

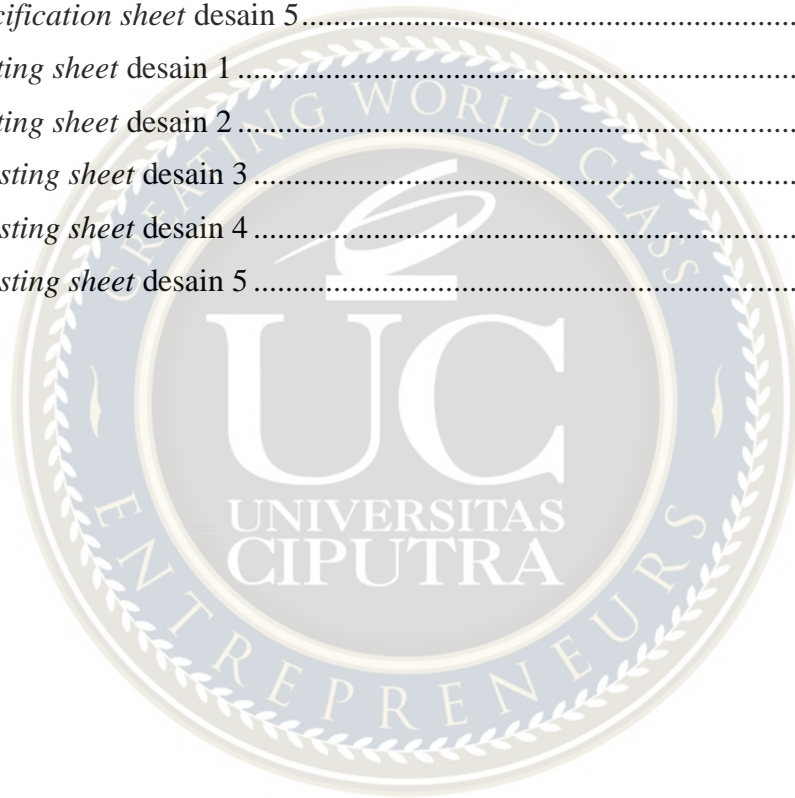
DAFTAR ISI

PERANCANGAN BUSANA <i>COCKTAIL</i> MENGGUNAKAN KAIN BATIK MADURA	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
“PERANCANGAN BUSANA <i>COCKTAIL</i> MENGGUNAKAN KAIN BATIK MADURA”	
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Batasan Perancangan	2
1.4.1 Batasan keilmuan	2
1.4.2 Batasan material	2
1.4.3 Batasan pasar.....	3
1.4.4 Batasan waktu	3
1.5 Tahapan Perancangan	3
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.1 Data primer.....	4
1.6.2 Data sekunder.....	6
1.7 Tinjauan Pustaka.....	6

1.7.1 Hasil Kajian Pustaka	6
1.7.2 Busana <i>Cocktail</i>	6
1.7.3 Batik Madura.....	6
1.7.4 Batik Pamekasan	6
1.7.5 Teknik <i>Smock</i>	9
1.7.6 Elemen dan Prinsip Desain	10
1.7.7 Tren Fesyen	11
1.8 Perancangan	12
1.9 Kesimpulan dan <i>Feedback</i> Pra-Tugas Akhir	13
BAB 2 PENGEMBANGAN PERANCANGAN	14
2.1. Uji Coba Produk	14
2.1.1. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data Uji Coba.....	14
2.1.2 Hasil dan Kesimpulan Uji Coba.....	15
2.1.2.1 Hasil Uji Coba	15
2.1.2.2 Kesimpulan Hasil Uji Coba.....	20
2.2 Pengembangan Perancangan.....	21
2.2.1 Pengembangan Perancangan	21
2.2.2 <i>Final Design and illustration</i>	26
2.2.3 <i>Specification and Costing Sheet</i>	27
2.2.3.1 <i>Specification Sheet</i>	27
2.2.3.2 <i>Costing Sheet</i>	33
2.3 <i>Branding</i>	38
2.3.1 <i>Brand</i> dan Logo.....	38
2.3.2 <i>Brand Collaterals</i>	39
2.3.3 <i>Digital Brand Collateral</i>	43
2.3.4 <i>Brand Lookbook</i>	45
BAB 3 PENUTUP	49
3.1 Kesimpulan	49
3.2 Saran	50
Daftar Pustaka	51

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data Uji Coba.....	15
Tabel 2.2 <i>Specification sheet</i> desain 1A.....	27
Tabel 2.3 <i>Specification sheet</i> desain 1B.....	28
Tabel 2.4 <i>Specification sheet</i> desain 2.....	29
Tabel 2.5 <i>Specification sheet</i> desain 3.....	30
Tabel 2.6 <i>Specification sheet</i> desain 4.....	31
Tabel 2.7 <i>Specification sheet</i> desain 5.....	32
Tabel 2.8 <i>Costing sheet</i> desain 1.....	33
Tabel 2.9 <i>Costing sheet</i> desain 2.....	34
Tabel 2.10 <i>Costing sheet</i> desain 3.....	35
Tabel 2.11 <i>Costing sheet</i> desain 4.....	36
Tabel 2.12 <i>Costing sheet</i> desain 5.....	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Motif Sekoh Sumber : (Sutanto, 2020).....	7
Gambar 1.2. Isen cecek (titik) Sumber : (Sutanto, 2020).....	8
Gambar 1.3. Isen rawan (garis) Sumber : (Sutanto, 2020).....	8
Gambar 1.4. Isen nasi tumpah (<i>spilled rice</i>) Sumber : (Sutanto, 2020).....	8
Gambar 1.5. Teknik <i>smock</i> Inggris Sumber : (Fitinline, 2020).....	9
Gambar 1.6. Teknik <i>smock</i> Belanda Sumber : (Fitinline, 2020).....	9
Gambar 1.7. Teknik <i>smock</i> Jepang Sumber : (Fitinline, 2020).....	10
Gambar 1.8. Tren Warna <i>Autumn/Winter</i> 2021/2022 (Sumber : WGSN).....	11
Gambar 1.9. Tren Symbolic Stitch Craft (Sumber: WGSN).....	11
Gambar 1.10. <i>Moodboard</i> Sumber: (Sutanto, 2020).....	12
Gambar 1.11. <i>Final Design</i> Sumber : (Sutanto. 2020).....	13
Gambar 2.1. Tampak depan dan belakang Sumber : (Sutanto, 2020).....	21
Gambar 2.2 <i>Moodboard</i> tahap awal Sumber : (Sutanto, 2020).....	22
Gambar 2.3 <i>Moodboard</i> pengembangan Sumber : (Sutanto, 2020).....	22
Gambar 2.4 Desain tahap awal Sumber : (Sutanto, 2020).....	23
Gambar 2.5 Desain pengembangan Sumber : (Sutanto, 2020).....	23
Gambar 2.6. Kain Organza Sumber : (Iwantfabric, 2020).....	24
Gambar 2.7. Kain <i>Chiffon</i> Sumber : (Croftmill, 2020).....	24
Gambar 2.8. <i>Pearl Beading</i> Sumber : (Sutanto, 2020).....	25
Gambar 2.9. <i>Crystal Beading</i> Sumber : (Sutanto, 2020).....	25
Gambar 2.10. Teknik <i>Smock</i> Sumber : (Sutanto, 2020).....	26
Gambar 2.11. <i>Final design and illustration</i> Sumber : (Sutanto, 2020).....	26
Gambar 2.10 Logo <i>Brand</i> Sumber : (Sutanto, 2020).....	38
Gambar 2.11. <i>Color Palette</i> Sumber : (Sutanto, 2020).....	39
Gambar 2.12. <i>Stationary</i> Sumber : (Sutanto, 2020).....	41
Gambar 2.13. <i>Packaging</i> Sumber : (Sutanto, 2020).....	42
Gambar 2.14. Halaman depan <i>website</i> Sumber : (Sutanto, 2020).....	43
Gambar 2.15. Halaman instagram pada <i>website</i> Sumber : (Sutanto, 2020).....	44
Gambar 2.16. Instagram EFES Sumber : (Sutanto, 2020).....	44

Gambar 2.17. <i>Cover</i> depan dan belakang <i>Lookbook</i> Sumber : (Sutanto, 2020).....	45
Gambar 2.18. Halaman 1 dan 2 <i>Lookbook</i>	45
Gambar 2.19. Halaman 3 dan 4 <i>Lookbook</i> Sumber : (Sutanto, 2020).....	46
Gambar 2.20. Halaman 5 dan 6 <i>Lookbook</i> Sumber : (Sutanto, 2020).....	46
Gambar 2.21. Halaman 7 dan 8 <i>Lookbook</i> Sumber : (Sutanto, 2020).....	46
Gambar 2.22. Halaman 9 dan 10 <i>Lookbook</i> Sumber : (Sutanto, 2020).....	47
Gambar 2.23. Halaman 11 dan 12 <i>Lookbook</i> Sumber : (Sutanto, 2020).....	47
Gambar 2.24. Halaman 13 dan 14 <i>Lookbook</i> Sumber : (Sutanto, 2020).....	47
Gambar 2.25. Halaman 15 dan 16 <i>Lookbook</i> Sumber : (Sutanto, 2020).....	48

