

ABSTRAK

MINAT BELI KUE *MOCHI* BUAH KERSEN DI YOGYAKARTA

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memanfaatkan buah kersen sebagai substitusi dalam pembuatan kue *mochi*. Hal ini dikarenakan belum optimalnya pemanfaatan dari buah kersen di Indonesia, yang mengakibatkan banyak buah kersen yang terbuang menjadi limbah. Penelitian ini dilakukan di Yogyakarta dengan menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penjabaran data secara kualitatif deskriptif. Peneliti menggunakan data primer dan sekunder dalam penyusunan hasil penelitian ini. Peneliti melakukan uji organoleptik, uji minat pasar, dan juga wawancara untuk mengetahui penerimaan pasar terhadap produk kue *mochi* substitusi buah kersen. Dalam penelitian ini terdapat dua perlakuan yaitu dihaluskan dan direbus, selain itu terdapat tiga persentase dalam penggunaan buah kersen dalam kue *mochi* yaitu 25%, 50% dan 75%. Uji organoleptik yang dilakukan melibatkan 90 panelis yang terbagi dalam tiga kali pengulangan dengan menggunakan instrumen kuesioner untuk melakukan uji tingkat kesukaan pada variabel warna, rasa, aroma, dan tekstur pada sampel yang ada. Hasil uji organoleptik didapatkan bahwa sampel dengan perlakuan dihaluskan dengan persentase 50% mendapatkan nilai tertinggi dari para panelis. Pada uji minat pasar dan wawancara informan peneliti mengujikan aspek minat beli, pemasaran *online*, dan penerimaan pasar dari segi produk, kemasan dan harga dari produk kue *mochi* substitusi buah kersen.

Kata Kunci: ANOVA, Buah Kersen, Kue *Mochi*, Minat Beli, Pemasaran *Online*, Uji Organoleptik.