

ABSTRAK

“PERANCANGAN *CAPSULE LOUNGEWEAR* WANITA UNTUK BEKERJA DARI RUMAH”

Di masa *new normal* pasca pandemi COVID-19 ini, pemerintah Indonesia memberlakukan pembatasan sosial terhadap seluruh aktivitas di tempat umum. Hal ini menyebabkan sebagian besar aktivitas harus dilakukan di rumah, termasuk aktivitas bekerja. Sesuai dengan hasil survey dari LIPI, pekerja *work from home* terbanyak adalah perempuan berusia 25-29 tahun. Adanya situasi ini memberikan peluang bagi brand Hui untuk mengeksplorasi perancangan *loungewear* wanita menggunakan konsep *capsule wardrobe*, yaitu memiliki sedikit pakaian yang dapat digunakan sehari-hari dengan opsi *mix and match* yang beragam. Tujuan dari perancangan ini adalah merancang *capsule loungewear* untuk aktivitas bekerja di rumah. Penelitian dalam perancangan ini bersifat kualitatif berupa wawancara terhadap enam *experts* dan enam *extreme users*, serta kuantitatif berupa survei terhadap 100 responden dengan ciri-ciri yaitu wanita karir berusia 23-30 tahun, tinggal di kota-kota besar di Indonesia, sedang menjalankan *work from home* maupun *onsite*, dan menyukai *mix and match* dalam fesyen. Penelitian juga diperoleh dari data sekunder yaitu buku, jurnal, dan internet sebagai penunjang literatur perancangan ini. Dalam pengembangan perancangannya, konsep *capsule wardrobe* menggunakan teknik *detachable* atau lepas-pasang dan menggunakan warna-warna yang sedang *trending* namun netral untuk saling dipadu-padankan. Tren acuan untuk perancangan ini adalah tren musim *Fall/Winter 2021/2022* dari WGSN. Desain perancangan disesuaikan dengan bentuk pakaian rumah yang *relaxed* namun tetap terstruktur layaknya pakaian bekerja. Detail lain yang digunakan dalam perancangan ini berupa *pleats*, kancing yang monoton, dan jahitan kontras, sedangkan bahan yang digunakan yaitu katun *twill*, *crepe*, dan linen. Solusi dari perancangan ini berupa sebuah koleksi berjudul “Opus Domi” yang terdiri dari lima *looks capsule loungewear* menggunakan tiga warna netral yaitu *broken white*, *navy blue*, hitam, dan dua warna komplementer yaitu *terracotta* dan *olive*. Koleksi ini terdiri dari dua *blazer*, tiga celana, satu rok, satu *blazer top*, dan satu *detachable dress* yang dapat dipakai secara terpisah sehingga dapat menambah opsi *mix and match*. Tiap pakaian dalam setiap *look* di koleksi ini cocok untuk saling dipadu-padankan satu dengan yang lain. Konsep *capsule loungewear* ini merupakan solusi yang sesuai untuk kondisi *work from home* saat ini.

Kata kunci: Bekerja dari Rumah, *Capsule Wardrobe*, *Loungewear*

ABSTRACT

“WOMEN’S CAPSULE LOUNGEWEAR DESIGN FOR WORKING FROM HOME”

During the new normal phase after the COVID-19 wave, the Indonesian government applies social distancing to public places which caused most activities to be done at home, including working activities. Based on the survey conducted by LIPI, women with age ranged from 25-29 years old is the most WFH workers in Indonesia. This condition creates an opportunity to explore loungewear design with capsule wardrobe concept, which is the idea of having few valued pieces of clothing that can be mix and matched within each other. The aim of this research is to design capsule loungewear pieces for working from home. This research uses qualitative and quantitative method by doing interview to six experts and six extreme users, also conducting a survey to 100 respondents that are career women with age ranged from 23 to 30 years old, live in Indonesia metropolitan areas, currently working both from home and on site and having interest in fashion mix and match. This research also using literature sources such as books, journals, and web sites. The capsule wardrobe concept in this design development uses detachable method with using trending and neutral colors that are suitable to mix and match. The trend used for this design is Fall/Winter 2021/2022 based on WGSN. The design form is made suitable for home attire yet is structured as career attire as well. The details that are used in this design are pleats, monotone buttons and contrast stitching, while the materials used are cotton twill, crepe and linen. The solution of the new normal working problem mentioned above is a collection named “Opus Domi” consists of five looks of capsule loungewear using three neutral colors which are broken white, navy blue and black, and two complementary colors which are terracotta and olive. This collection consists of two blazers, three trousers, one straight skirt, two camisoles, one blazer top and one detachable dress that can be divided in two pieces for more mix and match options. Every outfit from each look can be paired and with the others. The capsule wardrobe concept is a suitable solution for the current work from home situation.

Keywords: Capsule Wardrobe, Loungewear, Work from Home