

ABSTRAK

“PERANCANGAN BRAND COMMUNICATION UNTUK BISNIS ETHEREAL BESERTA MEDIA PROMOSINYA”

Sabun adalah produk esensial yang digunakan masyarakat sehari-hari untuk membersihkan tubuh mereka. Banyak sekali jenis sabun yang dijual di pasaran dengan berbagai macam manfaat yang ditawarkan untuk kulit. Akan tetapi, masyarakat tidak mengetahui bahwa sabun yang mereka gunakan juga mengandung bahan-bahan kimia yang berbahaya bagi kulit serta lingkungan di sekitar mereka. Ethereal adalah *brand* yang menjual *handmade soap* dengan konsep ramah lingkungan, yang mengedepankan bahan-bahan alami yang aman untuk kulit dan lingkungan. Target market *brand* Ethereal yaitu wanita usia remaja hingga dewasa dengan ekonomi menengah hingga menengah ke atas yang memperhatikan kondisi kulit mereka. Ethereal sebagai *brand* baru masih belum banyak dikenal dan mendapatkan *awareness* dari masyarakat mengenai nilai dan produk *brand*. Perancangan *brand campaign* beserta media promosinya ini dibuat sebagai sarana untuk mengkomunikasikan nilai dan produk yang ditawarkan serta untuk meningkatkan *brand awareness* Ethereal pada calon konsumen. *Brand campaign* yang diangkat yaitu “*Be You Be Natural*” yang mengajak dan mengedukasi konsumen untuk beralih menggunakan perawatan kulit yang lebih natural dan ramah lingkungan, dalam hal ini menggunakan sabun *handmade zero waste* yang ditawarkan oleh *brand* Ethereal. Gaya desain yang digunakan yaitu Scandinavian yang menonjolkan elemen desain natural, simpel dan minimalis. Metode yang digunakan yaitu pengumpulan data primer melalui wawancara pada tiga expert dan tiga extreme user serta pembagian kuisisioner pada 100 orang yang pernah ataupun sedang menggunakan *handmade soap*. Penelitian juga didukung dengan studi literatur, buku, jurnal dan penelitian terdahulu sebagai data sekunder. Hasil dari perancangan berupa strategi kampanye dan pemilihan media promosi yang digunakan, sesuai dengan masukan dan saran yang didapat dari hasil uji coba wawancara serta kuisisioner.

Kata kunci: *Brand Campaign, Brand Awareness, Media Promosi, Ramah Lingkungan, Handmade Soap*

ABSTRACT

“VISUAL COMMUNICATION DESIGN AND PROMOTIONAL MEDIA FOR BRAND ETHEREAL”

Soap is an essential product that people use on a daily basis to cleanse their bodies. There are many types of soap that are sold in the market with various benefits offered for their skin. However, people do not know that the soap they use also contains chemicals that are harmful to their skin and the environment around them. Ethereal is a brand that sells handmade soap with an environmentally friendly concept, which puts forward natural ingredients that are safe for the skin and the environment. The target market for the Ethereal brand is adolescent to adult women with middle to upper middle income who pay attention to their skin condition. Ethereal as a new brand is still not widely known and has gained awareness from the public regarding its value and brand products. The design of the brand campaign and its promotional media is made as a means to communicate the value and products offered and to increase Ethereal brand awareness to potential consumers. The brand campaign raised is "Be You Be Natural" which invites and educates consumers to switch to using skin care that is more natural and environmentally friendly, in this case using zero waste handmade soap offered by the Ethereal brand. The design style used is Scandinavian which features natural, simple and minimalist design elements. The method used is primary data collection through interviews with three experts and three extreme users and distribution of questionnaires to 100 people who have or are currently using handmade soap. Research is also supported by literature studies, books, journals and previous research as secondary data. The results of the design are in the form of a campaign strategy and the selection of promotional media used, in accordance with the input and suggestions obtained from the results of interview trials and questionnaires.

Keywords: Brand Campaign, Brand Awareness, Promotional Media, Environmentally Friendly, Handmade Soap