

TUGAS AKHIR

PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE*, HARGA, DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP MINAT BELI ULANG DI MAHKOTA RESTO SAMARINDA

ditulis untuk memenuhi sebagian prasyarat akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Pariwisata Strata Satu



**PROGRAM STUDI PARIWISATA–BISNIS KULINER
FAKULTAS PARIWISATA
UNIVERSITAS CIPUTRA
SURABAYA
2021**