

TUGAS AKHIR

PENGARUH *SCARCITY MARKETING* TERHADAP *DESIRABILITY* PENGGUNA GRABFOOD: *PERCEIVED* *UNIQUENESS* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*

ditulis untuk memenuhi sebagian prasyarat akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Pariwisata Strata Satu



Oleh :

NAMA : LYDIA NAFARIN

NIM : 40217006

**PROGRAM STUDI PARIWISATA–BISNIS KULINER
FAKULTAS PARIWISATA
UNIVERSITAS CIPUTRA
SURABAYA
2021**