

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Perancangan.....	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Perancangan	2
1.4. Batasan Perancangan.....	2
1.4.1. Batasan Keilmuan.....	2
1.4.2. Batasan Material.....	2
1.4.3. Batasan Pasar	2
1.4.4. Batasan Waktu	3
1.5. Tahapan Perancangan.....	3
1.5.1. <i>Empathize</i>	3
1.5.2. <i>Define</i>	3
1.5.3. <i>Ideate</i>	3
1.5.4. <i>Prototype</i>	3
1.5.5. <i>Test</i>	4
1.6. Metode Pengumpulan Data	4
1.6.1. Data Primer	4
1.6.2. Data sekunder.....	6
1.7. Tinjauan Data	6
1.7.1. Hasil Kajian Pustaka.....	6

1.8. Perancangan.....	17
1.8.1. Design Brief.....	17
1.8.2. Moodboard.....	18
1.8.3. Design and Illustration.....	18
1.8.4. <i>Prototype</i>	19
1.9. Kesimpulan dan <i>Feedback</i> Pra Tugas Akhir.....	21
BAB II. PENGEMBANGAN PERANCANGAN.....	22
2.1. Uji Coba Produk.....	22
2.1.1. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data Uji Coba.....	22
2.1.2. Hasil dan Kesimpulan Uji Coba.....	24
2.1.3. Kesimpulan Uji Coba.....	30
2.2. Pengembangan Perancangan.....	31
2.2.1. Pengembangan Perancangan.....	31
2.2.2. <i>Final Design and Illustration</i>	40
2.2.3. <i>Specification and Costing Sheet</i>	45
2.3. <i>Branding</i>	65
2.3.1. <i>Brand</i> dan Logo.....	65
2.3.2. <i>Brand Collaterals</i>	68
2.3.3. <i>Lookbook</i>	74
BAB III. PENUTUP.....	78
3.1. Kesimpulan Hasil Perancangan.....	78
3.2. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

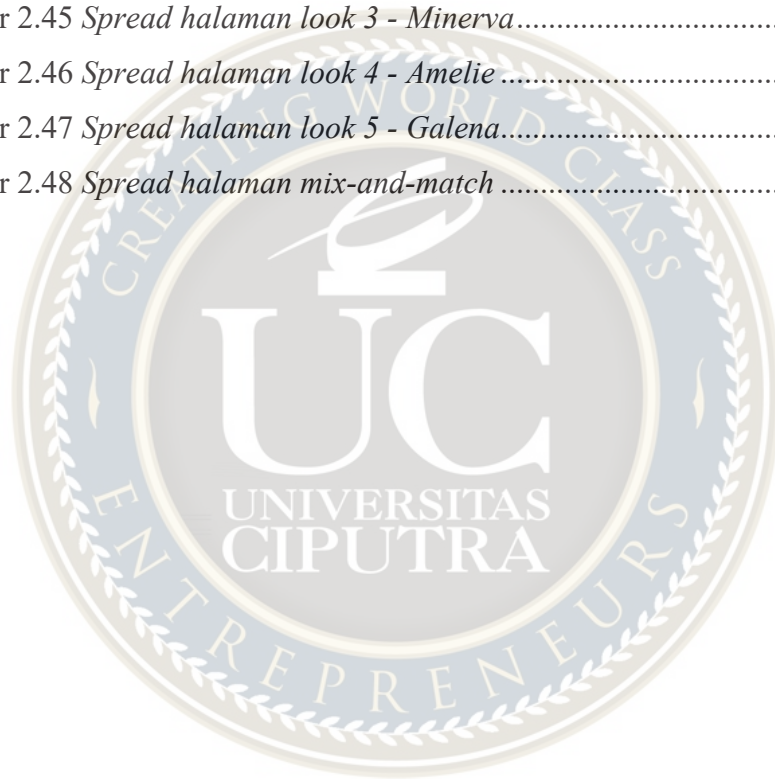
Tabel 1.1 <i>Design brief</i>	17
Tabel 2.1 <i>Teknik dan instrumen pengumpulan data uji coba</i>	24
Tabel 2.2 <i>Specification sheet style nomor 001-01</i>	46
Tabel 2.3 <i>Spesification sheet style nomor 001-02</i>	47
Tabel 2.4 <i>Specification sheet style nomor 002-01</i>	48
Tabel 2.5 <i>Specification sheet style nomor 002-02</i>	49
Tabel 2.6 <i>Specification sheet style nomor 002-03</i>	50
Tabel 2.7 <i>Specification sheet style nomor 003-01</i>	51
Tabel 2.8 <i>Specification sheet style nomor 003-02</i>	52
Tabel 2.9 <i>Specification sheet style nomor 004-01</i>	53
Tabel 2.10 <i>Specification sheet style nomor 004-02</i>	54
Tabel 2.11 <i>Specification sheet style nomor 004-03</i>	55
Tabel 2.12 <i>Specification sheet style nomor 005-01</i>	56
Tabel 2.13 <i>Specification sheet style nomor 005-02</i>	57
Tabel 2.14 <i>Costing sheet style nomor 001-01</i>	58
Tabel 2.15 <i>Costing sheet style nomor 001-02</i>	59
Tabel 2.16 <i>Costing sheet style nomor 002-01</i>	59
Tabel 2.17 <i>Costing sheet style nomor 002-02</i>	60
Tabel 2.18 <i>Costing sheet style nomor 002-02</i>	61
Tabel 2.19 <i>Costing sheet style nomor 003-01</i>	61
Tabel 2.20 <i>Costing sheet style nomor 003-02</i>	62
Tabel 2.21 <i>Costing sheet style nomor 004-01</i>	63
Tabel 2.22 <i>Costing sheet style nomor 004-03</i>	64
Tabel 2.23 <i>Costing sheet style nomor 005</i>	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Contoh busana mutlak</i>	6
Gambar 1.2 <i>Contoh milineris</i>	7
Gambar 1.3 <i>Contoh aksesoris</i>	7
Gambar 1.4 <i>Loungewear set</i>	8
Gambar 1.5 <i>Contoh capsule wardrobe</i>	8
Gambar 1.6 <i>Padu padan produk Vetta Capsule</i>	9
Gambar 1.7 <i>Contoh one-piece yang menggunakan teknik lepas-pasang</i>	10
Gambar 1.8 <i>Ilustrasi bekerja dari rumah</i>	10
Gambar 1.9 <i>Jenis busana pada tren Fall/Winter 2021/2022</i>	11
Gambar 1.10 <i>Palet warna untuk tren Fall/Winter 2021/2022</i>	12
Gambar 1.11 <i>Macam-macam garis</i>	12
Gambar 1.12 <i>Macam-macam bentuk</i>	12
Gambar 1.13 <i>Lingkaran warna</i>	13
Gambar 1.14 <i>Komposisi warna</i>	14
Gambar 1.15 <i>Contoh penerapan low contrast pada busana</i>	14
Gambar 1.16 <i>Contoh pengaplikasian keseimbangan simetris dalam pakaian.</i>	15
Gambar 1.17 <i>Contoh pengaplikasian keseimbangan asimetris dalam pakaian</i> ...	16
Gambar 1.18 <i>Koleksi Pre-fall 2015 Versace sebagai contoh penerapan harmoni dalam sebuah koleksi</i>	16
Gambar 1.19 <i>Contoh penggunaan aksen dalam produk fesyen</i>	17
Gambar 1.20 <i>Moodboard</i>	18
Gambar 1.21 <i>Lima desain terpilih</i>	18
Gambar 1.22 <i>Prototype atasan</i>	19
Gambar 1.23 <i>Prototype celana</i>	19
Gambar 1.24 <i>Prototype cardigan</i>	19
Gambar 1.25 <i>Prototype rok detachable</i>	20
Gambar 1.26 <i>Mix-and-match antar prototype</i>	20
Gambar 2.1 <i>Foto Felicia Jiwantono</i>	28
Gambar 2.2 <i>Foto Jennifer Kusuma</i>	29
Gambar 2.3 <i>Foto Liem Emilia</i>	29

Gambar 2.4 <i>Moodboard sebelum pengembangan</i>	31
Gambar 2.5 <i>Moodboard setelah pengembangan</i>	32
Gambar 2.6 <i>Desain awal</i>	35
Gambar 2.7 <i>Desain setelah pengembangan</i>	36
Gambar 2.8 <i>Snap buttons plastik</i>	37
Gambar 2.9 <i>Material sebelumnya: linen ramie, spandex knit, dan moscrepe</i>	37
Gambar 2.10 <i>Material katun twill</i>	37
Gambar 2.11 <i>Kualitas jahitan kontras sebelum pengembangan</i>	38
Gambar 2.12 <i>Kualitas jahitan kontras setelah pengembangan</i>	38
Gambar 2.13 <i>Kualitas cutting sebelum pengembangan</i>	39
Gambar 2.14 <i>Kualitas cutting setelah pengembangan</i>	39
Gambar 2.15 <i>Ilustrasi desain setelah pengembangan</i>	31
Gambar 2.16 <i>Hasil jadi look 1 - Sage</i>	41
Gambar 2.17 <i>Hasil jadi look 2 - Mika</i>	41
Gambar 2.18 <i>Hasil jadi look 3 - Minerva</i>	42
Gambar 2.19 <i>Hasil jadi look 4 - Amelie</i>	43
Gambar 2.20 <i>Hasil jadi look 5 - Galena</i>	43
Gambar 2.21 <i>Hasil mix and match antar look</i>	45
Gambar 2.22 <i>Logo brand Hui dengan tagline</i>	66
Gambar 2.23 <i>Logo pictorial brand Hui</i>	66
Gambar 2.24 <i>Logotype brand Hui</i>	66
Gambar 2.25 <i>Variasi typeface Gotham pada brand Hui</i>	67
Gambar 2.26 <i>Warna brand Hui</i>	67
Gambar 2.27 <i>Business card brand Hui</i>	68
Gambar 2.28 <i>Invoice brand Hui</i>	68
Gambar 2.29 <i>Amplop brand Hui</i>	69
Gambar 2.30 <i>Thank you card brand Hui</i>	69
Gambar 2.31 <i>Letterhead brand Hui</i>	70
Gambar 2.32 <i>Paper bag brand Hui</i>	71
Gambar 2.33 <i>Mailer box brand Hui</i>	71
Gambar 2.34 <i>Wrapping paper brand Hui</i>	71
Gambar 2.35 <i>Desain swing tag brand Hui</i>	72

Gambar 2.36 <i>Desain clothing tag brand Hui</i>	72
Gambar 2.37 <i>Desain care label brand Hui</i>	73
Gambar 2.38 <i>Tampilan website PC view dan mobile view brand Hui</i>	73
Gambar 2.39 <i>Tampilan feeds Instagram brand Hui</i>	74
Gambar 2.40 <i>Cover depan dan cover belakang lookbook</i>	75
Gambar 2.41 <i>Spread halaman brand story Hui</i>	75
Gambar 2.42 <i>Spread halaman penjelasan koleksi</i>	75
Gambar 2.43 <i>Spread halaman look 1 - Sage</i>	76
Gambar 2.44 <i>Spread halaman look 2 - Mika</i>	76
Gambar 2.45 <i>Spread halaman look 3 - Minerva</i>	76
Gambar 2.46 <i>Spread halaman look 4 - Amelie</i>	77
Gambar 2.47 <i>Spread halaman look 5 - Galena</i>	77
Gambar 2.48 <i>Spread halaman mix-and-match</i>	77



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: <i>Chat</i> dan notulen wawancara kepada enam <i>experts</i>	84
Lampiran 2: <i>Google forms</i> , notulen, dan <i>chat</i> wawancara kepada enam <i>extreme users</i>	85
Lampiran 3: Hasil survey 102 responden.....	87
Lampiran 4: Hasil uji coba kepada <i>experts</i>	89
Lampiran 5: Hasil uji coba kepada <i>extreme users</i>	90
Lampiran 6: Foto para <i>experts</i>	92

