

TUGAS AKHIR

ANALISIS PENGARUH *USER GENERATED CONTENT*, *CUSTOMER EXPERIENCE*, DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN LOKAL PADA OBJEK WISATA DANAU BERATAN BALI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Pariwisata Strata Satu

Oleh :

NAMA : ANAK AGUNG FEBRY ABDYNABENDRA

NIM : 0406011810101



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
UNIVERSITAS CIPUTRA
SURABAYA
2021**