

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
Bab I Pendahuluan	14
1.1. Latar Belakang Masalah	14
1.2. Rumusan Masalah	15
1.3. Tujuan Perancangan	15
1.4. Manfaat Perancangan	16
1.5. Batasan Perancangan.....	16
Bab II Landasan Perancangan	17
2.1. Perancangan Terdahulu	17
2.2. Tinjauan Pustaka	19
2.2.1. Craft/Kerajinan.....	22
2.2.2. Segmentasi Konsumen	22
2.2.3. Brand Driver	24
2.2.4. Brand awareness.....	25
2.2.5. Media Promosi	26
2.3. Tinjauan Faktual	28
2.3.1 Tinjauan Brand/ Produk.....	28
2.3.2 Tinjauan Konsumen	30
2.3.3 Tinjauan Kompetitor	31
2.4. Metode Perancangan	35
Bab III Perancangan.....	37
3.1. Strategi Komunikasi Visual	37
3.2. Konsep Perancangan	37
3.3. Konsep Gaya Desain.	38
3.3.1. Gaya Desain Logo Campaign	39
3.3.2. Gaya Layout Media Promosi/Master Design.....	40
3.3.3. Palet Warna	40
3.3.4. Elemen Desain: Tipografi.....	41
3.3.5. Elemen Desain: Ilustrasi	41
3.4. Strategi Media.	41
3.4.1. Target Audience dan Touchpoint Media	42
3.4.2. Biaya Media	44
3.5. Layout Komprehensif.....	45
3.6. Strategi Review dan Uji Coba Desain.....	51

3.6.1. Instrumen Pengumpulan Data.....	53
Bab IV Hasil dan Pembahasan	55
4.1. Hasil Uji Coba Karya Desain.....	55
4.2. Pembahasan Uji Coba Karya Desain	69
4.3. Revisi Desain	70
Bab V Penutup.....	74
5.1. Kesimpulan	74
5.2. Saran.....	74
Daftar pustaka.....	76
Lampiran	80



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perancangan Terdahulu: Perancangan <i>Brand Identity</i> dan Promosi “Inbox”	17
Tabel 2.2 Perancangan Terdahulu: Brand Aktivasi dan Media Promosi untuk Aplikasi Undangan Pernikahan “Ourstories”	18
Tabel 3.1 Pemilihan Media	43
Tabel 3.2 Anggaran Belanja Desain	44
Tabel 3.3 Instrumen Pengumpulan Data	53
Tabel 4.2 Wawancara <i>Expert User</i>	55
Tabel 4.2 Wawancara <i>Extreme User</i>	58
Tabel 4.3 Survei Khalayak Sasaran	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan <i>website</i> Sophie & Toffee	32
Gambar 2.2 Reaksi <i>customer</i> Sophie & Toffee.....	33
Gambar 3.1 Contoh <i>Moodboard</i>	39
Gambar 3.2 Logo <i>Campaign</i> Decomii.....	39
Gambar 3.3 Master Design Media Promosi Decomii.....	40
Gambar 3.4 Variasi Logo Kampanye	46
Gambar 3.5 GSM Logo <i>Campaign</i> Decomii.....	46
Gambar 3.6 Mock Up Feeds dalam Instagram dan Facebook	47
Gambar 3.7 Desain Feeds Keseluruhan	48
Gambar 3.8 Foto Panduan <i>Tips</i>	49
Gambar 3.9 Foto Panduan Tutorial.....	50
Gambar 3.10 Desain Packaging kit (kiri) dan pembelian terpisah (kanan)	50
Gambar 3.11 Desain <i>Merchandise</i> Decomii (<i>Notes, Sticker, Phone Strap, Pin, Thank You Card</i>)	51
Gambar 4.1 Feeds Ilustrasi Pertama Sebelum (kiri) dan Sesudah Revisi (kanan) 70	
Gambar 4.2 Feeds Ilustrasi Kedua Sebelum (kiri) dan Sesudah Revisi (kanan) ..	71
Gambar 4.3 Feeds Foto Sebelum (kiri) dan Sesudah Revisi (kanan)	71
Gambar 4.4 Cover Packaging Sebelum (kiri) dan Sesudah Revisi (kanan)	72
Gambar 4.5 Panduan Tutorial Sebelum (kiri) dan Sesudah Revisi (kanan)	72
Gambar 4.6 <i>Merchandise Notepad/Notebook & Pin</i> Sebelum (kiri) dan Sesudah Revisi (kanan)	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	80
Lampiran 2	81
Lampiran 3	83
Lampiran 4	84
Lampiran 5	86
Lampiran 6	87
Lampiran 7	90
Lampiran 8	90
Lampiran 9	91
Lampiran 10	91
Lampiran 11	92
Lampiran 12	92
Lampiran 13	93

