

ABSTRAK

“PERANCANGAN BRAND CAMPAIGN DAN MEDIA PROMOSI UNTUK BISNIS YOMI KITCHEN”

Seiring dengan perkembangan dan kebutuhan manusia, kini sosial media tidak hanya menjadi media untuk berkomunikasi dengan orang lain saja tetapi dapat digunakan sebagai media promosi untuk bisnis yang sedang dijalankan, seperti sosial media instagram. Instagram adalah sarana yang mudah digunakan oleh semua orang terutama untuk melihat suatu produk dalam pemasaran. Untuk mencapai sebuah tujuan agar bisnis dikenali dan dipercaya oleh seluruh audience diperlukan berbagai macam promosi yang menarik perhatian mereka. Brand Campaign yang diciptakan sebagai aspek mengkomunikasikan sebuah brand dengan melakukan kampanye yang menunjukkan kepada audience untuk memberikan kesadaran agar jangan lupa makan ditengah kesibukan mereka. Selain itu, adanya dilakukan kampanye ini akan memberikan brand image yang positif terhadap bisnis yang dipromosikan. Dan menggunakan media Instagram dapat dijadikan sebagai pendukung untuk mengkomunikasikan apa yang ingin disampaikan terhadap audience untuk mendapatkan feedback secara langsung. Dalam penelitian ini menggunakan metode kualitati dan kuantitatif. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa brand campaign dapat mengembangkan bisnis juga menarik antusias audience sesuai target pasar sehingga menciptakan brand image terhadap bisnis YOMI KITCHEN.

Kata kunci: Instagram, Brand Campaign, Brand Image, Promosi, Sosial Media

ABSTRACT

“VISUAL COMMUNICATION DESIGN FOR ANDA STUDIO BRAND ACTIVATION IN SURABAYA”

Along with human development and needs, now social media is not only a medium for communicating with other people but can be used as a promotional media for businesses that are being run, such as Instagram social media. Instagram is an easy-to-use tool for everyone, especially to see a product in marketing. To achieve a goal so that the business is recognized and trusted by all audiences, various kinds of promotions are needed that catch their attention. The Brand Campaign was created as an aspect of communicating a brand by conducting a campaign that shows the audience to give awareness so that they don't forget to eat in the midst of their busy lives. In addition, this campaign will provide a positive brand image for the business being promoted. And using Instagram media can be used as a support to communicate what you want to convey to the audience to get direct feedback. In this study using a qualitative method. The results of the study show that a brand campaign can develop a business and also attract enthusiastic audiences according to the target market, thereby creating a brand image for YOMI KITCHEN's business.

Keywords: *Instagram, Brand Campaign, Brand Image, Promotion, Social Media*