

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN	
ENTREPRENEURIAL INTERIOR ARCHITECTURE.....	ii
PERSETUJUAN TIM PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR BAGAN	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR SINGKATAN	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB 1. ARCHIMONO	1
1.1. Ringkasan Eksekutif.....	1
1.1.1. Ringkasan	1
1.1.2. Visi.....	1
1.1.3. Misi.....	2
1.1.4. Tujuan Perusahaan.....	2
1.2. Gambaran Usaha	2
1.2.1. Identitas dan Kepemilikan Perusahaan	2
1.2.2. Fase Usaha	2
1.2.3. Perolehan Modal	5
1.2.4. Spesifikasi Layanan dan Produk Usaha	5
1.2.5. Inovasi Usaha	5
1.3. Analisa Lingkungan Bisnis	7
1.3.1. Analisa Industri/ <i>Industry Forces</i>	7
	x

1.3.1.1. <i>Competitor (Incumbents)</i>	10
1.3.1.2. <i>Stakeholder Suppliers</i>	15
1.3.1.3. <i>Substitute Products and Services</i>	19
1.3.1.4. <i>Suppliers and other value chain actors</i>	12
1.3.1.5. <i>New Entrants (Insurgents)</i>	13
1.3.2. <i>Market Forces</i>	14
1.3.2.1. <i>Market Issues</i>	14
1.3.2.2. <i>Market Segment</i>	15
1.3.2.3. <i>Needs and Demand</i>	16
1.3.2.4. <i>Switching Cost</i>	17
1.3.2.5. <i>Revenue Attractiveness</i>	18
1.3.3. <i>Key Trends</i>	19
1.3.3.1. <i>Technology Trends</i>	19
1.3.3.2. <i>Regulatory Trends</i>	21
1.3.3.3. <i>Societal and Cultural Trends</i>	22
1.3.3.4. <i>Socio Economic Trends</i>	23
1.3.4. <i>Macro Economic Forces</i>	24
1.3.4.1. <i>Global Market Condition</i>	24
1.3.4.2. <i>Capital Market</i>	24
1.3.4.3. <i>Commodity and Other Resources</i>	25
1.3.4.4. <i>Economic Forces</i>	26
1.3.5 <i>Model Bisnis</i>	27
1.3.5.1. <i>Value Proposition</i>	27
1.3.5.2. <i>Customer Relationship</i>	28
1.3.5.3. <i>Customer Segment</i>	29
1.3.5.4. <i>Channel</i>	30
1.3.5.5. <i>Key Activities</i>	31
1.3.5.6. <i>Key Partner</i>	32
1.3.5.7. <i>Key Resources</i>	32
1.3.5.8. <i>Cost Structure and Revenue Stream</i>	35

BAB 2. PERANGANCAN ARSITEKTUR INTERIOR BENGKEL SPOORING DAN BALANCING	37
2.1. Pendahuluan	37
2.1.1. Judul Perancangan.....	37
2.1.2. Latar Belakang Permasalahan	37
2.1.3. Perumusan Masalah	38
2.1.4. Tujuan Perancangan	39
2.1.5. Manfaat Perancangan	39
2.1.5.1. Manfaat Teoretis	39
2.1.5.2. Manfaat Praktis	39
2.1.6. Ruang Lingkup Perancangan	39
2.2. Tinjauan Data Lapangan	40
2.2.1. Data Proyek	41
2.2.1.1. Tinjauan Umum Sinar Ban Nganjuk.....	41
2.2.1.2. Tinjauan Khusus Sinar Ban Nganjuk.....	41
2.2.1.3. Data Tapak Sinar Ban Nganjuk	42
2.2.1.4. Data Pengguna Sinar Ban Nganjuk	48
2.2.1.5. Aspek Pembentuk Ruang Sinar Ban Nganjuk	49
2.2.2. Data Tipologi	49
2.2.2.1. Data Tipologi Cycles La Tangente Workshop and Store.....	49
2.2.2.2. Data Tipologi Muangthongthani Car care.....	52
2.2.2.3. Data Tipologi Merkez Ankara Showroom.....	55
2.3. Tinjauan Literatur.....	58
2.3.1. Batasan-batasan Perancangan	58
2.3.2. Perbedaan Definisi	58
2.3.2.1. Definisi Bengkel	58
2.3.2.2. Definisi <i>Green Design</i>	61
2.3.3. Sistem Pelayanan dalam Sinar Ban Nganjuk.....	62
2.3.4. Standar Elemen Pembentuk Interior	65
2.3.4.1. Tata Letak dan Organisasi Ruang	65
2.3.4.2. Lantai.....	65

2.3.4.3. Dinding	67
2.3.4.4. Plafon	68
2.3.4.5. Furnitur.....	68
2.3.4.6. Sistem Penghawaan.....	68
2.3.4.7. Sistem Pencahayaan	69
2.3.4.8. Sistem Akustik	70
2.3.4.9. Sistem Keamanan.....	71
2.3.4.10. Sistem Proteksi Kebakaran	72
2.3.4.11. Sistem Plambing	73
2.3.4.12. Sistem Sirkulasi Vertikal	73
2.3.4.13. Sistem Mekanikal Elektrikal dan Teknologi Informasi	75
2.3.5. Antropometri dan Ergonomi	75
2.4. Analisis Data	76
2.4.1. Pola Aktivitas Pemakai	76
2.4.2. Pola Sirkulasi Ruang	76
2.4.3. Karakteristik Kebutuhan Ruang	78
2.4.4. Hubungan Antar Ruang	78
2.4.5. Besaran Ruang	80
2.4.6. <i>Grouping</i> Ruangan.....	80
2.4.7. Analisa Tapak.....	81
2.5. Konsep dan Aplikasi	83
2.5.1. Konsep Solusi Perancangan	83
2.5.1.1. Definisi <i>Green Design</i>	83
2.5.2. Konsep <i>Zoning</i> , Organisasi Ruang, dan Pola Sirkulasi.....	84
2.5.3. Konsep Aplikasi Karakter Gaya dan Suasana Ruang	86
2.5.4. Konsep Aplikasi Bentuk dan Bahan pada Pelingkup.....	87
2.5.5. Konsep Aplikasi Furnitur dan Aksesoris Pendukung Interior	87
2.5.6. Konsep Aplikasi <i>Finishing</i> pada Interior	89
3. PENUTUP.....	92
3.1. Kesimpulan	92
3.2. Saran.....	92

DAFTAR PUSTAKA 163

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Logo Arkana Architect.....	8
Gambar 1.2. Logo Q-Bic Space	9
Gambar 2.1 Lokasi <i>site</i>	41
Gambar 2.2. Informasi <i>site</i>	42
Gambar 2.3. Skema Mobilitas.....	45
Gambar 2.4. Skema Arah Matahari	46
Gambar 2.5. Skema Arah Angin.....	47
Gambar 2.6. Interior Bangunan.....	49
Gambar 2.7. Tampak Samping	50
Gambar 2.8. Tampak Kiri	51
Gambar 2.9. Exterior Muangthongthani	52
Gambar 2.10. Exterior Muangthongthani	53
Gambar 2.11. Exterior Muangthongthani	54
Gambar 2.12. Layout Merkez Ankara.....	55
Gambar 2.13. Interior Merkez Ankara.....	56
Gambar 2.14. Pencahayaan Dalam ruangan	70
Gambar 2.15. Skema parkir dan lift mobil.....	75
Gambar 2.16. Pola Aktivitas pemakai.....	76
Gambar 2.17. Skema sirkulasi ruangan.....	77
Gambar 2.18. Skema kebutuhan ruang	78
Gambar 2.19. Hubungan antar ruang	79
Gambar 2.20. Hubungan antar ruang	79
Gambar 2.21. Grouping ruang	81
Gambar 2.22. Analisa tapak.....	82
Gambar 2.23. Konsep Dari Zoning	85
Gambar 2.24. Penerapan desain dalam rancangan.....	86
Gambar 2.25. Pemilihan warna dalam rancangan.....	87
Gambar 2.26. Penerapan furniture dalam rancangan	88
Gambar 2.27. Pemilihan warna dalam rancangan.....	89

Gambar 2.28. Pemilihan finishing dalam rancangan	90
Gambar 2.29. Pemilihan lantai dalam rancangan.....	90
Gambar 2.30. Pemilihan material dalam rancangan	91
Gambar 2.31. Pemilihan material dalam rancangan	91



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Struktur Organisasi	34
--------------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Fase usaha	4
Tabel 1.2. Mitra Kerja.....	13
Tabel 1.3. Struktur Organisasi	34
Tabel 2.1. Foto Kondisi sekitar site	43
Tabel 2.2. Data pengguna Bangunan dan aktivitasnya	48
Tabel 2.3. Pelayanan Sinar Ban kediri.....	63
Tabel 2.4. Besaran Ruang	80



DAFTAR SINGKATAN



AI	<i>Artificial Intelligent</i>
AR	<i>Augmented Reality</i>
Bekraf	Badan Ekonomi kreatif
BKPM	Badan Koordinasi Penanaman Modal
BMKG	Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika
BOQ	<i>Bill Of Quantity</i>
Conwood	<i>Concrete Woods</i>
CV	<i>Commanditaire Vennootschap</i>
DP	<i>Down Payment</i>
GBCI	Green Building Council Indonesia
GBP	<i>Gross Domestic Product</i>
HDII	Himpunan Desainer Interior Indonesia
IAI	Ikatan Arsitek Indonesia
IMD	<i>International Institute for Management Development</i>
IoT	<i>Internet Of Things</i>
KIP	Kartu Indonesia Pintar
NAB	Nilai Ambang Batas
PPN	Pajak Pertambahan Nilai
PUPR	Pekerjaan umum dan Perumahan Rakyat
RAB	Rancangan Anggaran biaya
SKA	Surat Keahlian Kerja
VR	<i>Virtual Reality</i>

DAFTAR LAMPIRAN

- I. Cashflow
- II. Concept Board
- III. Material Board
- IV. Drawing List
- V. Produk komunikasi dan penyajian akhir
- VI. Business model canvas
- VII. Business Presentation board
- VIII. Marketing Kit

