

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Minat Pasar (Minat Beli).....	10
2.2.1 Indikator Minat Pasar (Minat Beli).....	11
2.2.2 Pemasaran <i>Online</i> .....	12

2.2.3	Kualitas Produk.....	12
2.3	Tinjauan Kue <i>Mochi</i> .....	13
2.3.1	Kandungan Gizi Kue <i>Mochi</i> .....	13
2.4	Tinjauan Buah Kersen.....	14
2.4.1	Manfaat Buah Kersen.....	14
2.4.2	Kandungan Gizi Buah Kersen.....	15
2.5.	Cara Pembuatan Kue <i>Mochi</i> secara Umum.....	15
2.6	Kerangka Pemikiran.....	17
BAB III	METODE PENELITIAN.....	18
3.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	18
3.2	Kehadiran Peneliti.....	19
3.3	Lokasi dan Periode Penelitian.....	19
3.4	Sumber Data.....	20
3.4.1	Subjek Penelitian.....	21
3.4.2	Penjaringan Data.....	22
3.4.3	Uji Coba Produk.....	27
3.4.4	Desain Uji Coba.....	27
3.5	Pengumpulan Data.....	29
3.6	Analisis Data.....	30
3.7	Validitas dan Reliabilitas.....	33
3.8	Pengecekan Keabsahan Temuan.....	33
3.9	Tahapan Penelitian.....	34
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35

4.1	Definisi Operasional.....	35
4.2	Penyajian Data Uji Coba.....	35
4.3	Analisis Data.....	36
4.3.1	Analisis Data Hasil Penelitian.....	37
4.3.2	Analisis Data Uji ANOVA.....	42
4.4	Aspek Bisnis.....	48
4.4.1	Analisis Biaya yang Dihasilkan.....	48
4.4.2	Kemasan Produk.....	50
4.4.3	Uji Minat Pasar.....	51
4.5	Pembahasan.....	54
4.5.1	Minat Beli.....	55
4.5.2	Pemasaran <i>Online</i> .....	57
4.5.3	Uji Organoleptik.....	58
BAB V	PENUTUP.....	63
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Implikasi Manajerial.....	64
5.3	Saran dan Rekomendasi.....	65
	DAFTAR PUSTAKA.....	67
	LAMPIRAN.....	71