

## BAB III. PENUTUP

### 3.1. Kesimpulan

Perancangan ini dilakukan berdasarkan strategi *design thinking* dimana pengamatan bahwa semakin kuatnya *gender* stereotip yang ada dimasyarakat sehingga secara tidak langsung membuat anak tidak bebas mengekspresikan dirinya. Di samping itu, terdapat rasa empati terhadap seniman jalanan yang mulai hilang tergantikan oleh perkembangan *digital* dan teknologi. Permasalahan lainnya yaitu kurang ditemukannya pakaian anak *unisex* serta banyaknya orang tua kurang memahami pentingnya pengenalan seni kepada anak. Maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk menciptakan busana anak dengan mode *unisex* untuk menghilangkan *gender* stereotip. Ciri khas diperoleh dari penggunaan *abstract-street art graphic* dan *hand-stitching* agar anak belajar menghargai seni. *Style* yang digunakan pada koleksi ini adalah *sporty-street* dengan penggunaan warna yang *colourful*.

Hasil perancangan kreatif ini berupa busana lengkap anak untuk kebutuhan beraktivitas yang di-*mix* dengan tren fesyen saat ini. Pemilihan material seperti fleece dan baby terry serta kombinasi warna-warna cerah dinilai sudah sesuai dengan karakter anak serta dapat digunakan *unisex*. Produk memiliki *vibes* yang *active* dan *adventurous*, namun tetap *trendy*, *cute*, dan *attractive* untuk busana anak sehingga memiliki kesan *fun* dan ceria. Produk ini memiliki kelebihan yaitu mengedepankan pengenalan dan pemahaman terhadap seni serta membentuk ekspresi diri anak sejak dini dengan kebebasan memilih pakaiannya sendiri.

### 3.2. Saran

Terdapat beberapa saran dalam Tugas Akhir ini yang ditujukan untuk peneliti selanjutnya, *designer* selanjutnya, perancangan ke depannya, dan saran untuk pengguna atau masyarakat. Saran untuk peneliti selanjutnya yaitu mencoba untuk mengeksplorasi jenis seni yang ada sehingga tidak hanya terfokus pada *street art*.

Saran kepada *designer* selanjutnya yaitu disarankan mencoba memilih material dengan memperhatikan jenis kulit anak-anak sehingga bahan akan terasa lebih nyaman dan aman digunakan.

Saran untuk perancangan ke depannya yaitu mencoba membuat berbagai variasi dalam jenis baju hingga *graphic* yang lebih sederhana dan menggunakan palet warna yang berbeda dari sebelumnya seperti mengaplikasikan warna-warna *pastel* dan *neutral* pada koleksi selanjutnya agar dapat menambah lebih banyak peminat. Selain itu, ingin mencoba untuk membuat koleksi untuk ibu dan anak sehingga dapat digunakan kembaran untuk acara tertentu. Kemudian mencoba mencari tempat *screen printing* dengan harga yang lebih terjangkau agar dapat menurunkan biaya produksi sehingga harga jual dapat diterima masyarakat luas.

Saran kepada pengguna atau masyarakat yaitu disarankan untuk lebih memahami tentang pentingnya fesyen anak serta kebebasan dalam memilih pakaiannya sendiri sehingga anak-anak dapat lebih mengekspresikan diri mereka.

