

## DAFTAR ISI

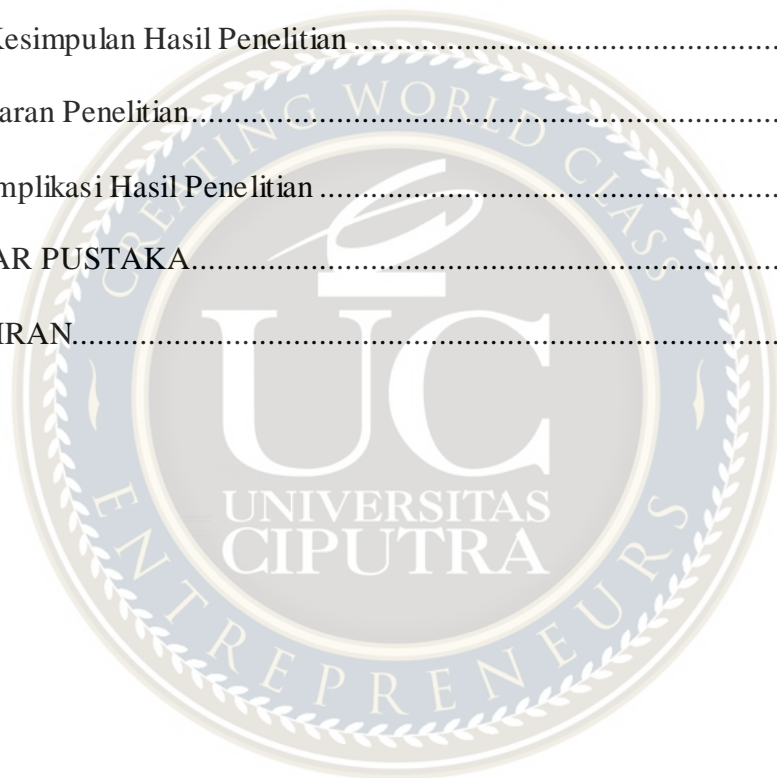
HALAMAN JUDUL .....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah .....	9
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 <i>User Generated Content</i> (UGC).....	14
2.2.1 Definisi <i>User Generated Content</i> (UGC) .....	14
2.2.2 Indikator <i>User Generated Content</i> (UGC).....	15
2.3 <i>Customer Experience</i> .....	16
2.3.1 Definisi <i>Customer Experience</i> .....	16

2.3.2 Indikator <i>Customer Experience</i> .....	17
2.4 Daya Tarik Wisata.....	18
2.4.1 Definisi Daya Tarik Wisata .....	18
2.4.2 Pengelompokan Daya Tarik Wisata .....	18
2.4.3 Indikator Daya Tarik Wisata.....	19
2.5 Keputusan Berkunjung .....	20
2.5.1 Definisi Keputusan Berkunjung.....	20
2.5.2 Indikator Keputusan Berkunjung .....	21
2.6 Hubungan Antar Variabel.....	21
2.6.1 Hubungan antara <i>User Generated Content</i> dengan Keputusan Berkunjung .....	21
2.6.2 Hubungan antara <i>Customer Experience</i> dengan Keputusan Berkunjung .....	22
2.6.3 Hubungan antara Daya Tarik Wisata dengan Keputusan Berkunjung .....	23
2.7 Hipotesis Penelitian.....	23
2.8 Kerangka Berpikir .....	24
2.9 Model Analisis .....	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	26
3.2 Lokasi & Periode Penelitian.....	26
3.3 Populasi & Sampel.....	27
3.3.1 Populasi.....	27

3.3.2 Sampel .....	27
3.4 Jenis Data & Sumber Data .....	28
3.4.1 Jenis Data .....	28
3.4.2 Sumber data .....	28
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	29
3.6 Definisi Operasional .....	29
3.7 Skala Pengukuran Variabel .....	35
3.8 Teknik Analisis Data .....	35
3.8.1 Uji Validitas .....	35
3.8.2 Uji Reliabilitas .....	36
3.8.3 Uji Asumsi Klasik .....	36
3.8.3.1 Uji Normalitas .....	36
3.8.3.2 Uji Multikolinearitas .....	36
3.8.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	36
3.8.3.4 Uji Linearitas .....	36
3.8.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	38
3.8.5 Uji Koefisien Korelasi (R) & Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	39
3.9 Uji Hipotesis .....	40
3.9.1 Uji F (Uji Simultan) .....	40
3.9.2 Uji t (Uji Parsial) .....	41
<b>BAB IV HASIL PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Gambaran Umum Penelitian .....	42
4.2 Deskripsi Data Responden .....	44

4.2.1 Karakteristik Responden.....	44
4.2.2 Jenis Kelamin Responden.....	45
4.2.3 Usia Responden .....	46
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian .....	46
4.3.1 Variabel <i>User Generated Content</i> .....	47
4.3.2 Variabel <i>Customer Experience</i> .....	48
4.3.3 Variabel Daya Tarik Wisata.....	50
4.3.4 Variabel Keputusan Berkunjung .....	51
4.4 Uji Validitas & Uji Reliabilitas .....	52
4.4.1 Uji Validitas .....	52
4.4.2 Uji Reliabilitas .....	53
4.5 Uji Asumsi Klasik .....	55
4.5.1 Uji Normalitas .....	55
4.5.2 Uji Multikolinearitas .....	55
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas .....	56
4.5.4 Uji Linearitas .....	57
4.6 Hasil Analisis Data .....	58
4.6.1 Uji Regresi Linear Berganda .....	58
4.6.2 Uji Koefisien Korelasi (R) dan Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	60
4.7 Uji Hipotesis .....	61
4.7.1 Uji F (Uji Simultan) .....	61
4.7.2 Uji t (Uji Parsial).....	62
4.8 Pembahasan .....	64

4.8.1 Pengaruh <i>User Generated Content</i> Terhadap Keputusan Berkunjung .....	64
4.8.2 Pengaruh <i>Customer Experience</i> Terhadap Keputusan Berkunjung .....	66
4.8.3 Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung.....	68
BAB V SIMPULAN & SARAN .....	71
5.1 Kesimpulan Hasil Penelitian .....	71
5.2 Saran Penelitian.....	72
5.3 Implikasi Hasil Penelitian .....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	80

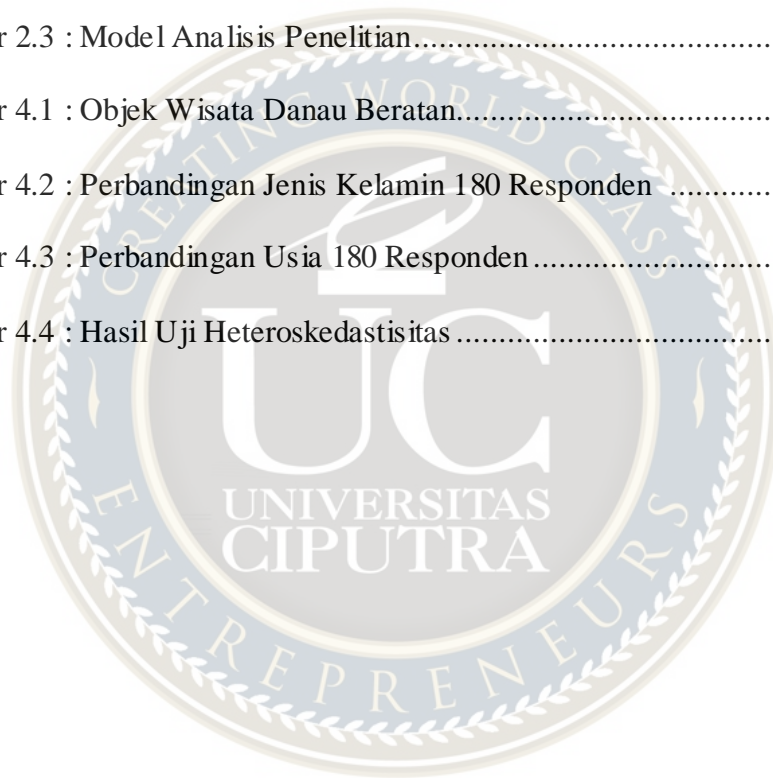


## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisman ke Indonesia .....	2
Tabel 1.2 Data Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Objek Wisata Danau Beratan .....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	30
Tabel 3.2 Interval Koefisien.....	40
Tabel 4.1 Kriteria Interpretasi Interval Skor.....	47
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel <i>User Generated Content</i> .....	47
Tabel 4.3 Deskripsi Variabel <i>Customer Experience</i> .....	49
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel Daya Tarik Wisata.....	50
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Keputusan Berkunjung.....	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas.....	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Linearitas.....	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	61
Tabel 4.13 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	62
Tabel 4.14 Hasil Uji t (Uji Parsial).....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Data Statistik Kunjungan Wisatawan Domestik & Mancanegara ke Pulau Bali.....	2
Gambar 2.1 : Tahap - Tahap Keputusan Melakukan Perjalanan .....	20
Gambar 2.2 : Kerangka Berpikir Penelitian.....	24
Gambar 2.3 : Model Analisis Penelitian.....	25
Gambar 4.1 : Objek Wisata Danau Beratan.....	43
Gambar 4.2 : Perbandingan Jenis Kelamin 180 Responden .....	45
Gambar 4.3 : Perbandingan Usia 180 Responden .....	46
Gambar 4.4 : Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	57



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner .....	79
Lampiran 2 Hasil Tanggapan Responden.....	85
Lampiran 3 Tabulasi Hasil Kuesioner.....	93
Lampiran 4 Hasil Olah Data Melalui SPSS .....	96

