

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anggraini, E. I., Hidayat K., dan Sunarti. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli yang juga Menggunakan Kosmetik Wardah di Counter Wardah Matahari *Departement Store Malang Town Square*). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 773 (1):118-124.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Kalimantan Timur. 2019. Jumlah Restoran 2017-2019. <https://kaltim.bps.go.id/indicator/16/442/1/jumlah-restoran.html>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Kalimantan Timur. 2019 Jumlah Rumah Makan 2017-2019. <https://kaltim.bps.go.id/indicator/16/443/1/jumlah-rumah-makan.html>
- Bahar, Arfiani dan Sjahrudin, Herman. 2015. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*. 3:14-34.
- Creswell, J. W. 2014. *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Duli, N. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro

- Gunawan, C. Gabriela, J. Gani, V. C. dan Juliana. 2020. Pengaruh *Customer Experience* Dan *Hotel Atmosphere* Terhadap Keputusan Menginap Di Swissotel, Jakarta Utara. *Jurnal Ilmiah Simantek*. 4 (2):104-114
- _____. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro
- _____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- _____. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hussain, Riaz dan Ali, Mazhar. 2015. “*Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention*”. *International Journal of Marketing Studies*. 7 (2):35-43.
- Koran Kaltim. 2020. Pelaku Usaha Kuliner Tumbuh Signifikan. Diakses 4 November 2020, dari <https://korankaltim.com/ekonomi/read/29146/pelaku-usaha-kuliner-tumbuh-signifikan>
- Kurniawan, Robert dan Yuniarto, Budi. 2016. *Analisi Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Meldarianda, Resti dan Lisan S. H. 2010. Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Minat Beli Konsumen pada *Resort Cafe Atmosphere* Bandung. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. 17 (2):97-108.
- Pramudita, Y. A., dan Japariato, Edwin. 2013. Analisa Pengaruh *Customer Value* dan *Customer Experience* terhadap *Customer Satisfaction* di De Kasteel Resto Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. 1 (1):1-7.
- Putri, L. H. 2016. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen terhadap Produk *Naget Delicy*. *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*. 1 (2):162-170.

- Rahayu, D. D. 2012. Pengaruh Iklan Dengan Epic Model pada Media Televisi terhadap Sikap Penonton (Studi Kasus Pada Iklan Minuman Isotonik Fatigon Hydro Versi “Macet” Di Kota Pekanbaru). *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*. II (6):302-203
- Ratnasari, I. 2019. Pengaruh Customer Experience, Promosi Penjualan, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Milkbar Cafe Gombang Kebumen. *Management of Journal*.
- Riyanto, Slamet dan Hatmawan, A. A. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rukajat, A. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish.
- Saputra, M. C., dan Sukardi. 2018. Analisis Pengaruh Variabel *Store Atmosphere* (Suasana Toko) terhadap Minat Beli Ulang pada Kopi Merapi. *Jurnal Fokus*. 8 (1):99-122.
- Showkat, S. 2017. Relationship Between Effective Training and Employee’s Performance: an Empirical Study of Taj Vivanta Hotel. *KAAB International Journal Of Economics, Commerce dan Business Management*. 5(1)
- Sinambela, R. Y. P. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Portobello Cafe Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 8 (3).
- Sugiarto, B. U., dan Subagio, Hartono. 2014. Analisa Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan *Store Atmosphere* terhadap Minat Beli di Dream of Khayangan Art Resto Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. 2 (1).
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Edisi ke-1. Alfabeta: Bandung.

Upayani, N. K. A. L., Susrusa, K. B., dan Anggreni, I. G. A. A. L. 2019. Pengaruh Unsur-Unsur *Customer Experience* terhadap Minat Pembelian Kembali (Studi Kasus pada Konsumen Anomali Coffee Ubud). *E-jurnal Agribisnis dan Agrowisata*. 8 (1):39-48.

