

BAB III

PENUTUP

3.1. Kesimpulan Hasil Perancangan

Dari hasil perancangan yang telah dibuat dapat disimpulkan bahwa ketika pandemi terjadi dan saat ini dunia telah menjalankan kehidupan “*new normal*”, banyak masyarakat yang menjadikan olahraga sebagai hobi dan kegiatan harian sehingga minat masyarakat akan pakaian olahraga pun menjadi meningkat. Namun di lain sisi ketika semua kegiatan sehari-hari dilakukan di rumah saja, termasuk bekerja ataupun kuliah maka akan sangat tidak efisien jika harus selalu berganti pakaian dari pakaian kerja ke pakaian olahraga. Sehingga perancangan *athleisure* dengan konsep kasual dan multifungsi ini menjadi solusi yang paling tepat bagi masyarakat agar tidak harus selalu berganti pakaian.

Pengaplikasian warna pada perancangan ini pun memadukan warna-warna *soft* yang memberikan kesan santai dan nyaman, serta warna hijau untuk menjadi warna terang agar pakaian yang dirancang tetap memiliki kesan semangat dan cerah. Desain dari perancangan ini pun sudah disesuaikan dengan tren pakaian olahraga yang diminati saat ini dan juga sudah disesuaikan dengan budaya serta cara berpakaian masyarakat terkhususnya wanita Indonesia. *Target market* dari perancangan ini adalah wanita berusia 20 - 35 tahun dengan ekonomi menengah ke atas

3.2. Saran

Produk yang di rancang sudah dapat menjawab permasalahan yang ada karena hasil perancangan ini benar-benar dapat dikenakan untuk pakaian sehari-hari sekaligus juga pakaian olahraga. Namun perancangan ini akan menjadi lebih baik jika produksinya dilakukan dengan lebih rapi dan sesuai dengan desain yang telah dibuat. Maka dari itu penulis seharusnya lebih teliti lagi dalam penyajian hasil akhir produksinya baik dari *quality check* maupun keselarasan dengan desain.

Untuk kedepannya *brand* POOSH akan melakukan lebih banyak eksplorasi mengenai jenis dan juga bahan pakaian olahraga agar masyarakat dapat memilih dengan pasti jenis pakaian dan bahan yang sesuai dengan olahraga yang mereka lakukan. Para dosen penguji juga menyarankan agar pakaian dibuat dengan *cutting* yang pas agar pemakainya dapat dengan nyaman mengenakan selagi beraktivitas serta dosen pembimbing juga menyarankan untuk penulis agar lebih

banyak melakukan eksplorasi desain dan produk sehingga dapat memproduksi produk olahraga lain seperti aksesoris olahraga maupun perlengkapan olahraga.

