

DAFTAR ISI

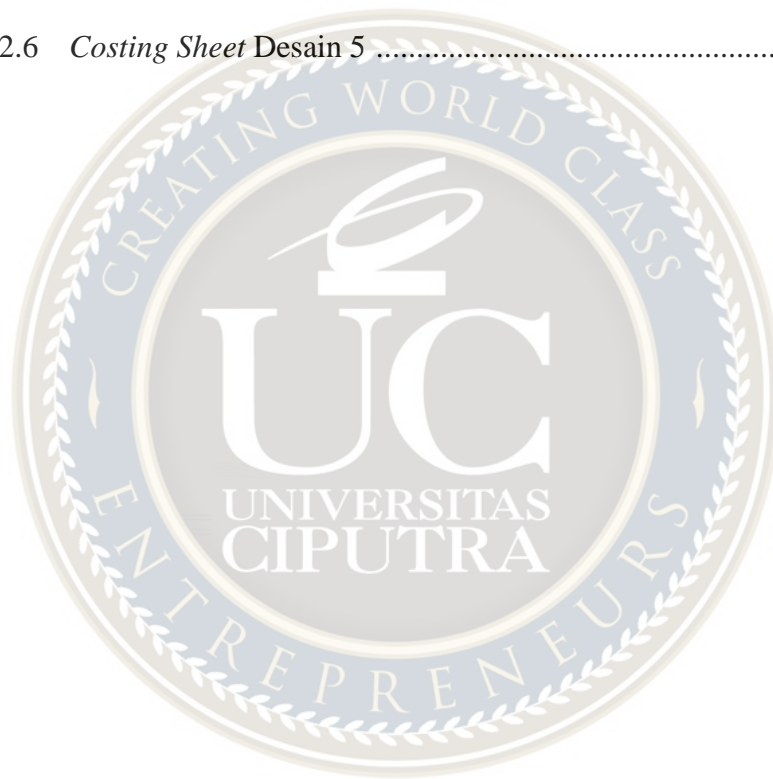
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR ...	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iii
KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Perancangan	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Batasan Perancangan	2
1.4.1 Batasan Keilmuan	2
1.4.2 Batasan Material	3
1.4.3 Batasan Pasar	3
1.4.4 Batasan Waktu	3
1.5 Tahapan Perancangan	3
1.6 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.1 Data Primer	4
1.6.2 Data Sekunder	5
1.7 Tinjauan Data	6
1.7.1 Eceng Gondok	6
1.7.2 Teknik Anyaman	6
1.7.3 Tas Wanita	7
1.7.4 Kulit	7
1.7.5 Teori Desain	7
a. Elemen Desain	7

b. Prinsip Desain	8
1.7.5 Tren Desain	8
a. Tren Warna	8
b. Tren Tas	8
c. Tren Bahan	9
1.8 Perancangan	9
1.8.1 Eksplorasi Motif Anyaman	9
1.8.2 <i>Moodboard</i>	10
1.8.3 Ilustrasi Desain	11
1.8.4 Proses Produksi	11
1.8.5 Hasil <i>Prototype</i>	12
1.9 Kesimpulan dan <i>Feedback Prototype</i>	12
BAB 2. PENGEMBANGAN PERANCANGAN	14
2.1 Uji Coba Produk	14
2.1.1 Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data Uji Coba	14
2.1.2 Hasil dan Kesimpulan Uji Coba	16
2.1.2.1 Hasil Uji Coba	16
a. Wawancara <i>Experts</i>	16
b. Wawancara <i>Extreme Users</i>	19
2.1.2.2 Kesimpulan Uji Coba	21
2.2 Pengembangan Perancangan	22
2.2.1 Pengembangan Perancangan	22
a. Pengembangan <i>Moodboard</i>	22
b. Pengembangan Material	22
c. Pengembangan Warna dan Desain	23
2.2.2 <i>Final Design and Illustration</i>	23
2.2.3 <i>Specification and Costing Sheet</i>	24
a. Desain 1	24
a.a <i>Specification</i>	24
a.b <i>Costing Sheet</i>	25
b. Desain 2	26
a.a <i>Specification</i>	26

a.b <i>Costing Sheet</i>	27
c. Desain 3	28
a.a <i>Specification</i>	28
a.b <i>Costing Sheet</i>	29
d. Desain 4	30
a.a <i>Specification</i>	30
a.b <i>Costing Sheet</i>	31
e. Desain 5	32
a.a <i>Specification</i>	32
a.b <i>Costing Sheet</i>	33
2.3 <i>Branding</i>	34
a. <i>Brand</i>	34
b. Variasi Logo	35
c. <i>Font</i>	35
d. Ikon Logo	36
e. Warna	36
2.3.1 <i>Brand Collaterals</i>	37
a. <i>Printed Collaterals</i>	37
b. <i>Digital Collaterals</i>	41
2.3.2 <i>Lookbook</i>	42
BAB 3. PENUTUP	45
3.1 Kesimpulan	45
3.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data Uji Coba	14
Tabel 2.2	<i>Costing Sheet</i> Desain 1	25
Tabel 2.3	<i>Costing Sheet</i> Desain 2	27
Tabel 2.4	<i>Costing Sheet</i> Desain 3	29
Tabel 2.5	<i>Costing Sheet</i> Desain 4	31
Tabel 2.6	<i>Costing Sheet</i> Desain 5	33



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Tanaman Eceng Gondok	6
Gambar 1.2	Tiga Teknik Anyaman Dasar: Silang Polos (Kiri), Silang Kepar (Tengah), Silang Satin (Kanan)	7
Gambar 1.3	Tren Warna <i>Autumn/Winter</i> 2021/2022	8
Gambar 1.4	Tren <i>Autumn/Winter</i> 2021/2022	9
Gambar 1.5	Tren Bahan Anyaman	9
Gambar 1.6	Eksplorasi Motif Anyaman	10
Gambar 1.7	<i>Moodboard</i>	10
Gambar 1.8	<i>Final Design</i>	11
Gambar 1.9	Proses Penganyaman Eceng Gondok	11
Gambar 1.10	Proses Penjahitan Tas	11
Gambar 1.11	Hasil <i>Prototype</i>	12
Gambar 2.1	Penampakan <i>Prototype</i> Tas Ketika Digunakan	21
Gambar 2.2	<i>Moodboard</i>	22
Gambar 2.3	Pengembangan Warna dan Desain	23
Gambar 2.4	Ilustrasi <i>Final Design</i>	23
Gambar 2.5	<i>Specification Sheet</i> Desain 1	24
Gambar 2.6	<i>Specification Sheet</i> Desain 2	26
Gambar 2.7	<i>Specification Sheet</i> Desain 3	28
Gambar 2.8	<i>Specification Sheet</i> Desain 4	30
Gambar 2.9	<i>Specification Sheet</i> Desain 5	32
Gambar 2.10	Logo Gionia	35
Gambar 2.11	Variasi Logo Gionia	35
Gambar 2.12	<i>Font</i>	36
Gambar 2.13	Ikon Logo	36
Gambar 2.14	Warna <i>Brand</i> Gionia	37

Gambar 2.15	<i>Box Packaging</i>	37
Gambar 2.16	<i>Dust Bag</i>	38
Gambar 2.17	Stiker	38
Gambar 2.18	<i>Hang Tag</i>	38
Gambar 2.19	<i>Care Card</i>	39
Gambar 2.20	<i>Leather Tag</i>	39
Gambar 2.21	Kartu Nama	39
Gambar 2.22	<i>Invoice</i>	40
Gambar 2.23	Amplop	40
Gambar 2.24	<i>Letterhead</i>	41
Gambar 2.25	Instagram	41
Gambar 2.26	<i>Website</i>	42
Gambar 2.27	<i>Lookbook</i>	42
Gambar 2.28	<i>Look 1</i>	43
Gambar 2.29	<i>Look 2</i>	43
Gambar 2.30	<i>Look 3</i>	43
Gambar 2.31	<i>Look 4</i>	44
Gambar 2.32	<i>Look 5</i>	44
Gambar 2.33	Foto Pada Dua Model	44

DAFTAR LAMPIRAN

a.	Dokumentasi Wawancara <i>Experts</i>	50
b.	Dokumentasi Wawancara <i>Extrene Users</i>	51
c.	Dokumentasi Bimbingan Tugas Akhir	52

