

## ABSTRAK

Lidya Veronica Gunawan

PERANCANGAN TOKO DMP MUSIK DENGAN PENDALAMAN  
*SENSE OF PLACE* OLEH KONSULTAN ARSITEKTUR INTERIOR LV  
STUDIO

Permasalahan ekonomi dan gaya hidup masyarakat mempengaruhi desain area komersial. Desain area komersial dituntut untuk mengikuti tren dan lebih menarik. Pada masa pandemi *Covid-19* ini, area komersial juga dituntut untuk memperhatikan keamanan dan pencegahan terhadap penularan virus. Salah satu area komersial yang berkembang pesat adalah toko ritel. Konsep desain yang baik sangat dibutuhkan dalam membangun sebuah toko retail karena keputusan pembelian konsumen dipengaruhi oleh suasana interior toko. Untuk menghasilkan desain area komersial yang baik maka diperlukan peran konsultan interior dalam hal ini. LV Studio mengambil peluang dari permasalahan ini dan memilih untuk menerapkan *sense of place* dalam setiap proyek komersialnya. *Sense of place* tidak hanya menghasilkan desain yang estetik tetapi juga mampu memberikan identitas dan menghubungkan pengguna dengan tempat tersebut. Nilai desain *sense of place* ini diimplementasikan dalam perancangan toko DMP Musik di Surabaya. DMP Musik merupakan toko alat musik yang lengkap di Surabaya. Seiring berjalannya waktu, pemilik toko ingin usahanya berkembang dan semakin dikenal dengan citra baik dimasyarakat. Perancangan ini juga dilatarbelakangi oleh kondisi toko yang kurang mencerminkan musik dari desain fasad dan interiornya, bentuk ruangan dominan kotak yang mempengaruhi kenyamanan akustik, dan kedepannya pemilik ingin membuka sekolah musik sehingga memerlukan desain akustik dan tambahan ruangan. Permasalahan yang ada dijawab dengan konsep dunia musik yang berorientasi pada *sense of place*. Konsep dunia musik dapat memvisualisasikan musik ke dalam interior dan menjawab permasalahan seperti optimasi ruang, desain interior yang mempengaruhi akustik, dan desain fasad yang menarik.

### **Kata Kunci:**

Komersial, Toko Retail, Musik, Interior, *Sense of Place*