

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
Bab I Pendahuluan	14
1.1. Latar Belakang Masalah	14
1.2. Rumusan Masalah.....	15
1.3. Tujuan Perancangan.....	15
1.4. Manfaat Perancangan.....	15
1.5. Batasan Perancangan	15
Bab II Landasan Perancangan.....	17
2.1. Perancangan Terdahulu.....	17
2.2. Tinjauan Pustaka.....	20
2.2.1. Produk untuk Anak	21
2.2.2. Keputusan Pembelian	22
2.2.3. Gaya Desain.....	23
2.2.4. <i>Brand Verbal</i>	24
2.2.5. <i>Brand Campaign</i>	25
2.2.6. Media Sosial	25
2.3. Tinjauan Faktual	26
2.3.1 Tinjauan Brand/ Produk.....	26
2.3.2 Tinjauan Konsumen.....	26
2.3.3 Tinjauan Kompetitor.....	28
2.4. Metode Perancangan.....	30
Bab III Perancangan.....	32
3.1. Strategi Komunikasi Visual	32
3.2. Konsep Perancangan.....	32
3.3. Konsep Gaya Desain.....	32
3.4. Strategi Media.....	35
3.4.1. Target Audience dan Touchpoint Media	36
3.4.2. Biaya Media.....	36
3.5. Layout Komprehensif	38
3.6. Strategi Review dan Uji Coba Desain	41
3.6.1. Instrumen Pengumpulan Data.....	41
Bab IV Hasil dan Pembahasan.....	43
4.1. Hasil Uji Coba Karya Desain.....	43
4.2. Pembahasan Uji Coba Karya Desain	50

4.3. Revisi Desain	51
Bab V Penutup	53
5.1. Kesimpulan	53
5.2. Saran	53
Daftar pustaka	54
Lampiran	56



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perancangan Terdahulu 1	17
Tabel 2.1 Perancangan Terdahulu 2	18
Tabel 3.1 Pemilihan Media.....	36
Tabel 3.2 Anggaran Belanja Desain	36
Tabel 3.3 Instrumen Pengumpulan Data	41
Tabel 4.1.1 Wawancara <i>Expert User</i>	43
Tabel 4.1.2 Wawancara <i>Extreme User</i>	47
Tabel 4.1.3 Survei <i>Online</i> Khalayak Sasaran.....	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Hasil Survei <i>Customer Persona</i> 1.....	27
Gambar 2.2 Diagram Hasil Survei <i>Customer Persona</i> 2.....	27
Gambar 2.3 Diagram Hasil Survei <i>Customer Persona</i> 3.....	27
Gambar 2.4 Diagram Hasil Survei <i>Customer Persona</i> 4.....	28
Gambar 2.5 Hasil Wawancara Kompetitor.....	29
Gambar 3.1 Contoh <i>Moodboard</i>	33
Gambar 3.2 Logo <i>Brand</i> dan <i>Brand Campaign</i>	33
Gambar 3.3 <i>Master Design</i> Media Promosi	34
Gambar 3.4 Desain Karakter Maskot	35
Gambar 3.5 Logo <i>Brand</i> dan <i>Brand Campaign</i>	38
Gambar 3.6 <i>GSM Brand Campaign</i>	39
Gambar 3.7 Media Promosi <i>Instagram Post</i>	39
Gambar 3.8 Media Promosi <i>Instagram Story dan Ads</i>	40
Gambar 4.1 <i>Instagram Post</i> Edukasi Sebelum Revisi.....	51
Gambar 4.2 <i>Instagram Post</i> Edukasi Sesudah Revisi 1	51
Gambar 4.3 <i>Instagram Post</i> Edukasi Sesudah Revisi 2	52
Gambar 4.4 <i>Instagram Post</i> Edukasi Sesudah Revisi 3	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	56
Lampiran 2.....	64

