

## DAFTAR PUSTAKA

- Afnina dan Hastuti, Y. 2018. Pengaruh Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*. 1 (1):21-30.
- Ahyuna, M., Hamzah, D., dan M. Najib, H. M. 2013. Pemanfaatan Internet sebagai Media Promosi Pemasaran Produk Lokal oleh Kalangan Usaha di Kota Makassar. *Jurnal Komunikasi KAREBA*. 2 (1):30-40.
- Ami, M. S., Faizah, M., dan Fithriyah, Z. 2019. Potensi Sari Buah Kersen (*Muntingia Calabura*) sebagai Bahan Baku Nata. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*. 1 (2):43-46.
- Andrew, M. 2019. *E-Service Quality and Brand Image on Buying Interest: A Study of E-Service Quality and Brand Image on Shopee*. *Jurnal Sekretaris & Administrasi Bisnis*. 3 (1):23-38.
- Arifin, Z. 2012. *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Aryadhe, T., Suryani, A., dan Sudiksa, I. B. 2018. Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Niat Beli dan Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 7 (3):1452-1280.
- Astuti, F., Marvia, E., dan Dewi, Bq. N. 2017. Pengaruh Pemberian Jus *Muntingia Calabura* (Kersen) Terhadap Perubahan Kadar Asam Urat pada Lansia dengan Arthristis di BSLU Mataram. *Jurnal Analis Kesehatan sains*. 3 (2):75-80.
- Creswell, John W. 2012. *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research (4<sup>th</sup> Edition)*. Boston: Pearson.

- Dadzie, Kofi Q., Dadzie, Charlene A., dan William, Alvin J. 2018. *Trust and Duration of Buyer-seller Relationship in Emerging Market. International Journal of Business and Industrial*. 33 (1):134-144.
- Durianto. 2013. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fauzi, I., Nauli, R., Hidayatuloh, S., dan Hutami, R. 2015. Pembuatan *Mochi* Pelangi dengan Substitusi Tepung Talas dan Pewarna Alami. *Jurnal Agroindustri Halal ISSN*. 1 (2):107-111.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Hardani, A. H., Ustiawaty, J., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sykmana, D. J., dan Auliya, N. H. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Jati, M., dan Yuliansyah, H. 2017. Pengaruh Strategi Pemasaran *Online (Online Marketing Strategy)* Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. 1 (1):127-138.
- Junaid, I. 2016. Analisis Data Kualitatif dalam Penelitian Pariwisata. *Jurnal Kepariwisata*. 10 (1):59-74.
- Junita. 2019. *Homemade Snack & Desserts ala Xander's Kitchen*. Edisi Soft Cover. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Khasanah, Imroatul. 2015. Analisis Pengaruh Merek, Persepsi Kualitas, dan *Perceived Value* terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Matik di Semarang. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*. 12:115-126.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- 
- \_\_\_\_\_. 2012. *Marketing Management (14<sup>th</sup> Edition)*. New Jersey: Pearson Education.
- Mahfud, A. G. dan Soltes, V. 2016. *Effect of E-Service Quality on Consumer Interest Buying (Case Study on the Website Korean Denim)*. *IOSR Journal of Economics and Finance (IOSR-JEF)* e-ISSN: 2321-5933, p-ISSN-2321-5925. 7 (4):61-67.
- Marpaung, J. L., Sutrisno, dan A., Lumintang, R. 2017. Penerapan Metode ANOVA untuk Analisis Sifat Mekanik Komposit Serabut Kelapa. *Jurnal Online Poros Teknik Mesin*. 6 (2):151-162.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mondelez International. 2017. *Snacking Habit Report Indonesia*. Diakses pada 14 Mei 2021, dari <https://swa.co.id/swa/trends/marketing/cara-mondelez-baca-perilaku-konsumen-lewat-pola-ngemil>
- Mulyadi, Mohammad. 2011. Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*. 15 (1):127-138.
- Muslimin, L., Rini, Hasyim, I., Yusuf, N. F., Mubarak, F. dan Yulianty, R. 2019. Nutrient Content, Mineral Content and Antioxidant Activity of Mutingia Calabura Linn. *Pakistan Journal of Nutrition*. 18:726-732.
- Myfitnesspal. 2019. Nutrition Facts of Kersen Fruit. Diakses pada 31 Mei 2021, dari <https://www.myfitnesspal.com/food/search>.
- Nutrition Value. 2021. *Nutrition Value of Japanese Mochi*. Diakses pada 28 Mei 2021, dari [https://www.nutritionvalue.org/Japanese\\_mochi\\_by\\_ROYAL\\_FAMILY\\_537619\\_nutritional\\_value.html](https://www.nutritionvalue.org/Japanese_mochi_by_ROYAL_FAMILY_537619_nutritional_value.html).
- Potter, N. N., dan Hotchkiss J. H. 2012. *Food Science (5<sup>th</sup> Edition)*. New York: Chapman and Hall.

- Purwandari, K. P. dan Suryaningsih, L. 2021. Efektifitas Rebusan Daun Kersen (*Muntingia Calabura L.*) untuk Menurunkan Kadar Gula Darah Terhadap Penderita Diabetes Militus di Desa Kedung Ringin Giripurwo Wonogiri. *Jurnal Keperawatan GHS*. 10 (1):1-11.
- Rizky, M. F. dan Yasin, H. 2014. *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. Jurnal Management & Bisnis*. 14:135-143.
- Sanjaya, W. 2014. *Penelitian Pendidikan (Jenis, Metode dan Prosedur)*. Bandung: Kencana Prenada Group.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyono, Sri, S., dan Pramono. 2012. Jakarta. *Pertimbangan dalam Membeli Produk Barang maupun Jasa Intidayu Press*.
- Wiraswati, A. dan Handayani, S. 2013. Pengaruh Substitusi Tepung Mocaf (*Modified of Cassava Flour*) Terhadap Mutu Organoleptik Kue *Mochi*. *E-Jurnal Boga*. 2 (3):44 50.
- Yusuf, A. M. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Kencana: Jakarta.
- Zahara, M. dan Suryady. 2018. Kajian Morfologi dan Review Fitokimia Tumbuhan Kersen (*Muntingia Calabura L.*). *Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Pembelajaran Falkultas Tarbiyah Universitas Muhammadiyah Aceh*. 5 (2):69-74.