

ABSTRAK

“PERANCANGAN BUSANA *LOUNGEWEAR GALA WANITA* UNTUK *GAYA HIDUP NEW NORMAL*”

Pada masa *new normal* ini kita semua memulai segalanya dengan kebiasaan – kebiasaan yang baru. Salah satunya yang paling terlihat adalah pada saat kita berpergian atau keluar rumah wajib menggunakan masker. Selain dari itu hal – hal lain yang berubah juga adalah bagaimana cara orang berpakaian pada saat keluar rumah. Dengan adanya pandemi ini orang lebih mengutamakan pakaian yang nyaman dikenakan namun tetap terlihat berkelas dan *stylish*. Dikarenakan adanya perubahan *lifestyle* maka penulis merancang busana *loungewear* yang nyaman digunakan baik dirumah maupun diluar rumah dan tentunya dengan tambahan sentuhan *outer* yang menggunakan teknik *fabric manipulation*. Tujuan merancang dan membuat busana *loungewear gala* ini diperuntukkan untuk wanita yang memiliki usia antara 20 - 35 tahun, yang sering merghadiri pesta atau mengadakan pesta dengan baju yang mewah tetapi tetap nyaman ketika dikenakan tanpa harus *fitting* baju di era *new normal*. Metode penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dimana penelitian ini mengutamakan ilmu dan berbagai pendapat dari *expert* dan *extreme* , selain itu penelitian ini bersifat kuantitatif karena dilakukan penyebaran dan pengisian kuisisioner dari 100 orang target market penulis yang sejalan dengan tujuan awal dari perancangan ini. Penelitian ini berupa wawancara, observasi, dan kuisisioner menggunakan google form. Dengan menggunakan metode *thinking* pada laporan yang didapat dari hasil wawancara *experts users* yang berjumlah enam orang yaitu ada *fashion designer*, *2 fashion stylist*, *Fabric Manipulation experts*, *Penjahit* dan *Event Organizer*. Kemudian *extreme users* berjumlah enam orang yang memiliki kesamaan *interest* terhadap *fashion stuff* dan juga sering berpergian event. Dari hasil perancangan penelitian ini adalah *loungewear Gala* yang merupakan perpaduan antara *loungewear* yang terkenal dengan tingkat kenyamanan dalam pemakaian keseharian menggunakan kain *luxury*, dikolaborasikan dengan sentuhan- sentuhan *glamorous* untuk menghadiri event seperti *Gala dinner* , *Wedding*, *Birthday Party*, *Grand opening event*, dan lain lain memungut *details – details* dengan teknik *fabric manipulation* untuk pembuatan *outer* untuk mengusung kesan mewah. Hasil penelitian dan perancangan ini menghasilkan 5 *look* antara lain di *look* pertama 3 *pieces* yang terdiri dari 1 atasan, 1 bawahan dan 1 *outer* begitu juga dengan *look* kedua yang terdiri dari 3 *pieces* juga, kemudian ada *look* yang ketiga sampai kelima yang terdiri dari 2 *pieces* ada *outer*, *dress* hingga *jumpsuit*.

Kata kunci: Loungewear, Gala , Gaya Hidup, New normal

ABSTRACT

“WOMEN’S LOUNGEWEAR GALA FOR NEW NORMAL LIFESTYLE”

In this new normal, we all start with a new habits. One of the most visible is when we go out for a walk and leave the house, we must wear a mask. Apart from that, other things that have changed are how people dressed up when they leave the house. Because of this pandemic, people prefer to wear a clothes that are comfortable to wear but still look classy and stylish. Due to lifestyle changes, the author designed a loungewear that is comfortable to use both at home and outside and ofcourse with an additional a touch of outer using a fabric manipulation techniques. The purpose of designing and making this loungewear gala is for women aged between 20 – 35 year old who often to attend parties with a luxurious clothes but still comfortable to wear without any fitting. This research method uses a combination method where this research prioritizes knowledge and various opinions from experts, extremes, and filling out questionnaires from 100 writers’s target market, which is in line with the original purpose of this design. This research is in the form of interviews, observations, and questionnaires using a google form. By using the thinking method in the primary data report, it was obtained from the results of interviews this six expert users, a fashion designer, 2 fashion stylist, fabric manipulation experts, tailors and event organizers. Then there are six extreme users who have the same interest in fashion stuff and also often to go to an events. The results of this research of loungewear gala which is a combination of well known loungewear with a level of comfort in daily use by using a luxury fabrics that collaborated with glamorous touches to attend events such as Gala dinners, weddings, birthday parties, grand opening events, and others. And using a fabric manipulation techniques for the outer to bring out a luxurious impression. The results of thus research and design resulted in 5 looks, including in the first look 3 pieces consisting of 1 top, 1 bottom and 1 outer as well as the second look which consists of 3 pieces as well, then there is a third to fifth look consisting of 2 pieces, there are outer, dresses to jumpsuit.

Keywords: loungewear gala, gala, lifestyle, new normal