

## BAB III. PENUTUP

### 3.1 Kesimpulan Hasil Perancangan

Berdasarkan hasil observasi dan validasi yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa produk *craft kit* merupakan produk *art therapy* yang memberi efek positif yang menunjukkan perubahan yang signifikan dan suasana hati yang positif pada psikologi seseorang. Produk *art therapy* dikemas menjadi sebuah produk tas wanita dengan pendekatan dari segi teknik pengolahan dan segi implementasi prinsip dan elemen desain, yang tetap mengutamakan kreativitas seseorang. Tas *craft kit* yang menggunakan teknik modular fixture yang menggunakan beberapa macam *hardware* dengan pemanfaatan limbah tutup botol plastik menggunakan teknik *compression molding*, setiap modul bisa *reversible* antara motif *marble* dengan warna polos. Tas *craft kit* untuk tekstur, bentuk, komposisi warna bisa disesuaikan dengan kreativitas seseorang yang tetap memperhatikan prinsip dan elemen desain.

Produk tas *craft kit* yang digunakan untuk penelitian yaitu 1 produk jadi dan 5 gambar desain ilustrasi. Pembuatan produk dari awal hingga produk akhir membutuhkan proses yang cukup lama karena banyak eksperimen mengenai motif, bentuk modul, bentuk tas.

Kreativitas dan ketekunan adalah kunci utama selama proses pembuatan tas *craft kit* ini. Biaya dan waktu produksi cukup tinggi dan waktu yang cukup lama. Produk akhir yang dijual berkisar Rp 650.000 – Rp 1.000.000. Harga tersebut sesuai dengan *target market* wanita dengan usia 21 hingga 35 tahun dengan pendapatan *middle up* dan kreatif. Tas *craft kit* ini memiliki *style edgy*, *versatile* dan *quirky*, dimana sesuai dengan *style* setiap orang yang menggunakan, karena tas *craft kit* ini mengutamakan produk *craft kit*.

### 3.2 Saran

Saran yang didapatkan sebagai peneliti yaitu perlu menambah variasi bentuk modul dan warna modul. Pengembangan untuk kedepan bisa eksplorasi *material* dari limbah lain. Perlu dipatenkan juga bentuk modular dan juga *brand* NUUX untuk kedepannya, karena *brand* NUUX memiliki peluang yang besar

dalam bidang *fashion*, karena produknya unik dan melibatkan kreativitas orang. Diharapkan *brand* NUUX, dapat bersaing sebagai *brand* yang ramah lingkungan dan peduli terhadap psikologi orang.

Untuk kedepannya, diharapkan agar lebih banyak *designer* aksesoris yang mengembangkan produk berbasis *art therapy* dan juga harapan untuk lebih banyak peneliti lainnya yang akan memberikan kontribusi terhadap konsep *sustainability*

