

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR .....	iv
KEPENTINGAN AKADEMIS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
Bab I Pendahuluan .....	14
1.1. Latar Belakang Masalah.....	14
1.2. Rumusan Masalah .....	16
1.3. Tujuan Perancangan .....	16
1.4. Manfaat Perancangan .....	16
1.5. Batasan Perancangan.....	17
Bab II Landasan Perancangan .....	18
2.1. Perancangan Terdahulu .....	18
2.2. Tinjauan Pustaka .....	20
2.2.1. Brand Campaign.....	21
2.2.2. Brand Awareness .....	22
2.2.3. Brand Driver.....	23
2.2.4. Integrated Marketing Communication .....	23
2.2.5. Media Promosi .....	24
2.3. Tinjauan Faktual.....	25
2.3.1 Tinjauan Brand/ Produk .....	25
2.3.2 Tinjauan Konsumen .....	26
2.3.3 Tinjauan Kompetitor .....	27
2.4. Metode Perancangan .....	29
Bab III Perancangan .....	31
3.1. Strategi Komunikasi Visual .....	31
3.2. Konsep Perancangan .....	31
3.3. Konsep Gaya Desain.....	32
3.3.1. Gaya Desain Logo.....	33
3.3.2. Gaya Layout atau Komposisi Media Komunikasi. ....	34
3.3.3. Elemen-Element Desain.....	34
3.4. Strategi Media. ....	37
3.4.1. Target Audience dan Touchpoint Media.....	39
3.4.2. Biaya Media .....	41
3.5. Layout Komprehensif.....	41
3.6. Strategi Review dan Uji Coba Desain.....	47
3.6.1. Instrumen Pengumpulan Data .....	49
Bab IV Hasil dan Pembahasan .....	51

4.1. Hasil Uji Coba Karya Desain .....	51
4.1.1. Hasil Wawancara Expert User .....	51
4.1.2. Hasil Wawancara Extreme User .....	55
4.1.3. Hasil Survey .....	61
4.2. Pembahasan Uji Coba Karya Desain .....	61
4.3. Revisi Desain .....	69
Bab V Penutup .....	72
5.1. Kesimpulan .....	72
5.2. Saran.....	72
Daftar pustaka .....	74
Lampiran .....	77



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perancangan Terdahulu: Perancangan Desain Komunikasi Visual Sebagai Identitas Brand Dan Media Promosi Untuk Produk Bakeazy.....	18
Tabel 2.2 Perancangan Terdahulu: Perancangan Media Komunikasi Visual Untuk Meningkatkan Brand Awareness Kosmetik Tloac-claine.....	19
Tabel 3.1 Pemilihan Media Promosi.....	40
Tabel 3.2 Jadwal Pelaksanaan Media Promosi.....	40
Tabel 3.3 Anggaran Belanja Desain.....	41
Tabel 3.4 Instrumen Pengumpulan Data.....	50
Tabel 4.1 Wawancara Expert User.....	54
Tabel 4.2 Wawancara Extreme User.....	60



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Perairan Kanal Banjir Timur yang tercemar limbah deterjen .....	15
Gambar 2.3.3.1 Instagram My Yellow Duckling.....	27
Gambar 3.3.1 Moodboard Scandinavian.....	33
Gambar 3.3.1.1 Gaya Desain Logo.....	33
Gambar 3.3.3.1 Gaya Desain Ilustrasi .....	34
Gambar 3.3.3.2 Moodboard Warna .....	35
Gambar 3.3.3.3 Moodboard Typografi .....	35
Gambar 3.3.3.4 Moodboard Gaya Foto .....	36
Gambar 3.3.3.5 Moodboard Packaging .....	37
Gambar 3.5.1 Logo Campaign.....	42
Gambar 3.5.2 Feed Instagram Ethereal.....	42
Gambar 3.5.3 Desain Post Instagram Ads .....	43
Gambar 3.5.4 Desain Facebook .....	43
Gambar 3.5.5 Desain Website .....	44
Gambar 3.5.6 Post Instagram Giveaway.....	44
Gambar 3.5.7 Graphic Standar Manual .....	45
Gambar 3.5.8 Desain Voucher Diskon .....	45
Gambar 3.5.9 Desain Merchandise Tote Bag .....	46
Gambar 3.5.10 Desain Thankyou Card.....	46
Gambar 3.5.1.1 Desain Foto Produk.....	47
Gambar 3.5.1.2 Desain Packaging.....	47
Gambar 4.1.3.1 Aplikasi dan Konten yang Dipilih Responden .....	61
Gambar 4.1.3.2 Media Promosi yang Efektif .....	62
Gambar 4.1.3.3 Validasi Logo Campaign .....	62
Gambar 4.1.3.4 Validasi Desain Merchandise dan Voucher .....	63
Gambar 4.1.3.5 Validasi Desain Instagram .....	64
Gambar 4.1.3.6 Validasi Desain Post Giveaway .....	65
Gambar 4.1.3.7 Validasi Desain Facebook.....	66
Gambar 4.1.3.8 Validasi Desain Website .....	67
Gambar 4.1.3.9 Validasi Desain Packaging.....	68
Gambar 4.3.1 Revisi Desain Packaging.....	69
Gambar 4.3.2 Revisi Desain Website .....	70
Gambar 4.3.3 Revisi Desain Copywriting .....	71

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	77
Lampiran 2.....	77
Lampiran 3.....	77
Lampiran 4.....	77
Lampiran 5.....	77
Lampiran 6.....	77
Lampiran 7.....	77
Lampiran 8.....	77
Lampiran 9.....	77
Lampiran 10.....	87
Lampiran 11.....	77
Lampiran 12.....	87

