERA GLOBALISASI. *Vol.5, No.1*, 165.
- PERANCANGAN BISNIS MANAJEMEN MEDIA SOSIAL YANG BERBASIS INFOGRAFIS. (2019). *VICIDI, Volume 9 No. 2*.
- PERANCANGAN PROTOTYPE SOUVENIR KUSTOM YANG MENJADI PRODUK AWAL DARI FRY WORKSHOP. (2016). *VICIDI, Volume 6 No. 2* .
- Roojen, P. V. (1996). *Batik Design*. Amsterdam: The Free Press. Santoso, K. P. (2019).
- Pengaruh Social Media Marketing Dengan Dimensi Context, Communication, Collaboration, Dan Connection Terhadap Keputusan Pembelian Cucu . 74.
- Sumarsono, H. (2010). *Batik Garutan: Koleksi Hartono Sumarsono*. Jawa Barat: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Sunarto, W. (2013). *Gaya Desain Tinjauan Sejarah*. Jakarta: Pascasarjana IKJ .
- Sunarya, Y. Y. (2014). *BATIK DIGITALISASI KREATIF MOTIF DALAM GAYA DESAIN DUNIA*. Bandung: ITB.
- Suparnoto, R. F. (2019). PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL

INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI PRODUK HAVERMOOD.84.

Surahman, S. (2013). DAMPAK GLOBALISASI MEDIA TERHADAP SENI DAN BUDAYA INDONESIA. 120.

Susanto, S. S. (2018). *Seni batik Indonesia* . Yogyakarta: CV. ANDI Offset.
Tjen, E. C. (2015).

Perancangan Promosi Produk Retail Coklat Bubuk “Korte” untuk Peningkatan Awareness terhadap Konsumen di Kota Surabaya. 97.

Wijaya, S. (2017). PERANCANGAN UNTUK PRODUK ORIGIN –
INDONESIAN HERITAGE APPAREL. *VICIDI, Volume 7 No. 1*.

Wijaya, S. (2019). PERANCANGAN BRAND CAMPAIGN UNTUK BISNIS
CUSTOM PRINT FABRIC CUSTOM MERCH BESERTA MEDIA
PROMOSINYA. 96.

Yudhoyono, A. B. (2010). *Batikku - Pengabdian Cinta Tak Berkata*. Jakarta:
Gramedia Pustaka Utama.

